

Plagues i malalties als cultius de les Hortes de Santa Eugènia

Quines hi trobem i com evitar-les?



Lluita contra les plagues i malalties en l'actualitat



Model equivocacat de lluita contra les plagues

Resistència adquirida als productes fitosanitaris

Al llarg d'unes poques generacions de l'insecte o microorganisme patògen, té lloc una selecció natural dels individus més resistents als pesticides, és a dir, que sobreviuen al tractaments realitzats aquells que presenten gens que porten resistència a determinats substàncies actives.



Les principals plagues i malalties

Insectes



fil·lòfag



carpòfags



antòfags



Radècules



picant i xucladors

Nematodes



Fongs



Podridura



Podridura del coll



Oïdi (cendrosa)



Míldiu

Bacteris



Xanthomonas campestris



Pseudomonas syringae



Erwinia carotovora

Virus



Cargols i Llimac



Mètodes directes i preventius

Mètodes preventius

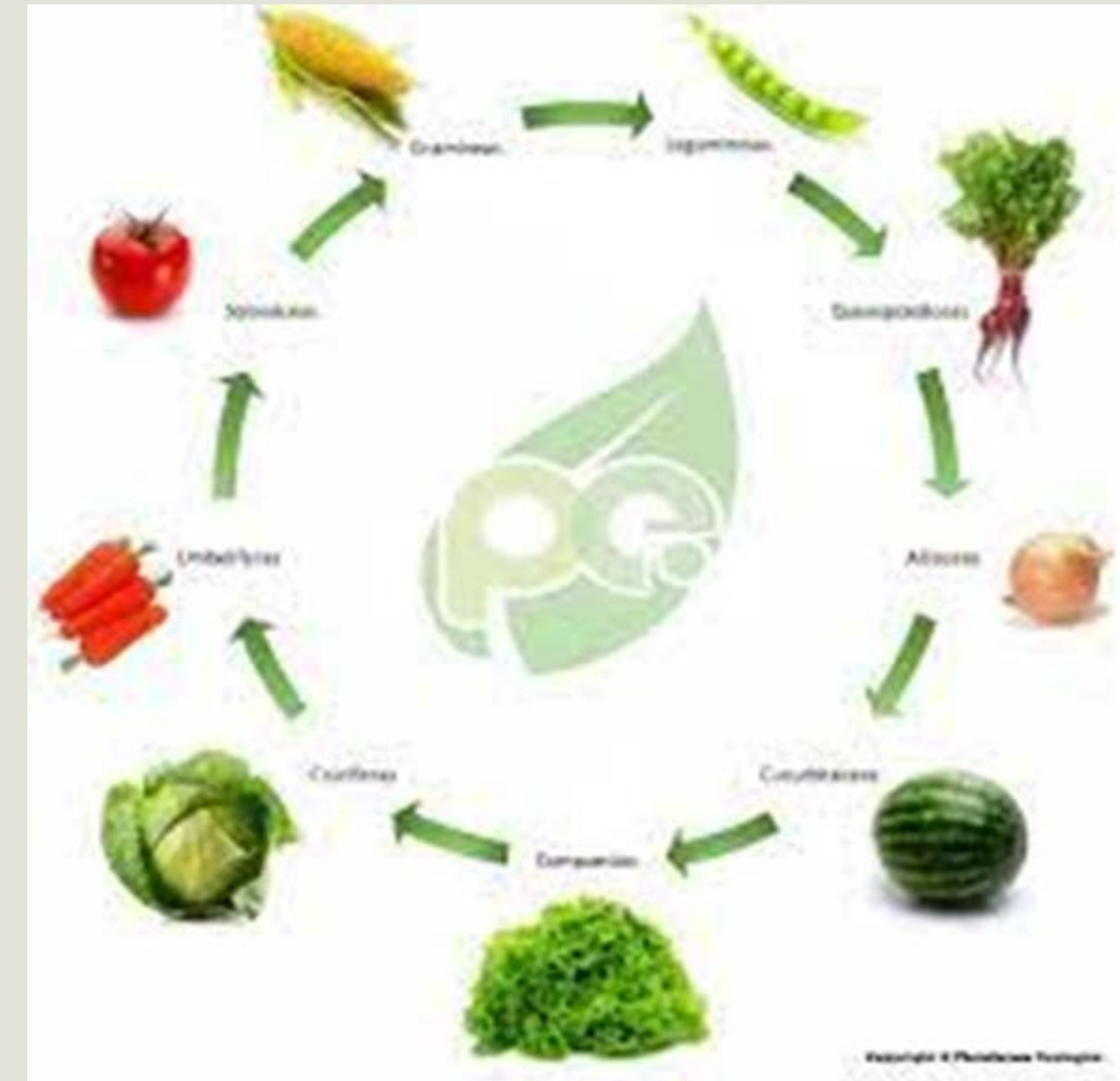
Cal actuar molt abans de tenir la plaga o la malaltia. Hem de tenir en compte, conèixer i actuar en:



Prevenció abans del conreu

Rotacions:

- Alternar conreus: el monoconreu ens porta cap un augment exponencial dels patògens, quan més distants siguin les famílies amb les quals alternem menys perill de patologies.
- Utilitzar el adob verd.
- Temps de buits de conreu, utilitzant el treball de la terra en determinades èpoques per reduir patògens.
- Associacions: efectes desorientació dels patògens per l'olor, barrera, simbiosi



Prevenió abans del conreu

Adobat i treball de sòl :

- Referent al treball el més important és evitar la compactació especialment en terrenys pesats. Treballs de subsolat milloren el drenatge
- Accés de N a la terra provoca creixement accelerat i una major concentració d'H₂O a la planta, per tant teixits més sensibles a la colonització de fongs i plantes més atractives per les plagues.



Prevenió abans del conreu

Entorn:

Vitalitzar el voltant de l'hort ens ajuda a que l'equilibri i la diversitat natural actuïn dins els nostres conreus. En la majoria de zones del nostre país tenim un ecosistema suficientment ric com per deixar-lo actuar per si sol. En determinats espais on s'ha erosionat o desequilibrat molt l'ecosistema, per augmentar la fauna útil, podem ajudar-nos de

- Bandes florals, i/o zones de no conreu.
- Creació de vores arbòries, arbustives
- Basses d'aigua
- Caixes niu o zones ajudin la proliferació insectívors i predadors..



Com millorar l'entorn?



Com millorar l'entorn ???



Com millorar l'entorn???



Prevenció durant el conreu

Des del mateix moment de la sembra fins a la mateixa collita, cada acció que fem pot millorar o perjudicar la salut de les plantes.

- Sombres i plantacions
- Reg
- Maneig
- Fitofortificants i repel·lents

Prevenció: durant el conreu

Sembres i plantacions:

- Sanitat de les llavors i del planter.
- Dates adequades
- Densitat



Prevenció durant el conreu

Reg:

La quantitat d'aigua i la freqüència adequada a cada conreu i a cada estadi és la clau de volta d'una bona sanitat i d'una bona producció, els conreus no necessiten sempre la mateixa quantitat d'aigua. Altres coses que hem de tenir en compte:

- Tipus de reg
- Moment del reg
- Posició del reg localitzat o reg a manta versus planta



Prevenció durant el conreu

Maneig:

Les accions que realitzem durant el conreu han d'anar encarades a millorar els punts febles que poden tenir les plantes amb un creixement natural i també cal que anem en compte com i quan fem aquestes accions, cal estar atents sobretot:

- Tutoratge que permet mantenir les plantes prou allunyades
- Eliminar plantes o parts afectades
- Collita aclarida i poda amb eines netes

Prevenció: durant el conreu

Fitofortificants i repel·lents:

L'objectiu és aconseguir millorar o equilibrar l'estat de les plantes que conreem per fer-les més resistents als patògens i més productives, desorientar les plagues a través de les olors de determinades plantes.



Receptes casolanes de productes fitosanitaris

Macerat de Cua de cavall

És ric en sílice i sals minerals, i actua com un excel·lent fungicida preventiu. Particularment eficaç en la prevenció de fongs, floridura i malalties (malaltia blanca, oïdi, floridura, podridura), també és útil contra pugons i paràsits.

- 300 grams per 1 litre d'aigua freda
- deixar macerar durant 7-10 dies
- filtrar i diluir



Per entendre quan el nostre macerat està llest, només cal observar-lo. Quan el macerat de cua de cavall estigui fermentant, produirà una escuma blanca, quan aquesta escuma blanca deixi de produir, el nostre macerat estarà llest per ser filtrat, diluït i aplicat a les plantes

Macerat d'All

El seu ús pot ajudar a millorar la salut i la productivitat de les plantes, prevenir l'aparició de malalties fúngiques i també pot ajudar a controlar insectes i nematodes nocius. A més, millora la qualitat del sòl.

- Es prenen 100 grams de bulbs triturats en 10 litres d'aigua
- Es deixes 24 hores
- filtrar el líquido

Ruixeu-lo a les plantes i a terra cada 3 dies durant 3 setmanes



Purí d'Ortiga

És un plaguicida natural i un excel·lent adjuvant per a la lluita contra els pugons, l'aranya vermella i alguns fongs.

- posar 1 quilo d'ortigues picades (per facilitar l'extracció de les substàncies repel·lent actives) en 10 litres d'aigua freda
- Deixeu macerar la mescla durant un o dos dies
- Filtreu l'aigua però no la diluiu. Ruixeu-lo a les plantes, repetint-ho cada dos o tres dies.



Llet fermentada

Aquests microorganismes amigables ajuden a inhibir l'atac de fongs i bacteris a les arrels i les fulles de les plantes, Els bacteris de l'àcid làctic participen i donen suport a la creació del cicle bioquímic de la matèria orgànica del sòl, desintoxicant productes químics perillosos i millorant la salut de les plantes. (No només és un mètode preventiu sinó també directe)

- Diluïu 100 grams de llet fermentada (iogurt o kefir) amb 5 litres d'aigua
- Deixar fermentar 3 dies
- Ruixeu aquesta solució sobre les plantes infectades.



Mètodes directes

- Productes fitosanitaris “ecològics” tradicionals
- Extractes d'origen vegetal
- Productes a base de microorganismes
- Auxiliars (fauna i flora beneficiosa)



Productes fitosanitaris “ecològics” tradicionals

Spinosad

És un insecticida a base de compostos químics que es troben a l'espècie bacteriana *Saccharopolyspora spinosa*

Coure

Té propietats antifúngiques i antibacterianes

Sofre

Utilitzat per combatre fongs i insectes



Sabó potàssic

També conegut com a potassa, és un efectiu insecticida natural que s'utilitza per mantenir a ratlla la proliferació de plagues com la del pugó.

Està compost d'aigua, greixos vegetals i hidròxid de potassi. No és tòxic, per tant, és apte per a cultius d'agricultura ecològica. No penetra a la fulla de les plantes, i es degrada ràpidament.



Bicarbonat de potassi

Crea un ambient alcalí no apte per a la proliferació de fongs patògens, deshidrata i absorbeix la humitat inactivant el seu metabolisme, estimula les defenses de les plantes que produeixen enzims antifúngics.



Extractes d'origen vegetal

Piretro

actua afectant el sistema nerviós dels insectes

afecta moltes espècies de paràsits, també poden matar insectes útils, incloses abelles i marietes, s'ha d'utilitzar amb precaució i no utilitzar-lo en plantes amb flors.

Oli de nim

Té un alt contingut en azadiractina, principi actiu efectiu per molts paràsits, des de pugons fins a xinxes.

Productes a base de microorganismes

Bacillus thuringiensis

Després de l' esporulació, forma cristalls de proteïna amb acció insecticida paralitzant el tracte intestinal. L'insecte deixa de menjar i mor per inanició. Util contra insectes i nematodes.

Trichoderma

Utilizat per control biològic contra malalties de fongs en les plantes, es gènere de fongs present en tots els sòls fertils

Lluita biològica i bases ecològiques de l'equilibri

Control de paràsits mitjançant l'explotació dels fenòmens d'antagonisme entre espècies, per contenir la seva població. En un ecosistema natural, aquests esdeveniments es produeixen innombrables vegades i són un component important que permet regular les poblacions d'un organisme. Quan s'apliquen aquests principis a l'agricultura, l'objectiu és gestionar eficaçment les poblacions d'organismes beneficiosos i la seva capacitat per reduir les activitats de les plagues nocives dins dels límits ambientals.



Auxiliars

La seva presència es deu a l'ús de bones pràctiques de cultiu per millorar l'entorn anteriorment citat

- Insectes, i altres animals
- Plantes refugi

Insectes depredadors



Pregadeu



Vèspids



Libèl·lules



Sírfids



Marietas



Lampírids



Crisòpids



Mosquit depredadors



Coleòpters



Xinxes

Insectes Parasitoides

El parasitoidisme és una relació intermèdia entre la depredació i el parasitisme. Els parasitoides com a part del seu cicle vital, dipositen un ou a dins o a prop del seu hoste. D'aquesta manera es desenvolupa en la seva víctima durant el cicle larval i al final del seu cicle larval, l'hoste mor.



Aràcnids



Aranyes



Àcars

Altres animals



Plantes refugi

Són plantes que protegeixen i milloren el desenvolupament dels auxiliars que, inserint-se en l'ecosistema, esdevenen una força reguladora de control, i en molts casos perdurable en el temps.





Ravenissa



Olivarda



Salvia



Veça



Borratja



Coriandre



Calèndula



Caps blancs



Fonoll



Anet



Ruda



Gràcies



Míldiu i Oïdi

El míldiu i oïdi és una malaltia d'origen fúngic. El causant és el fong *Phytophthora* infestans la proliferació del qual es veu afavorida per ambients humits i temperatures entre 10 i 25°C. El míldiu es pot identificar en la seva fase inicial per taques de verd clar a marró en les fulles de la planta que avança fins a assecar-la totalment. També es propaga fàcilment pel frec, per la qual cosa cal evitar manipular les plantes malaltes.

La millor manera de combatre aquest fong és amb mesures preventives:

- Rotacions de cultiu espaiat en el temps fins a la nova plantació
- Purí de cua de cavall, Llet fermentada
- Drenatge del sòl
- Utilitzar llavor i planter sans, extreure llavor per fermentació a la polpa

Tractar amb sofre i coure directament sobre les plantes malaltes o amb *Trichoderma*



Llimaci cargols

Aquests gasteròpodes poden danyar greument les nostres verdures, tant destruint plantes joves com atacant plantes més grans. Causen els majors danys en menjar directament verdures de fulla, preferint la col i sobretot la remolatxa i les amanides. Després de fortes pluges de primavera o en general en condicions persistents d'humitat tendeixen a proliferar.

- Cendra. La cendra i Moll de café, (o utilitzar-les juntes) com qualsevol substància polsosa, molesta els llimacs i els cargols, que temen a la pols perquè s'adhereix al seu cos suau i humit, assecant-lo.
- Closques d'ou triturades, fusta seca, closques d'avellana, argila.
- El millor esquer natural per atreure els cargols és la cervesa, que els agrada molt als cargols i els llimacs.
- Fosfat fèrric (a la llarga es converteix en herbicida i danya el sòl)



Blanqueta de la col

Les erugues de color verd groguenc amb taques negres ataquen fàcilment les cols que es troben en llocs assolellats i arrecerats del vent. La pupa hiberna i les primeres papallones sorgeixen a finals d'abril. Cada femella pot posar entre 200 i 300 ous al revers de les fulles de les crucíferes silvestres. Solen aparèixer en colònies denses i produeixen defoliacions considerables. Les papallones de segona generació apareixen després de tan sols tres setmanes.

- Introduir bandes florals que atrauen els seus depredadors (marietes i parasitoides)
- Evitar excés de reg i d'adobament nitrogenat, revisar plantes abans de la plantacions
- Tractament preventiu amb macerat d'all
- Tractar directament sobre les plantes afectades amb *Bacillus thuringiensis*, oli de neem i piretre





Pugons

Estan presents principalment a les fulles i xuclen la saba, afectant especialment les parts més tendres de la planta. Sovint transmeten virus i fongs a les plantes.

- Cal anar molt amb compte si observeu un anar i venir de formigues sospitosos al Hort i comprovar si apareixen colònies de pugons.
- Introduir bandes florals que atrauen els seus depredadors (marietes i sirfíds)
- Tractar preventivament amb Purí d'ortiga
- Tracteu les plantes malaltes directament amb *Bauveria bassiana*, sabó de potassi, oli de neem i piretre



- Plagas y enfermedades en hortalizas y frutales ecológicos



- <https://web.girona.cat/documents/20147/11327391/Cataleg-HLA.pdf>





Què és Menja't Girona?

Menja't Girona és la marca de turisme, natura, promoció de l'activitat turística, consum sostenible i responsable de la ciutat. Una nova experiència turística que enllaça el patrimoni natural amb la gastronomia de proximitat, posant en valor l'horticultura.

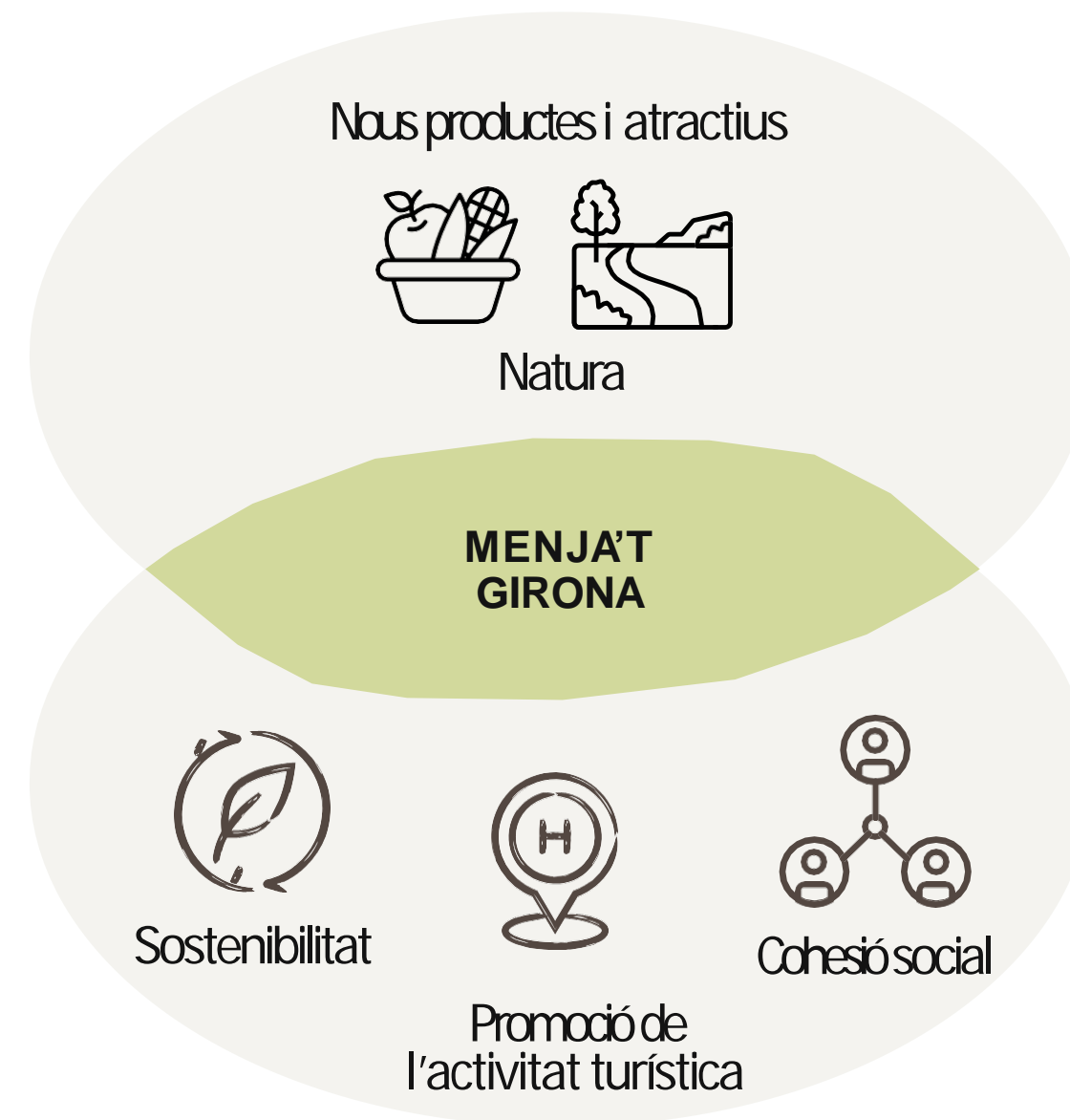
La marca neix amb uns objectius clars:

- ◇ Fer valdre el patrimoni natural.
- ◇ Fer valdre els productes de proximitat.
- ◇ Dinamitzar i reactivar l'economia local.
- ◇ Reforçar la cohesió social.
- ◇ Consolidar Girona com a destinació de turisme sostenible.
- ◇ Fer valdre el patrimoni hortícola.

Per aconseguir-ho, la marca Menja't Girona ofereix un valor funcional: oferir nous productes i atractius a la ciutat. Però, sobretot, aportar un gran valor relacional: la cohesió entre els diferents col·lectius del municipi relacionats amb el turisme, la gastronomia, la restauració i la producció local, entre d'altres.

En definitiva, una marca que vol consolidar Girona com a destinació de turisme sostenible reforçant la cohesió social i territorial de la ciutat.

El posicionament de la marca i la gràfica han estat definits a través dels resultats d'un procés participatiu en el qual han col·laborat diferents entitats, col·lectius i agents de la ciutat de Girona: Hostaleria, Restauració, diverses Associacions veïnals i entitats educatives, hortolans i ciutadans.



Públic objectiu

El públic de la marca Menja't Girona es pot dividir en dos grans blocs: el públic intern i l'extern.

El públic intern engloba a qualsevol persona, entitat, etc, que formi part de la ciutat de Girona, sigui de manera professional o com a ciutadà.

El públic objectiu extern engloba a tots els turistes, sigui local (en l'àmbit estatal) o estranger (en l'àmbit europeu/mundial).

La comunicació s'adaptarà al públic objectiu al que vagi destinat, de manera que puguem personalitzar els missatges i enfocar-los als objectius que volem assolir en cada cas.



INTERN: Entitats i ciutadans de Girona

El públic objectiu intern es caracteritza perquè ja coneix la ciutat, en forma part, malgrat ens interessa també que la gaudeixi. La comunicació envers aquest públic estarà enfocada a cohesionar els col·lectius. Conscienciar sobre la riquesa i la importància del consum i la producció local, de manera que puguin adherir-se a la marca o participar-hi.

