

PROJECTE DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ

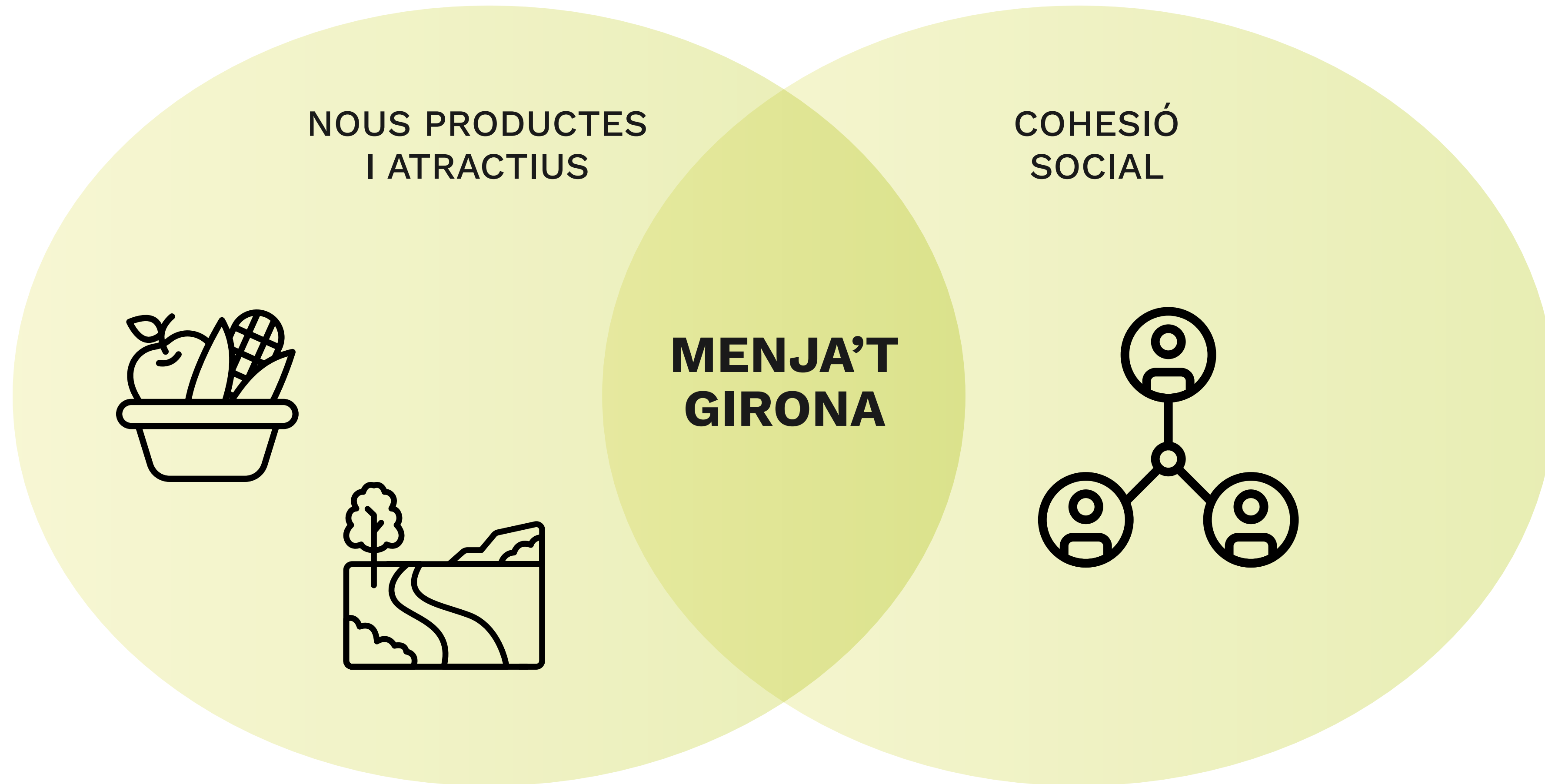
Menja't Girona

Presentació i votació del logotip

EL PROCÉS PARTICIPATIU

CONCEPTUALITZACIÓ MENJA'T GIRONA

La marca de turisme i consum sostenible i responsable de Girona



Valors de marca



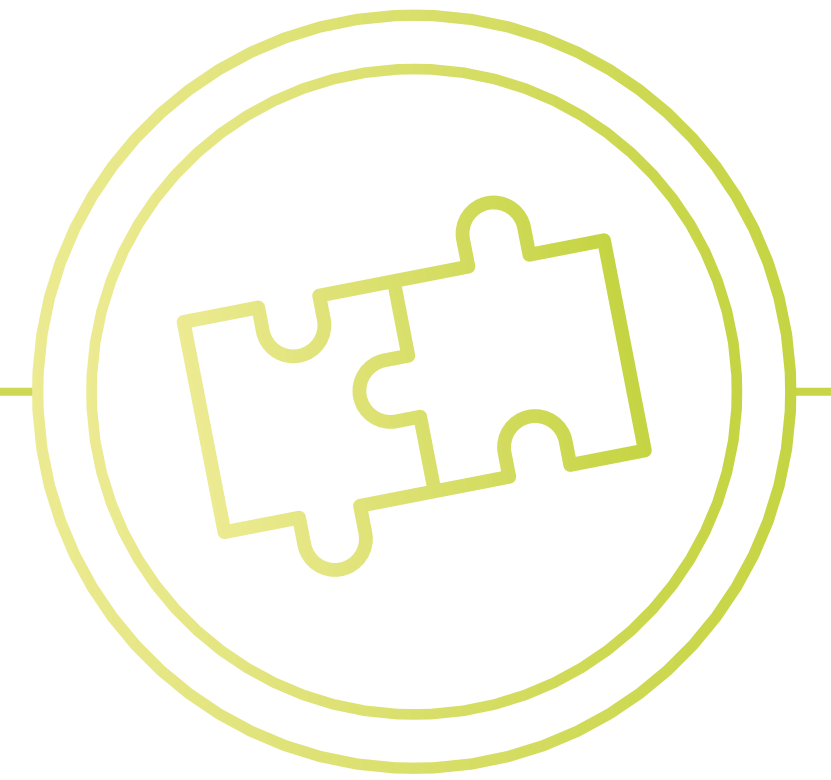
Transparència



Sostenibilitat



Col·laboració



Integració

El relat de la marca

PROPOSTA DE LA MARCA A LA CIUTAT



Turisme sostenible,
de natura



Consum producte
de circuit curt



Gastronomia arrelada



Visibilitzar treball
a l'horta

POSICIONAMENT DE MARCA



Corrent de pensament
de base social



Filosofia de vida integradora,
respectuosa i cooperativista



Motivar des de l'educació
i l'autoresponsabilitat

CONTINGUTS DE MARCA



Històries reals
dels agents de la ciutat

EL FUTUR SEGONS LA MARCA



Turisme respectuós
diversificat, de qualitat.



Consum circuit curt



Ocupació integral de
les hortes



Cohesió territorial



Coneixement i
consciència ciutadana

Quins beneficis tindrà la marca per als agents de Girona?

TURISME	Nou producte: gastronomia de proximitat i espais naturals	Arribar a un nou públic més conscient i responsable		
AGÈNCIES VIATGE	Nou producte: viatges <i>slow life</i>	Arribar a un nou públic més conscient i responsable		
RESTAURACIÓ I ALLOTJAMENT	Promoció i participació dels seus serveis (protocol sostenibilitat)	Visibilització d'establiments de petit format	Revalorització de la cuina	Arribar a un nou públic més conscient i responsable
EDUCACIÓ, ASSOCIACIONS, ALTRES	Tallers d'horticultura	Nous itineraris de descoberta	Material d'interpretació del territori	Sensibilització i visibilització de la tradició social i cultural
HORTOLANS	Millores en l'espai de les hortes	Tallers de cura i cultiu sostenible de l'horta	Valoració de la feina hortolana	
CIUTADANIA	Totes les anteriors			

Quina és la nostra cultura de marca?


- ✔ Som **conscients, autoreflexives** i estem en canvi constant per millorar i complir els 4 pilars bàsics:
Transparència, Sostenibilitat, Col·laboració i Integració