Entitats i Agents turístics

Hostaleria i Restauració

Associacions de veïns, educació, etc.

Hortolans i productors

Ciutadans



EXTERN: Turistes

El públic objectiu extern es caracteritza per no conèixer la ciutat o conèixer-la poc. Parlem de turistes que busquen descobrir i visitar l'autèntica Girona conscienciats i sensibilitzats amb el turisme de natura i sostenible. Per tant, l'objectiu de la comunicació serà mostrar aquests nous productes diferenciadors que fan de la ciutat un lloc autèntic i diferent, posicionant-la com a una ciutat respectuosa i interessant. També cal tenir en compte l'idioma i la cultura a l'hora de definir els missatges i els grafismes.

Turistes locals

Turistes estrangers

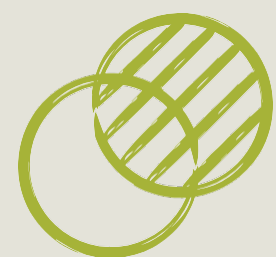
Visió

El propòsit que ens mou és el respecte pel medi ambient i el consum responsable i de circuit curt. Totes les nostres accions estan guiades per a un criteri de sostenibilitat, inclusió i cohesió territorial. Potenciar la natura, la sostenibilitat o la promoció de l'activitat turística formen part de la nostra visió.

Missió

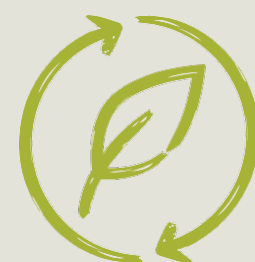
Treballem per transformar Girona en una ciutat cohesionada amb un turisme respectuós, diversificat i de qualitat. Volem generar consciència de manera que la ciutadania valori el patrimoni hortícola local, el patrimoni natural i predomini el consum sostenible i de circuit curt.

Valors



Transparència

Gestió i comunicació oberta i participativa, sense informació amagada o de lletra petita.



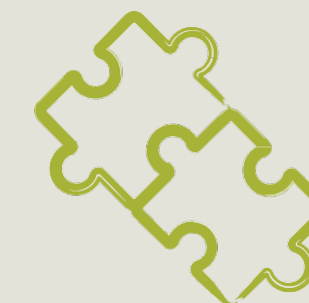
Sostenibilitat

Vetllem perquè la petjada mediambiental a l'entorn sigui mínima en cada una de les accions de la marca.



Col·laboració

Impliquem a diferents sectors relacionats amb la ciutat fomentant la cohesió territorial i el cooperativisme.



Integració

Som el reflex d'una societat que integra cultures, procedències i maneres de fer diferents. Totes les nostres accions són integradores.



02

**Normativa de
construcció
i aplicació
de la marca**

Terminologia

El logotip de la marca Menja't Girona es compon per diverses parts que han de ser identificades correctament amb la seva terminologia tècnica.

La marca

Composta per l'isotip i el logotip.

L'isotip

És el símbol que recull la personalitat i el caràcter de la marca o el producte sense que sigui necessari que l'acompanyi el logotip: aconseguim que la marca es reconegui amb una ullada i que sigui identificable per a qualsevol persona del món, parli l'idioma que parli.

El logotip

Es tracta de la part tipogràfica de la marca, en aquest cas, no funciona sense l'isotip, que està integrat al logotip i forma part de la seva composició i lectura.



Versió principal de la marca

Aquesta és la versió més recognoscible de la marca i, per tant, la que caldrà utilitzar preferentment.

Sempre que sigui possible, s'optarà per mostrar-la en color positiu i preferentment sobre un fons de color clar.

Es presenta el logotip en color i en una sola tinta, totes dues en positiu i en negatiu, depenent del fons sobre el qual es reproduueixi.

Les versions d'una tinta només s'han de fer servir en suports on no sigui possible imprimir en color, com ara documents en blanc i negre, gravats, etc.



Color - Positiu



Color - Negatiu



1 tinta - Positiu



1 tinta - Negatiu

L'isotip

Es pot fer servir per separat com a identificació de la marca o com a element decoratiu, sempre que es trobi dins d'un context corporatiu on puguem veure, encara que sigui per separat, la marca al complet (per exemple: una presentació corporativa, la mateixa web, papereria, *packaging*, etc.).

Com a identificació de la marca:

En aquest cas sempre apareixerà en color i en un segon pla, mai traient protagonisme al contingut.

Com a element decoratiu:

En aquest cas s'utilitzarà en color o amb una sola tinta (depenent del fons) i aplicant una transparència del 50%. Sempre alienat al marge esquerre i a sangs.



Color - Positiu



Color - Negatiu



Positiu amb transparència 50% - Fons clar



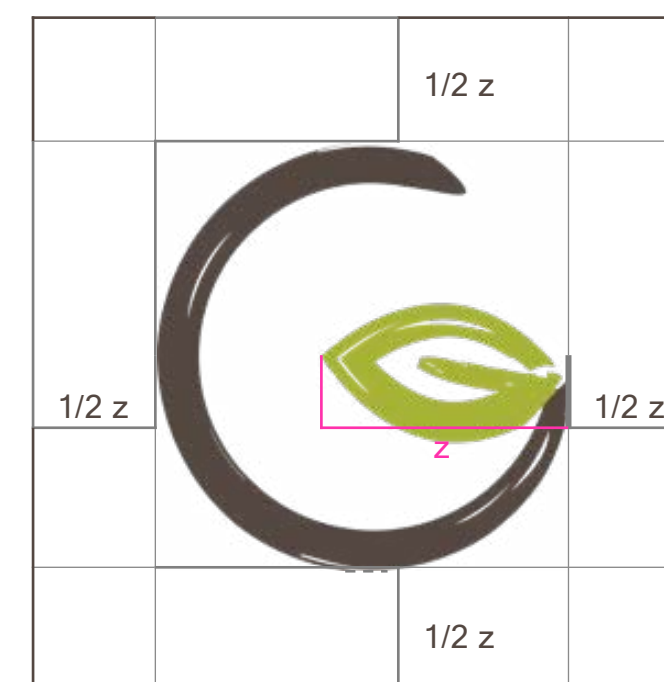
Negtiu amb transparència 50% - Fons fosc

Àrea de protecció

Per assegurar la llegibilitat de la marca davant d'altres elements que puguin compartir el seu espai visual, determinem els marges mínims recomanats com a zona de protecció, calculats proporcionalment segons la mida de la X indicada.

Aquesta mida també fa referència a l'espai mínim que cal deixar respecte als marges del suport on es troba la marca, sigui en format *online* o *prinÈ*.

Pel que fa a l'ús de l'isotip per separat, determinem una mesura de referència diferent, representada en aquest cas amb la mida de la Z indicada.



*Normativa només aplicable a l'isotip com a identificació. Quan s'aplica com a element decoratiu ha d'anar a sangs.

Formats mínims *en línia i impressió*

Per a assegurar la llegibilitat de la marca, determinem també quina és la mida mínima a la qual és llegible el logotip en totes les seves versions, tant en format imprès com en format digital.

Per a assegurar la seva llegibilitat i interpretació mai no es podrà reproduir en mides inferiors.



163x67 px



35x14,5 mm



30x32 px



10x10 mm

Online

PrinÈ

Convivència amb altres logotips

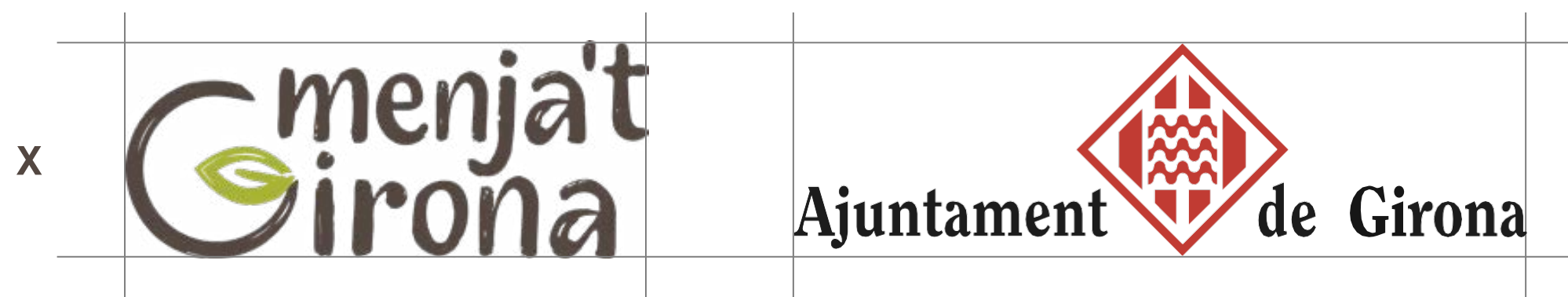
Com aplicar la marca Menja't Girona conjuntament amb el Logotip de l'Ajuntament o altres logotips que hi puguin conviure.

En horitzontal

- Els logotips ocupen la mateixa alçada de X que el logotip principal.

En vertical

- Mantenim la proporció dels logotips (mateixa alçada de X) i els alienem a caixa esquerra o centrat, en funció de la maquetació.



Convivència amb altres logotips

Versions correctes

Exemples de versions possibles d'aplicació de la marca.

- La marca es pot aplicar als marges o centrada, en funció del suport i la jerarquia dels elements, assegurant sempre la correcta llegibilitat.
- L'isotip sobre color sòlid s'ha d'aplicar amb la transparència corresponent. Sobre fons fotogràfic sempre anirà sense transparència i en una sola tinta de manera que sigui llegible.



Fons sòlid positiu

Fons sòlid negatiu

Fons fotogràfic

Versions incorrectes

Exemples de versions prohibides d'aplicació del logotip.

- El logotip mai no es pot aplicar sense el símbol.
- Els fons sòlids no poden ser de colors que no s'especifiquin al manual.
- La marca i/o l'isotip aplicat en fons fotogràfic mai no es pot situar en posicions on hi hagi molta informació fotogràfica o es dificulti la lectura.



Fons sòlid positiu



Fons sòlid negatiu

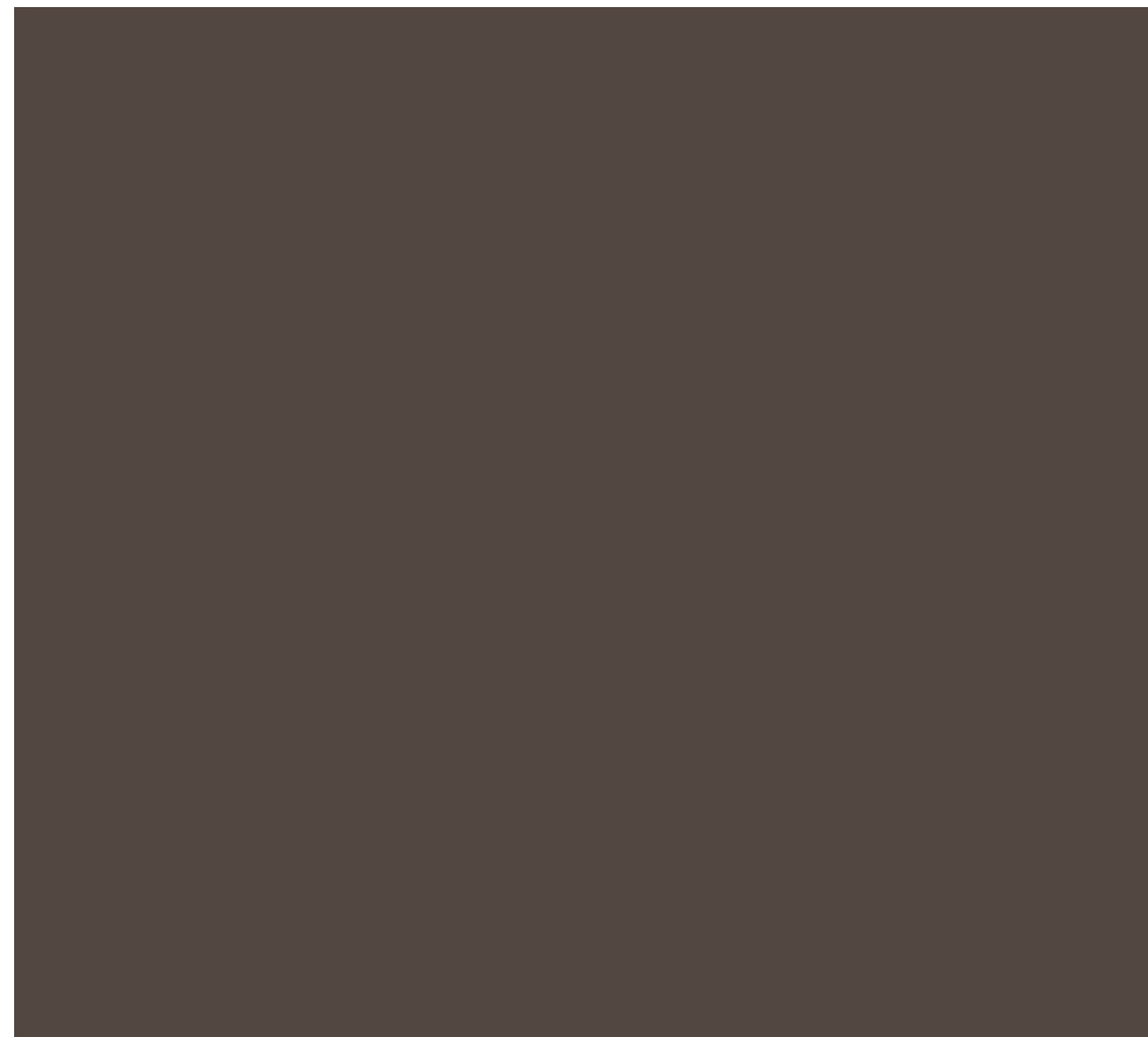


Fons fotogràfic

Colors principals

Són els colors que componen el logotip i que també es poden utilitzar per aplicar a diferents elements gràfics de marca.

S'especifiquen els codis de color del logotip en format *print*, depenent del suport/tècnica d'impressió: CMYK o Pantone i els codis de color per a web i *online*: RGB i Hexadecimal.



CMYK
0%, 5%, 7%, 67%

PANTONE
pendent

RGB
83 / 71 / 65

Hexadecimal
#534741



CMYK
5%, 0%, 49%, 30%

PANTONE
pendent

RGB
167 / 179 / 55

Hexadecimal
#a7b337

Colors complementaris

Són els colors que no són presents al logotip, però que es poden aplicar a la resta de comunicació de la marca i que enriqueixen la imatge: per a fons, icones, gràfiques, infografies, etc.



CMYK

22%, 0%, 9% , 78%

RGB

2 / 57 / 34

Hexadecimal

#023922



CMYK

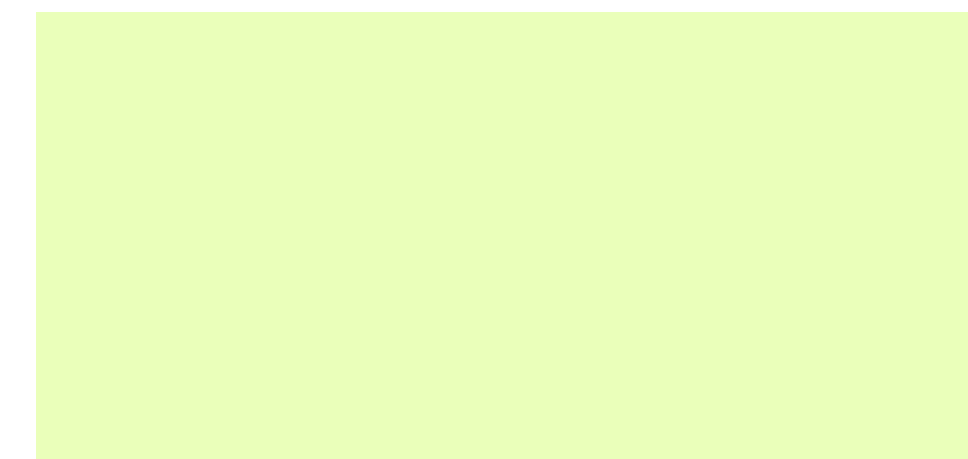
47%, 0%, 35%, 53%

RGB

1 / 121 / 32

Hexadecimal

#017920



CMYK

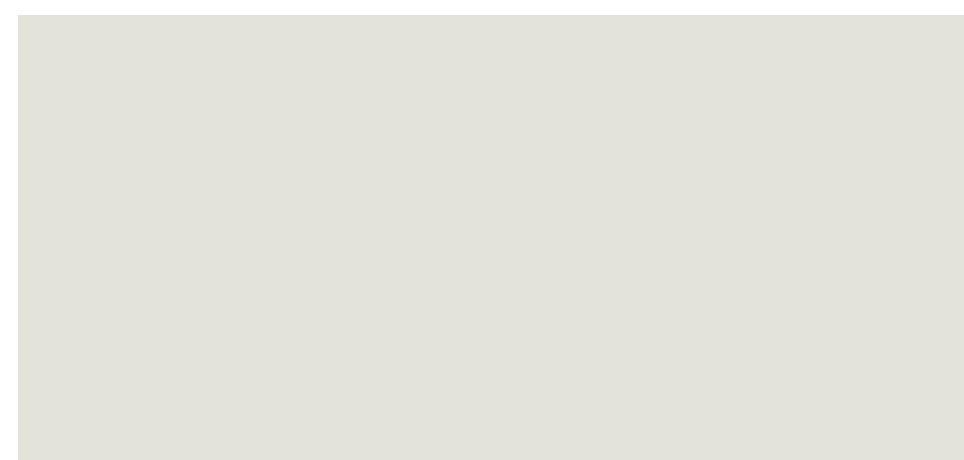
8%, 0%, 27%, 0%

RGB

234 / 255 / 186

Hexadecimal

#eaffba



CMYK

0%, 0%, 4%, 11%

RGB

228 / 227 / 217

Hexadecimal

#e4e3d9



CMYK

0%, 7%, 25%, 5%

RGB

241 / 224 / 176

Hexadecimal

#f1e0b0



CMYK

0%, 16%, 29%, 30%

RGB

179 / 139 / 104

Hexadecimal

#b38b68

Tipografia

La tipografia *Caveat Brush*, una *handwritten* que transmet personalitat i proximitat, la farem servir per *missatges* i títols en gran, de manera que destaquem i jerarquitzem els missatges de la marca respecte els textos més descriptius.

La tipografia *Work Sans*, una sans serif amb molt bona llegibilitat, l'utilitzarem per a la resta de textos en tots els seus pesos: *bold*, *medium* i *regular*.

[Descarregar Caveat Brush](#)

[Descarregar Work Sans](#)

Caveat
Brush

Per missatges i títols en gran (*Tracking -20*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?;*/-

Work Sans
Bold

Per títols i destacats de text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789'?';*/-

Work Sans
Medium

Per subtítols de text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789'?';*/-

Work Sans
Regular

Per text base

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789'?';*/-

Tipografia

A continuació es mostra un exemple de jerarquia entre textos aplicant les diferents tipografies i colors.

Titular

Títol

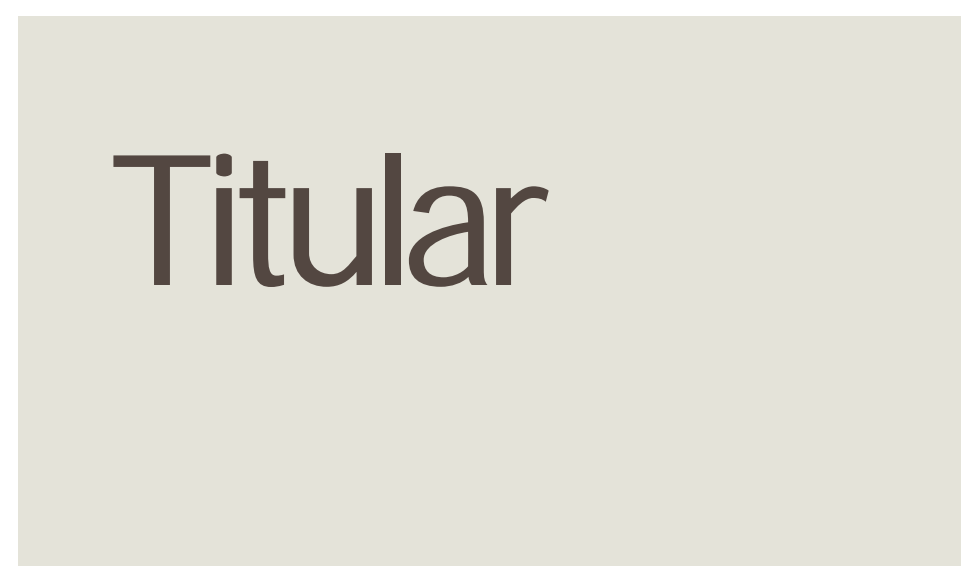
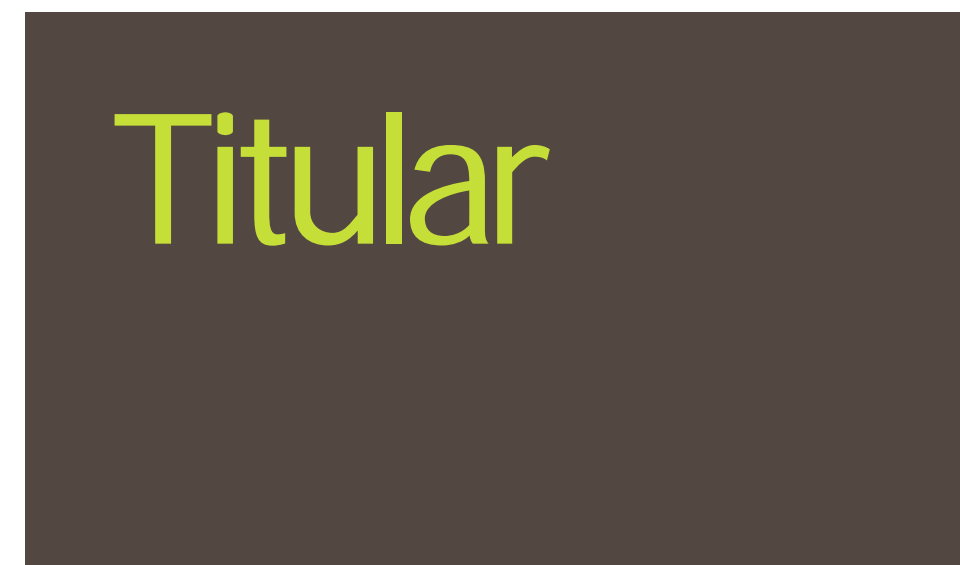
Subtítol o destacat

Ro to mo te volorum ad quae preptatur? Quisci cum quis repelessit atempe sum experibus sanisquisin consequo quatiama cum acepudistium aut ea nonsed magnate plitas as simi, eaque conem rehentiberuptaquam evenitatus excesed magna volenonsequi aut quamus rehenectem hilibus aut aut odicim dolupta tempos nos modio. Ut ullum aut labo. Itatia dolum esserro tendantet aut omnisit oditate eum isit, ilicatur? Rum nesciis moles iurit iunt alisciis serum ent il inctur ad quid quam volor se poreperiorro mil modis sim desere et porepereius reriossit et hiciam fuga. Genimi, omnihic tiasini modiciet

Combinacions possibles

Exemples de combinacions entre colors de tipografia i fons. Aquestes versions enriqueixen l'univers visual de la marca i ens aporten varietat d'aplicacions però mantenint sempre la personalitat indicada.

Sempre s'haurà de respectar les combinacions de colors indicats per assegurar una llegibilitat òptima dels missatges.



Combinacions possibles

Aplicació del logotip en funció del fons de color utilitzat.

Sempre s'haurà d'aplicar la versió indicada del logotip per assegurar una llegibilitat de la marca òptima segons el fons.



03

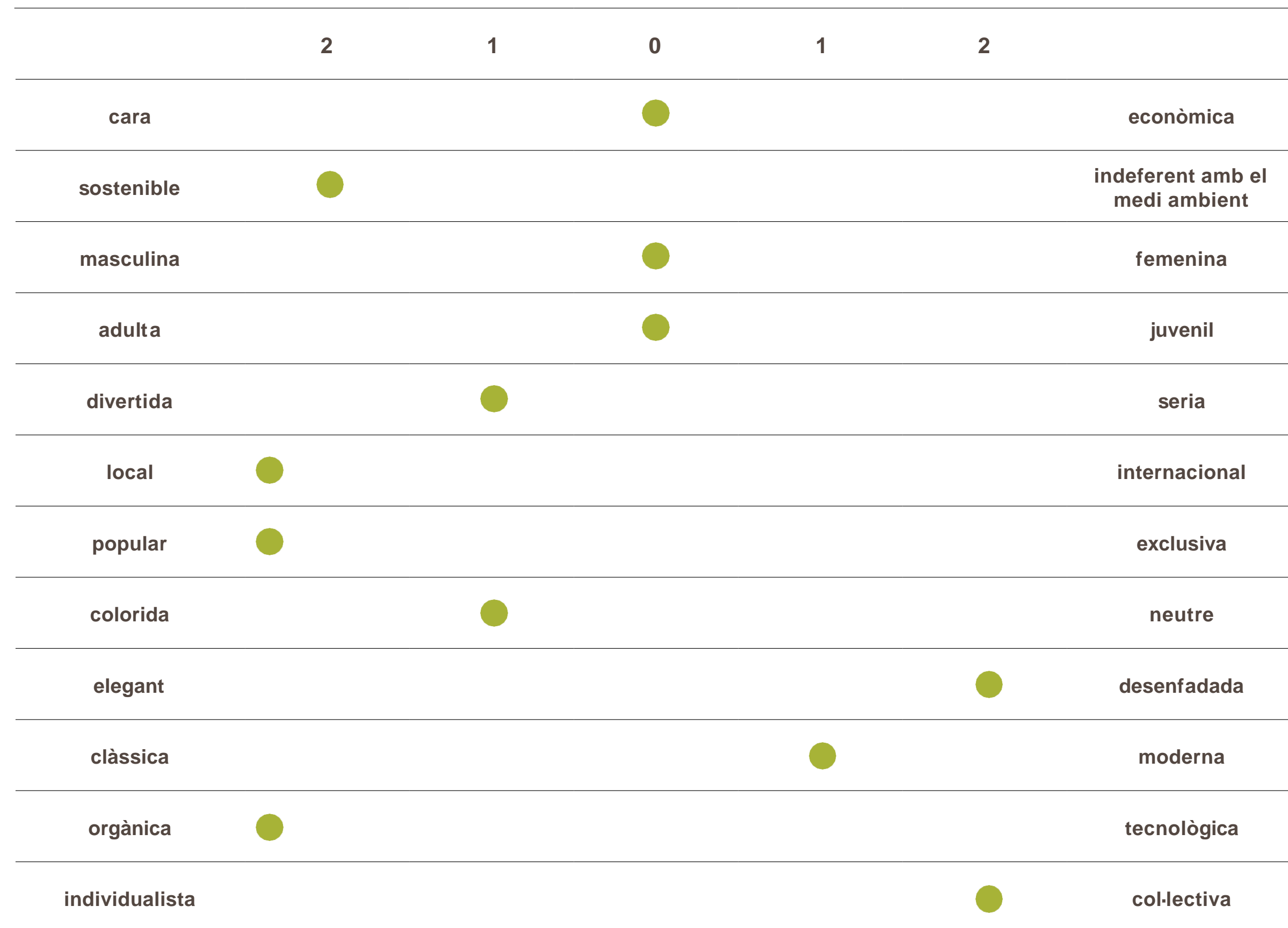
**Aspecte i
comportament**



Posicionament

Definim amb paraules el posicionament que adopta la marca en general per a la seva comunicació, ja sigui gràfica com verbalment.

Aquest posicionament ens ajudarà a enfocar qualsevol comunicació de marca.



To i llenguatge

Cal revisar cada missatge de la marca perquè s'enfoqui a aquestes directrius, de manera que la nostra comunicació verbal també tingui personalitat i coherència.

Parlem en primera persona del plural: d'aquesta manera reforcem el sentit de pertinença: **SOM**. El to és pròxim i informal, ens comuniquem perquè ens entengui qualsevol persona, sigui quina sigui la seva procedència o classe social. **Parlem en present i amb un enfocament realista.**

Persuadim i motivem una actitud sostenible envers el consum, el turisme i la cooperació. Ho fem a través de l'educació i l'acció i no des del paternalisme o l'exigència. Per tant, comuniquem amb accions més que amb paraules: Ens centrem a fer i en aplicar-nos tot allò que prediquem per ser coherents i creïbles.

Ens comunicarem amb vocabulari neutre, que no impliqui la utilització del gènere femení o masculí. En cas que no sigui possible el llenguatge neutre, utilitzarem sempre el genèric femení.

L'idioma principal serà el Català, però és molt important traduir els missatges en funció del públic al qual ens dirigim:

Públic objectiu intern: Català i Castellà.

Públic objectiu extern - turistes locals: Català i Castellà.

Públic objectiu extern - turistes estrangers: Anglès i Francès.

Missatges

Determinem diferents missatges publicitaris que la marca pot utilitzar com a eina per dirigir-se al públic i construir la seva personalitat.

Tots els missatges han d'anar sempre en línia i coherència al to determinat en aquest mateix manual i s'hauran d'adaptar a la peça comunicativa i al públic objectiu destinat.

MISSATGES PELS DISTINTIUS D'HOTELERIA, TURISME, HORTOLANS, etc. (Públic objectiu intern)

Aquí respectem la natura, aquí Menja't Girona.

Aquí tenim productes de la nostra terra, aquí Menja't Girona.

Aquí gaudim de la ciutat amb respecte, aquí Menja't Girona.

Aquí cultivem amb consciència, aquí Menja't Girona.

MISSATGES COMUNICACIÓ GENERAL (Públic objectiu extern)

Hi ha una altra manera de descobrir Girona.

Hi ha una altra forma de consumir.

Som el que estimem, som el que produïm, som Girona.

Línia visual

Colors i tons naturals i harmònics, evitar saturats.

Composicions clares, senzilles i entenedores, amb cossos de text llegibles i accessibles, pensats per interpretar per qualsevol usuària.

Predomina la fotografia de natura, de productes i de persones reals de Girona amb un caire informal i proper. Evitem la fotografia de llibreria en la mesura del possible.

Estil fotogràfic

Les fotografies utilitzades per la comunicació seran pròpies, evitant la fotografia de llibreria, de manera que puguem mostrar la ciutat de forma autèntica i genuïna.

A les imatges predominaran els tons càlids, amb tocs verds i terrosos i colors naturals, no excessivament saturats.

Les classifiquem en tres tipus, segons el que es vulgui comunicar:

- Fotografies de persones
- Fotografies de producte
- Fotografies de paisatge



Estil fotogràfic

Fotografia de persones

Fotografies de persones reals de la ciutat: hortolans, ciutadans, senderistes, etc., fent diferents activitats quotidianes a diferents entorns de Girona.

- El focus principal són les persones i les activitats que fan queden en un segon pla.
- Preferentment, mostraran l'expressió de la cara i no miraran a càmera. Mostrar més d'una persona, si és possible.
- Mostrem persones de diverses procedències, generes i edats, responent a la realitat diversa de la ciutat.
- La perspectiva ha de ser natural i realista, com si s'estigués observant des de fora.



Estil fotogràfic

Fotografia de producte

Fotografia de detall on es mostren productes naturals, sigui a l'hort o cuinats, o accions relacionades amb aquests.

En aquestes imatges, sempre es veuran mans de persones interactuant amb els productes per donar proximitat a les fotografies.



Estil fotogràfic

Fotografia de paisatge

Es mostren zones verdes de Girona, rutes i espais alternatius de la ciutat que siguin interessants per a la marca i que es vulguin donar a conèixer.

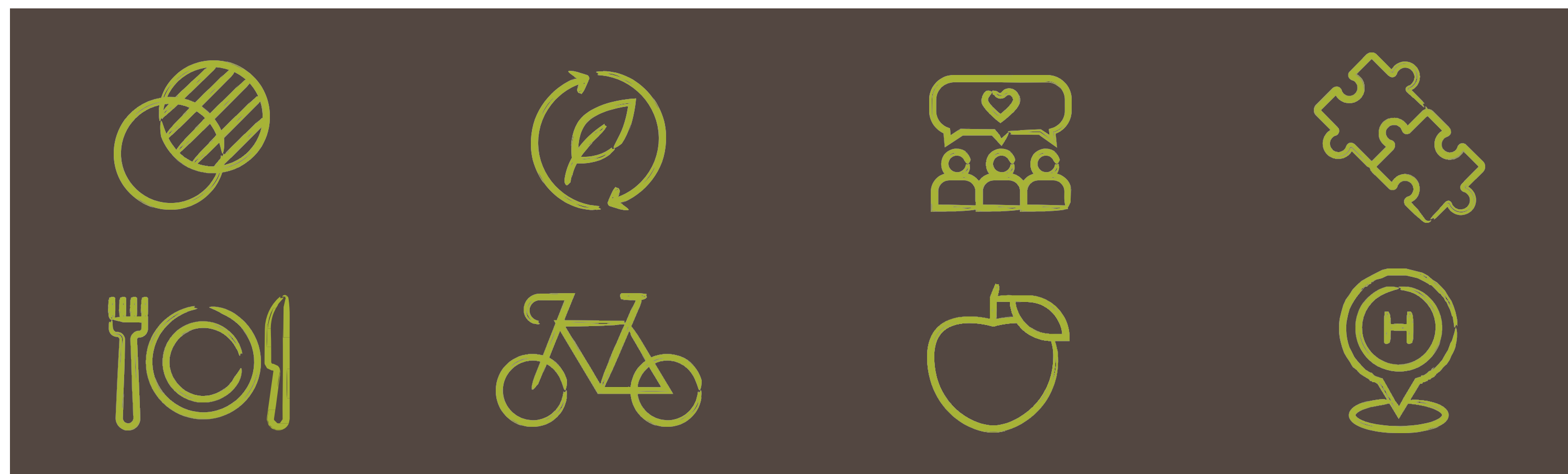
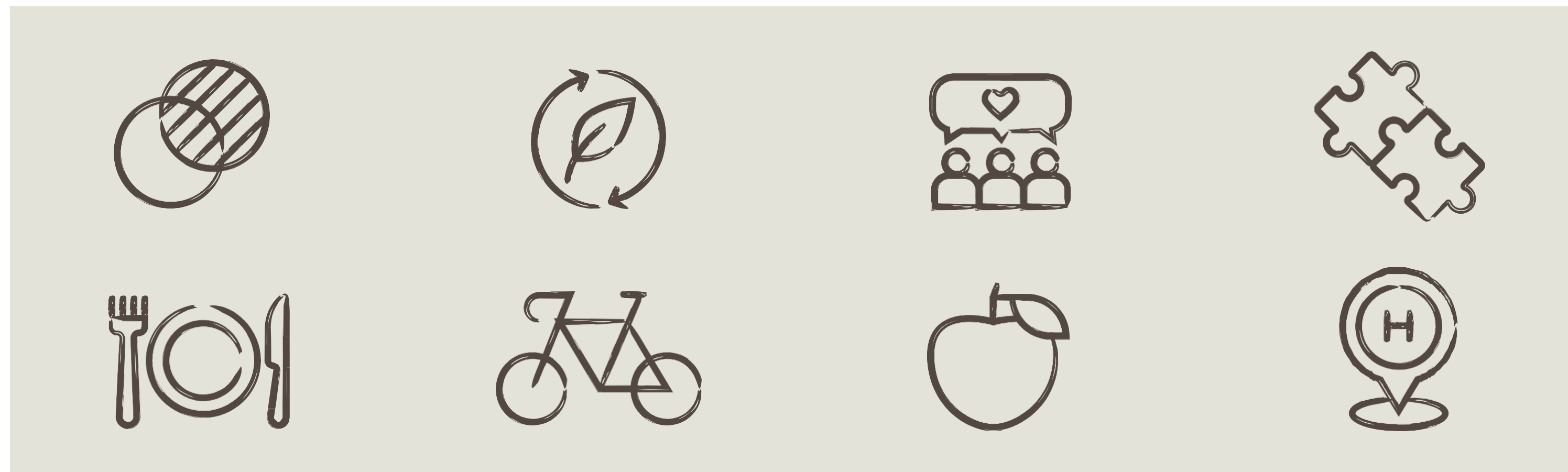
- Procurar representar espais en diferents èpoques de l'any: estiu, hivern, tardor, etc.
- Sempre que sigui possible incloure persones en segon pla (d'esquenes o de lluny) per donar més proximitat a les imatges.



Estil iconogràfic

Icones de contorns, d'aspecte informal i fet amb pinzell. Utilitzem el mateix traç que el de la tipografia del logotip, irregular i lleugerament desgastat.

Les icones es presenten directament sobre el fons, sense circumferència exterior i tan netes com sigui possible (poques línies i detalls). Per tant, procurar sempre que contrastin al màxim amb el fons.



MANUAL CORPORATIU MENJA'T GIRONA

Setembre 2023

Per més informació i/o consultes
contactar amb Acrònim:

info@acronim.cat | acronim.cat