- ✔ Ens il·lusionen els **projectes socials, comunitaris i respectuosos, però som realistes** i sabem fins on podem arribar.
- ✔ **Som obertes**, ens agrada compartir informació, ajudar i integrar a les persones.
- ✔ **El medi ambient i els productes de la terra són el nostre bé més apreciat:** valorar la petjada que deixa tot allò que fem.

FASE 2

Recull dels resultats





Sessions participatives FASE 2

46 participants

TO	To pròxim amb humor 60%	To pràctic neutral 40%		
LLENGUATGE	Primera persona 86%	Segona persona 14%		
MARCA DESTACADA	 41%	 15%	 15%	 15%

Sessions participatives FASE 2

46 participants

ESTIL TIPOGRÀFIC	Pintoresc 15%	Informal 32%	Sobri 10%	Proper 41%	Menja't Girona
GAMMA CROMÀTICA	Monocromàtica vegetació 38%	Monocromàtica terra 6%	Combo natural 56%		Combo digital 0%
ESTIL SÍMBOL	Sòlid color 20%	Contorn geomètric 68%		Traç manual 10%	Traç digital 2%
TIPUS DE LOGOTIP	Logotip 10%	Imagotip 61%		Isologo 29%	
ESTIL FOTOGRÀFIC	Detall del producte 25%	Detall del treball 10%	Humana documental 33%		Producte turístic 32%

IMATGE DE MARCA

Disseny i votació de 3 propostes

Proposta 1

MENJAT GIRONA

MENJA T
GIRONA

MENJA T
GIRONA

MEJAT
GIRONA

MEJAT
GIRONA





MEJAT GIRONA



MENJAT
GIRONA

MENAT GIRONA





MENJA T
GIRONA

MENJA T
GIRONA

Proposta 2





menja't
Girona



menja't
Girona



menja't
Girona



menja't
Girona





 **menja't
Girona**



menja't
Girona



menja't
Girona





menja't Girona

Proposta 3

Comenja't Girona

Comenja't
Girona

Comenja't
Girona

menja't
Girona

menja't
Girona



menja't Girona



Menja't Girona

Comenja't Girona





Comenja't irona

ÉS L'HORA DE VOTAR!

Quina vols que sigui la imatge de Menja't Girona?



MENJA'T
GIRONA

PROPOSTA 1



menja't
Girona

PROPOSTA 2



menja't
Girona

PROPOSTA 3

VOTACIONS TANCADES, a continuació anunciarem el logotip guanyador.

Encara no marxis!

Queda't a fer el vermut de proximitat mentre fem recompte de vots.



Moltes gràcies per la teva participació!

PSTD Menja't Girona (exp. SED091/22/000001).
Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions.
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU.