BÒLIT EMPRÈN
ACCIONS DE SUPORT A LES **ARTS VISUALS** I A LES **INDÚSTRIES CREATIVES** DE **GIRONA** I COMARQUES

BÒLIT EMPRÈN

Ajuntament de Girona

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012

MEMÒRIA DIGITAL DEL PROJECTE

0. INTRODUCCIÓ

Les indústries culturals i creatives es troben, en àmbit internacional, entre els sectors emergents més dinàmics del comerç mundial i hi ha, en general, una voluntat d'apostar per la cultura com a eina de regeneració urbana i de transformació de la ciutat que pugui compensar el declivi de la ciutat industrial.

Les **indústries creatives** (IC) com a activitats que tenen el seu origen en la creativitat individual, l'habilitat i el talent, tenen potencialment la possibilitat de generar riquesa a través de la creació i exploració de la propietat intel·lectual, del treball cooperatiu i de les formes d'emprenedoria. Les IC engloben especialitats professionals tan diverses com arts visuals, cinema, vídeo i audiovisual, publicitat, arquitectura, joieria, disseny, moda, música, arts escèniques, antiguitats, artesania, software i serveis informàtics, edició, premsa, televisió i ràdio.

La ciutat de Girona ha estat durant el darrer quart del segle XX i el primer decenni del segle XXI un pol dinàmic i actiu a l'entorn de les arts plàstiques així com un lloc de referència en activitats culturals, situant-se en la segona posició com a ciutat cultural de Catalunya. La crisi econòmica i els canvis en el consum cultural han fet que aquesta activitat vagi en retrocés: han tancat la majoria de galeries d'art de la ciutat, molts artistes han deixat la pràctica professional i els que continuen actius ho fan majoritàriament en un entorn d'economia submergida i en precarietat.

La reconversió de les produccions dels artistes visuals en indústria creativa pot garantir la supervivència i redefinició d'un sector que hauria de buscar la seva viabilitat i repensar el seu lloc en el mercat. Així mateix, quan parlem d'art contemporani s'ha de fer també atenció a totes les formes de creativitat i d'innovació: cal estar atent a la creació de productes culturals, les aplicacions de noves tecnologies que comportin comunicació i tot el que suposa noves formes de transmissió de coneixement.

D'una banda, el sector empresarial i la indústria local poden ser un bon nínxol d'ocupació si s'obren a l'oportunitat que pot suposar introduir en els equips de treball a nous professionals creatius amb capacitat d'aportar propostes d'innovació.

De l'altra, Girona és una ciutat turistificada que té en el Barri Vell el gran focus d'atenció. El turisme és una gran font d'ingressos per a la ciutat però s'ha de treballar per un turisme cultural de qualitat. Els darrers anys han proliferat al Barri Vell comerços de *souvenirs* de baixa qualitat i establiments de menjar ràpid i barat que van en detriment de la concepció d'un entorn turístic que es vol que sigui qualitatiu. El barri presenta, a més, locals no utilitzats ja que els propietaris no volen assumir el cost de les reformes necessàries ni el risc de llogar-los a clients de dubtosa solvència econòmica o de possible impacte nociu per a la propietat. Una política que potenciï l'establiment de comerços i tallers de petites empreses de productes innovadors de qualitat vinculats a les àrees de disseny, creació visual, arquitectura, joieria, art, etc. pot suposar una regeneració positiva del barri i al mateix temps l'ampliació de l'oferta cultural amb un nou element d'interès per als visitants i, de retruc, que es desenvolupi una nova forma de reactivació de l'activitat econòmica local a llarg termini.

Segons els estudis realitzats per la Generalitat de Catalunya per a la redacció del Pla Estratègic Cultura Catalunya 2021, els percentatges de treballadors en activitats artístiques i serveis culturals, en indústries culturals i en altres activitats culturals sobre el total de treballadors a les comarques gironines se situen en unes proporcions molt similars a les del conjunt de Catalunya (excloent la ciutat de Barcelona, on hi ha una molt elevada concentració d'aquestes activitats).

Segons l'estudi de la consultora ARTImetria realitzat el febrer de 2010 hi ha 805 artistes a Girona (d'un total de 5.343 a tot Catalunya).

L'estudi del 2011 de la Generalitat amb dades del 2009 sobre les indústries culturals catalanes indica que hi ha 20.140 indústries culturals a Catalunya.

Aquesta memòria recull els resultats d'un projecte innovador i experimental portat a terme des de l'Ajuntament de Girona, a través del **Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona,** i que es concentra en l'estructuració i atenció al sector emergent de les indústries creatives i que territorialment abastaria la ciutat de Girona, però també començaria l'expansió cap a les seves comarques.

L'objectiu és el de crear una plataforma de treball útil per a la incubació de projectes empresarials, l'activació del mercat i la creació de nous llocs d'ocupació a l'entorn de les indústries creatives. Unes indústries que han de ser el motor dinamitzador de l'activitat cultural de la ciutat, una eina d'intervenció en la reconversió del sector de les arts visuals i una contribució a l'activació de l'economia creant ocupació.

S'ha treballat des de dos vessants, d'una banda en la **innovació en el sector i les empreses** i, de l'altra, en la **innovació en l'ocupació**.

Innovació en el sector i les empreses
Pel que fa a aquest àmbit, s'han posat les bases per a identificar i estructurar el sector de les indústries creatives, fent especial atenció al camps de les arts plàstiques amb voluntat d'estimular la seva actualització i reconversió als temps actuals i a les possibilitats de professionalització detectades. En paral·lel s'ha volgut potenciar la creació d'una xarxa d'agents que es complementen posant en relació el sector públic i el privat. I en darrer lloc, s'ha volgut fer incidència en la formació de professionals un cop detectats els possibles nous perfils professionals, orientant els perfils tradicionals i fent de pont entre l'activitat econòmica i la formativa.

Innovació en l'ocupació
Pel que fa a la innovació en l'ocupació s'ha dut a terme un projecte pilot consistent en introduir agents creatius i innovadors en empreses productives per tal de fomentar la seva renovació i que valorin l'aportació que suposa la incorporació de treballadors creatius. L'experiència, basada en models de referència que són mostres d'èxit en aquest camp, s'adreça a un sector molt diversificat. Aquest té un bon nombre de professionals que s'identifiquen com a emprenedors i un sector emergent, però també compta amb un nombrós col·lectiu professional ancorat en una estructura de mercat que ja no existeix i que cal reconvertir i/o reorientar.

Així, les accions desenvolupades es concreten en els següents apartats que anirem desenvolupant al llarg d'aquesta memòria:

1. PLATAFORMA DE SUPORT
1.1. Oficina de suport
1.2. Creació Web App
1.3. Plataforma Llançadora
1.4. Activitats i Jornades
1.5. Comunicació

2. FORMACIÓ I CONNEXIÓ
2.1. Formació
2.2. Connexió Girona

1. ACCIÓ 1.1 **OFICINA DE SUPORT**

L'oficina de suport és una unitat de gestió que realitza els serveis d'assessorament, d'inventari i mapejat del sector i activa la creació del web-app. Així mateix, assumeix la intermediació entre el sector, els recursos i l'administració.

Adreçada als professionals i empreses del camp artístic, cultural i indústries creatives en general funciona com a complement als serveis prestats pel Servei d'Ocupació Municipal i treballa de forma coordinada amb aquest.

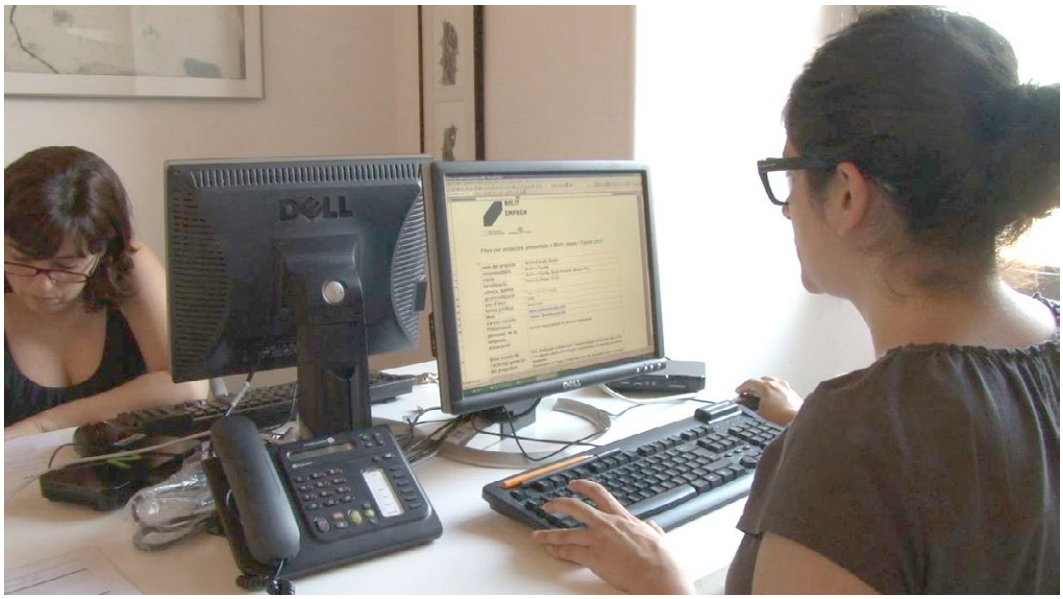
Aquesta acció és la més estructural entre les plantejades atès que suposa la creació d'un servei d'assessorament en autoocupació. Al llarg de 2013 s'ha fet un acompanyament a diferents projectes professionals a partir de la creació i implementació de recursos ocupacionals que n'afavoreixen la inserció. A més, s'han elaborat i assajat noves metodologies d'orientació i intermediació.

L'expedient bàsic d'assessorament amb el que s'ha treballat inclou un informe d'orientació en autoocupació que inclou *coaching* de productes, suport en l'elaboració del pla d'empresa i un informe d'orientació en ocupabilitat i d'encaix sectorial que intenta ajudar a l'interessat a definir el seu currículum i a orientar-lo per tal de millorar-lo i fer-lo més competitiu en el mercat laboral d'aquest sector. S'inclouen les modalitats de *coaching* curricular (projecció de currículums professionals) i de valoració d'encaix en el sector del pla d'empresa o projecte.

DADES DE CONTACTE DE L'OFICINA DE SUPORT

On som
Oficina Bòlit Emprèn
Centre Cultural La Mercè
Pujada de la Mercè, 12 2n pis
17004 Girona

Contacta
bolitempren@ajgirona.cat
972 427 627



BÒLIT EMPRÈN OFICINA DE SUPORT **ASSESSORAMENT** A **PROFESSIONALS** I A **EMPRESES** DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

El caràcter específic que té aquest sector, absolutament associat a la innovació, creació i creativitat, fa que les iniciatives en aquest camp precisin ajustar-se a la forma d'actuar, de comunicar-se (per exemple en l'ús de terminologies i vocabulari propis) i d'adreçar-se al mercat (sovint es parla de públics més que no pas de clients, per exemple). Altrament el coneixement d'aquest mercat, de què hi ha en oferta i quina és la demanda a la mateixa ciutat o al territori fa que es pugui orientar als professional i empreses d'una forma eficaç sobre quins poden ser els nínxols més viables, quins poden ser els interlocutors, els possibles inversors, on es troben els proveïdors, quina és la competència, etc.

Després d'aquest assessorament curricular s'ofereix als professionals que optin a inscriure's o actualitzar el seu perfil en l'oficina d'ocupació, la possibilitat de fer arribar des de l'oficina el seu currículum a empreses que per perfil puguin estar interessades en aquest professional.

Aquest assessorament es pot realitzar *on-line*, per visionat de projectes escrits o bé presencial, oferint als interessats reunions de treball per part de la unitat de suport Bòlit Emprèn i pren forma en un informe-proposta adreçat a l'interessat, el duplicat del qual queda integrat a l'expedient del projecte.

Per tal de disposar d'eines i metodologies s'ha realitzat un document de bones pràctiques per l'elaboració de projectes i serveis de les indústries creatives.

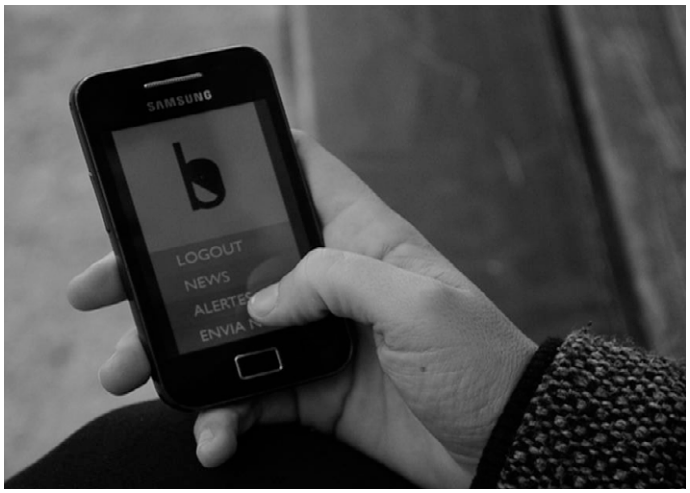
1. ACCIÓ 1.2 **CREACIÓ WEB APP – BEIGAC**

BÒLIT EMPRÈN WEB-APP PERMET LA VISIBILITAT I LA CONNEXIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

El servei d'atenció a les indústries creatives descrit en l'acció anterior ha dirigit la creació de la web app BEIGAC, un recurs que vol estructurar, visibilitzar i interconnectar els professionals i les empreses, posant-los a l'abast dels consumidors i possibles inversors o empresaris interessats en la seva contractació. L'oficina ha encarregat el desenvolupament d'aquesta web-aplicació que permet el registre, inventari, catalogació, documentació i interacció dels agents del sector per tal de crear una dinàmica d'interconnexió dels professionals de les indústries creatives de Girona (ocupats o no).

Aquesta duplicitat web/app és necessària ja que la primera és l'espai que fa de contenidor estàtic de tota la base informativa mentre que l'aplicació té la funció dinàmica del dispositiu mòbil (disponible per Android i per Iphone).

Aquest mapa de les indústries creatives de Girona és una plataforma on-line que posa en relació als agents, als emprenedors i a les indústries creatives. Es tracta efectivament de construir una xarxa d'actors que tingui al mateix temps capacitat dinamitzadora i de visibilitat d'aquest sector. Es busca incentivar un banc de recursos que potenciï el Km0 al mateix temps que tingui prou interès per atraure possibles "clients" de fora de la ciutat i del territori.



Per dur a terme aquesta acció, s'ha comptat amb la col·laboració de l'associació sense ànim de lucre IGAC, una entitat gironina vinculada a l'art contemporani que ja comptava amb diferents arxius al seu web que s'han pogut adaptar a la nova web-app. Aquesta col·laboració es va formalitzar en un contracte entre l'Ajuntament i l'IGAC.

L'IGAC ha contractat els serveis de l'empresa externa Ikrapps, que ha dissenyat el contingut de la web i de l'aplicació per a dispositius mòbils. Alhora, s'ha comptat amb el suport d'una documentalista que ha continuat la recerca d'indústries creatives, ja iniciada anteriorment pel Bòlit i on s'hi han afegit els usuaris de l'esmentada antiga web de l'IGAC, a més de fer el control dels usuaris registrats a la web-app Beigac durant el període. El treball de documentació ha consistit en la creació d'una fitxa descriptiva de cadascuna d'aquestes unitats professionals a través d'unes fitxes de catalogació que es completen amb una documentació en imatge a través d'un enregistrament en vídeo (gràcies a un conveni amb l'ERAM- Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia). Les empreses i usuaris registrats tenen capacitat de publicar els seus continguts, projectes, convocatòries, propostes, notícies, etc.

Al llarg de 2013 se n'ha creat l'estructura bàsica que prioritza la consulta per categories i ítems que siguin especialment interessants pel sector, com ara continguts, projectes, convocatòries, propostes o mitjançant la geolocalització.

1. ACCIÓ 1.3 **PLATAFORMA LLANÇADORA**

L'objectiu de la **Plataforma llançadora** és l'activació i consolidació de sectors emergents de les indústries creatives, tot innovant en sectors tradicionals de les arts i la creativitat amb especial atenció a les arts visuals.

Aquesta acció ha consistit en oferir un espai de botiga/taller a mode de plataforma per a projectes vinculats a la creació artística i indústries creatives que tenen possibilitats de millora si entren en contacte directe amb el mercat i està pensat per a projectes que ja tinguin una base feta com a noves empreses. Com a projecte pilot que és s'ha volgut crear una plataforma incubadora i llançadora de projectes, és a dir, una primera base d'implementació en el mercat per temptejar la viabilitat d'obrir un taller-botiga propi als emprenedors creatius que s'hi han acollit.

En paral·lel s'ha volgut promoure el Barri Vell com a lloc idoni per l'implementació d'aquest tipus de negoci, entenent-lo com una contribució a la millora i recuperació d'aquesta part de la ciutat diversificant-ne l'oferta de turisme cultural.

És una proposta **innovadora** aquí a Catalunya que té exemples precedents en d'altres ciutats europees com ara les experiències de determinats centres d'art que han portat a terme projectes pioners en aquest sentit, amb resultats positius d'implementació a mitjà termini de petites indústries creatives autònomes (com l'experiència del Centre d'Art Serralves a Porto http://www.serralves.pt/gca/?id=3069).

Partint de l'existència a la ciutat d'**espais de coworking** com a iniciatives que donen servei als estadis més emergents de la incubació de projectes i que s'ocupen de fomentar la vida social, la col·laboració entre projectes i la creació de comunitat entre emprenedors, Bòlit Emprèn ha desenvolupat un projecte que no entra en competència amb aquests espais sinó que planteja una fase posterior o complementària al servei que aquests ofereixen.

De fet, és amb un d'aquests espais, en concret amb Cookingirona amb el que, s'ha signat un contacte de serveis per mitjà del qual aquests n'han realitzat les tasques d'atenció, informació i dinamització. També n'han realitzat el projecte de senyalètica amb l'objectiu de facilitat l'accés al públic i visitants de la ciutat seguint les normes de publicació de la imatge gràfica que indiquen les bases del Fons social europeu.

BÒLIT EMPRÈN
COTALLER I COBOTIGA
PLATAFORMA LLANÇADORA
CONTACTE AMB
NOUS MERCATS

El local escollit per la instal·lació dels 5 projectes de la plataforma llançadora està situat al carrer Força, 13, i ha estat cedit per un particular. L'espai es va adequar a les necessitats de cada projecte, per tal que s'hi pogués desenvolupar el màxim de còmodament possible: els projectes de ceràmica i arts plàstiques es situaren a prop de punts d'aigua, s'hi van transportar equipaments i mobiliaris específics, etc.

Posteriorment, es va llançar una convocatòria pública dirigida a projectes relacionats amb les indústries creatives amb especial atenció a les arts visuals, tot incloent: fotografia, disseny, joieria contemporània, arts tèxtils i moda, dibuix i il·lustració, pintura, escultura de petit format, videojocs, audiovisuals i edició en la que es van seleccionar cinc projectes artístics i creatius interessats en potenciar la seva visibilitat i la viabilitat empresarial.

L'edició 2013 de la Plataforma Llançadora va acollir els projectes dels col·lectius Blaublau; pintura i escultura i Mud Mud; ceràmica, el tèxtil creatiu de Cool Catalans i Alconhector (NU) i el disseny gràfic de MidWest Studio.

L'espai ha estat obert al públic de dimarts a dissabte de 10 a 13h i de 17 a 19h fins a finals d'any i, per acord amb el particular que va cedir l'espai s'ha facilitat als projectes residents que ho han volgut el romandre a l'espai fins a mitjans del mes de febrer, sense cost.

Amb el desenvolupament d'aquest projecte s'ha creat un node articulador i de projecció exterior que fomenta l'atracció de nous creatius emprenedors a la ciutat i que també ajudar a donar a conèixer una experiència singular que es pot replicar a d'altres indrets.

1. ACCIÓ 1.4 **ACTIVITATS I JORNADES**

Aquesta acció ha volgut donar a conèixer les experiències més interessants en el camp de les indústries creatives que són un model de referència per als nostres dos projectes així com explicar les experiències portades a terme a la ciutat en matèria de promoció de talent i emprenedoria. Es desenvolupa en dues subaccions: les presentacions del cicle Bòlit_Idees i Talent i les Jornades Art Innova Girona.

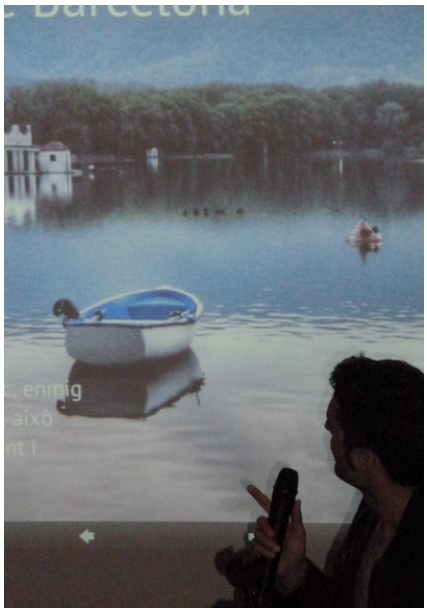
Bòlit_Idees i Talent

El programa **Bòlit_Idees i Talent** de presentació de projectes creatius dels professionals d'aquest sector es va plantejar com un dels ponts de mediació per establir punts de trobada, de diàleg i de contrast, en els quals es comparteixen experiències i es fan noves coneixences entre persones creatives i el públic.

Les 10 sessions es van portar a terme al Bòlit_LaRambla, Sala Fidel Aguilar presentant-se tres projectes creatius en un format breu d'uns cinc minuts de duració i establint-se posteriorment una conversa entre les persones participants i oberta al públic compartint així les experiències.

Les persones que hi van participar van rebre en contrapartida per la seva intervenció una còpia del vídeo que es va enregistrar, un element que poden utilitzar per promoure el seu projecte a través dels canals i mitjans que considerin oportuns. Així mateix, Bòlit Emprèn, també ha fet difusió d'aquest material a través dels seus mitjans i de la web-APP del sector que es preveu desenvolupar.

Durant la primavera de 2013 (entre abril i juny) es van portar a terme 5 trobades i se'n van fer 5 més a la tardor (entre setembre i desembre).



Llistat de les presentacions 2013

25 d'abril de 2013

Lluís Sabadell Artiga. **Col·lectiu CoCreable**. www.cocreable.com
Marta Alemany. **Associació Ad'Art. Projecte Domèstica.**
http://www.adart.cat/
Andreu Carulla. **Disseny**

16 de maig de 2013

Sergi Yanes. **Col·lectiu Transeünts**. http://transeunts.org/blog/
Ignacio Molto. **Milestone Project** www.milestoneproject.cat
Pau Ribas. **Can Pop Gallery & Shop** www.can-pop.com

23 de maig de 2013

Alexandre Nunes. **Teories de la Inspiració.**
www.facebook.com groups/19180607422 7971/?fref=ts
Sebi Subirós. **Lupusgrafic Edicions.** www.lupusgrafic.com
Jordi Mitjà. **Crani.** www.crani.org

19 de juny de 2013

Celeste Senés. **CoEspai.** www.coespai.com
Marc Pey. Kilalia **Teatre Social.** www.kilalia.org
Rafael Camps. **Ingràvid Creative Office**
www.ingravidcreativeoffice.com

27 de juny de 2013

Roger Costa-Pau. **Llibres del segle**. www.llibresdelsegle.com
mclarariera.arquitecta. www.heacabatarquitectura.cat
Joanot Cortés, Gal·la Miserachs i Marta Sureda. **FANG**
www.espaifang.cat

26 de setembre de 2013

La Bullidora. **Acadèmia de Creativitat**. www.labullidora.com
Marc Padrosa, artista visual
Ensemble Athenea. **Projecte Ressona** Athenea
www.ensembleathenea.com

10 d'octubre de 2013

Fundació Valvi www.fundaciovalvi.cat
CoCu www.cocu.cat
Bonart www.bonart.cat

24 d'octubre de 2103

art estudi www.artestudi.cat
HamletStore www.hamletstore.com
La Mentidera Produccions www.mentidera.com

7 de novembre de 2013

Mar de Color Rosa www.mardecolorrosa.com
Plataforma Fresc www.plataformafresc.wordpress.com
Cultureta. L'agenda d'activitats familiars de les comarques gironines
www.culturetacat.wordpress.com

21 de novembre de 2013

Pere Vilà i Barceló, director de cinema
G(t)R Cultural www.gtr-cultural.com
GironaLabs www.gironalabs.com

Aquest programa de suport als artistes i als creadors (petites empreses emergent i/o en situació de risc) i a les indústries creatives en general ha estat una tribuna d'experiències que posa en valor el talent creatiu que hi ha a Girona al mateix temps que el dinamitza i l'activa.

BÒLIT EMPRÈN PRESENTACIÓ I DIFUSIÓ DE PROJECTES CREATIUS A JORNADES ART INNOVA GIRONA

Les jornades s'han dut a terme els dies 17 i 18 de desembre. Adreçades al sector cultural i a l'empresarial, han aplegat a professionals de la gestió de la innovació en tots els camps així com servit de plataforma de discussió i projecció dels projectes presentats.

Al llarg de les diferents sessions del programa es van presentar les experiències més interessants en matèria de promoció de talent i emprenedoria i els resultats de les diferents accions del Bòlit Emprèn. També es van debatre les perspectives de futur en quan a estructuració de clúster a l'entorn de les Indústries Creatives de Girona.

En aquest context, es va convocar un procés de selecció d'empreses i projectes emprenedors en el camp de les arts i les indústries creatives amb l'objectiu de donar-les a conèixer i atraure possibles inversors o clients.

Els candidats havien de ser empreses o creatius autònoms amb projectes en el camp de les indústries creatives que cerquessin donar-se a conèixer i buscar formes de col·laboració empresarial, socis o col·laboradors i/o possibles inversors en la seva idea o projecte.

5 van ser els projectes escollits: Co-Creable, Artinpocket, Antitipo, CoEspai i Lapsus Films, dels que es van fer uns panells informatius que van estar exposats durant els dos dies que varen durar les jornades i als que se'ls va cedir un espai en el programa per a que fessin la presentació dels seus projectes. Així mateix, es van cercar Bussiness Angels a mida de cada projecte i se'ls va fer arribar un dossier amb les propostes presentades.

Les Jornades van comptar amb la participació de projectes emblemàtics en el camp del foment de les indústries creatives en relació al desenvolupament de ciutats europees com són Laboratorios Creativos de Serralves de la Fundació Serralves (Porto) i Conexiones improbables del País Basc.

BÒLIT EMPRÈN PRESENTACIÓ I DIFUSIÓ DE **PROJECTES CREATIUS** A **JORNADES ART INNOVA GIRONA**

Programa

Dimarts 17 de desembre

16 h Obertura de les jornades. A càrrec de Marta Madrenas i Mir, Tinenta d'Alcalde de l'Àrea de Promoció i Ocupació i Regidora delegada d'Ocupació i Empresa.

16.15 h Presentació del programa. A càrrec de Carme Sais, responsable del projecte Bòlit Emprèn i directora del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona.

16.30 h *Connexió Girona*. A càrrec d'Arantxa Mendiharat, coordinadora de Conexiones improbables, c2+i / Cultura, comunicación e innovación.

17h Presentació dels projectes realitzats en col·laboració amb artistes en el marc de Connexió Girona.

19h Pausa - Cafè

19.30h -20.30h *Una plataforma per a les indústries creatives de Girona: el web app BEIGAC*. A càrrec de Narcís Gironell, president de l'Associació Gironina per l'Art Contemporani i Kenneth Russo, realitzador de la web app.

Dimecres 18 de desembre

16h *La incubació d'indústries creatives en el marc d'un centre d'art*, l'experiència In-Serralves Laboratorios Creativos (Porto, Portugal). A càrrec de Paulo Alves, gerent d'In-Serralves

17h *El talent, matèria primera de les empreses de l'economia creativa*. Projectes creatius cerquen oportunitats: Coespai Girona, Antitipo SC, Artinpocket, CoCreable i Lapsus film.

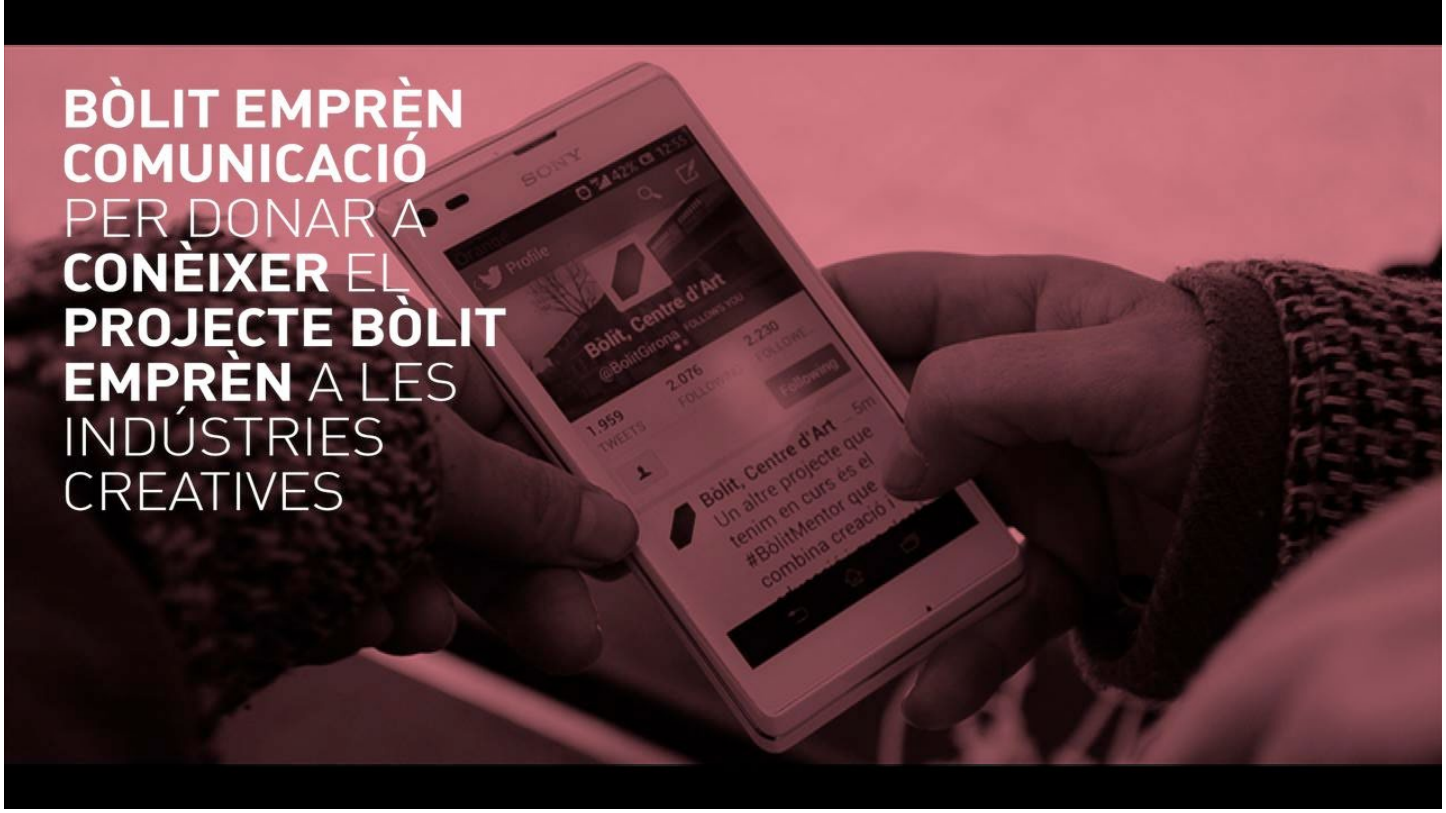
18h Pausa - Cafè

18.30h Plataforma llançadora del Bòlit Emprèn i Cookingirona. *Els fruits d'una experiència de col·laboració pública i privada*. A càrrec de Clara Riera, representant de Cookingirona.

19h Taula rodona: *Les indústries creatives, projectes i clústers de la Girona Creativa*. Moderador: Xavier Cubeles, economista. Intervenen: Narcís Casassa, Salvador Sunyer, Richard Herbert i Carme Sais.

20h Cloenda

1. ACCIÓ 1.5 **COMUNICACIÓ**



Aquesta acció ha volgut articular i estructurar les indústries creatives com a sector i posar-les en relació amb el món de l'empresa així com dinamitzar i posar en relació els agents complementaris. A més, s'ha volgut donar visibilitat i crear una marca de qualitat de cares a donar a conèixer el projecte i el servei als usuaris potencials.

La comunicació ha englobat un seguit d'accions encaminades a la difusió del conjunt d'activitats i a la transmissió de coneixement, prioritzant facilitar la comprensió i despertant l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritaris (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes), fidelitzant-ne els ja existents i captant-ne de nous. Ha comportat un bon nivell d'aplicació de les TIC i desenvolupament de la comunicació 2.0. Els objectius de les propostes que s'han anat desenvolupant són els següents: oferir informació de qualitat, àgil, transparent i accessible; afavorir la participació i la interacció de l'usuari en tots els processos comunicatius i oferir una informació atractiva i de qualitat que posi en valor les accions dutes a terme davant de nous usuaris als quals es vol influir positivament, com ara empreses, premsa, polítics, artistes, associacions i entitats vinculats als sectors creatius.

La missió fonamental ha esta la de donar a conèixer el projecte a totes les persones relacionades amb el món de les indústries creatives i als professionals de les arts visuals de Girona com una eina de treball en el pas cap a la seva professionalització, volent esdevenir alhora una eina de difusió de les ja professionalitzades. S'ha desenvolupat, per tant, a partir de dos eixos bàsics: la voluntat de ser una plataforma de representació, d'informació, relacional i com a generadora de recursos per als professionals de les indústries creatives i les arts visuals.

Al llarg d'aquest any s'ha creat la imatge gràfica del projecte, de la que n'han sorgit tres flyers promocionals així com la seva senyalètica.

2. ACCIÓ 2.1 **FORMACIÓ**

BÒLIT EMPRÈN KITS FORMATIUS PER MILLORAR LES COMPETÈNCIES DE PROFESSIONALS I CREATIUS

Aquesta acció pretén estructurar i identificar el sector de les indústries creatives, tot apostant pel reciclatge de professionals de les arts visuals, formant-los en professionalització artística i afavorint l'autoocupació així com millorant-ne l'accés.

La transformació del sector cultural a la última dècada ha comportat que es treballi més per projectes i que els artistes hagin d'assumir la pròpia producció dels projectes artístics, inclosa la promoció. Per això hi ha una major exigència de professionalitat, eficàcia i co-responsabilitat pública-privada. Per una altra banda, donada la situació del món de l'art, els artistes veuen la necessitat de buscar noves possibilitats en països europeus que no es troben tan perjudicats per la crisi. Per fer possible la internacionalització dels seus projectes o per preparar-se per buscar noves possibilitats a l'exterior, però sens dubte també aquí, cal que estiguin ben formats i que esdevinguin professionals amb capacitat d'interlocució amb altres professionals del sector, com crítics, comissaris, galeristes, etc. d'Europa.

Atès que s'ha detectat, doncs, una manca de professionalització i una certa desorientació enfront el mercat laboral canviant en la situació de crisi que estem vivint, s'ha considerat necessari portar a terme accions formatives orientades a millorar els currículums professionals, tot facilitant el reciclatge envers a nous nínxols d'ocupació, detectant perfils professionals competitius, posant-los en valor en relació al mercat de treball.

Així doncs, per aconseguir-ho, es va programar un de cicle de formació consistent en 4 kits formatius bàsics de 4 hores (abril-juliol) i 7 cursets professionalitzadors de 12 hores (tardor) tots de curta durada en forma de mòduls independents però entrelligats per a constituir en conjunt un bon fonament i currículum formatiu.

Els cursos abasten temàtiques molt diferenciades que van des de l'iniciació a l'autoocupació adreçats a artistes visuals que romanen lluny de la professionalització efectiva, tenen dificultats per saber com facturar, no tenen coneixements de fiscalitat o no saben els pros i els contres de ser autònom, etc. fins a cursos de reciclatge on es volen assentar els coneixements i les metodologies necessaris per a produir amb eficàcia projectes artístics, buscar fonts de finançament i organitzar i gestionar el treball en equip o formar professionals capaços de gestionar un establiment propi tipus taller-botiga.

La finalitat d'aquests cursos és construir ponts entre la formació i la realitat de la pràctica professional dels artistes. El repte és dotar-los d'eines de gestió que fomentin el rigor i la professionalitat dels processos de producció artística o del treball dels artistes en estructures més complexes dins l'empresa.

BÒLIT EMPRÈN KITS FORMATIUS PER MILLORAR LES COMPETÈNCIES DE PROFESSIONALS I CREATIUS

Cursos de formació
De 16.30 a 20.30 h
Centre Cultural la Mercè

Com presentar un projecte artístic. A càrrec de Clara Garí
Divendres 12 d'abril

Com sol·licitar una subvenció. A càrrec de Rafael Camps i Esther Pujol
Divendres 10 de maig

Com fer una proposta de patrocini pel nostre projecte A càrrec de Marta Cairó i Cristina Jutge
Divendres 7 de juny

La fiscalitat en l'art. A càrrec de Xavier Romea
Divendres 5 de juliol

Eines de professionalització per a artistes. A càrrec de Joan Morey
Dilluns 23, dimarts 24 i dimecres 25 de setembre

Producció i coproducció de projectes artístics. A càrrec de Maribel Perpiñá, Pilar Cruz i José Delgado
Dilluns 14, dimarts 15 i dimecres 16 d'octubre

El treball en equip i la gestió del temps. A càrrec d'Anna Marquès i Àlex Barangé
Dilluns 21, dimarts 22 i dimecres 23 d'octubre

La gestió econòmica. A càrrec de Xavier Romea
Dilluns 4, dimarts 5 i dimecres 6 de novembre

Comptabilitat per a no financers. A càrrec de Ramon Bastida
Dimarts 12 i dimecres 13 de novembre

Gestió d'un establiment i modalitats de contractació. A càrrec de Ramon Castells Ros
Dilluns 18, dimarts 19 i dimecres 20 de novembre

Fes el teu web de promoció. La marca personal de l'artista. Orientació de carreres professionals. A càrrec de Rosa Llop
Dilluns 9, dimarts 10 i dimecres 11 de desembre

2. ACCIÓ 2.2 **CONNEXIÓ GIRONA**

BÒLIT EMPRÈN CONNEXIÓ GIRONA RELACIONA ARTISTES AMB LES EMPRESES PER AL DESENVOLUPAMENT I LA INNOVACIÓ

Dins del Programa Innovació en els sectors i les empreses, hi trobem el projecte concret **Formació i Connexió**, on s'hi inclou l'acció **2.2: Connexió Girona**.

Es pretén doncs, potenciar la creació d'ocupació posant en marxa modalitats d'ocupació a través de metodologies que han donat bons resultats en altres territoris (País Basc o Porto) i que suposen contribuir a la innovació de les empreses a través de la inserció laboral de professionals creatius reforçant la competitivitat de l'empresa i contribuint al manteniment de llocs de treball de l'empresa alhora que reforci les competències professionals dels creatius empleats creant uns models de perfils professionals competitius.

Aquesta acció és un projecte pilot de pràctiques d'artistes a diferents empreses, tutelades per artistes experts en qualitat de mentors i d'una unitat de gestió experimentada en aquest tipus de connexions que vinculen artistes creatius de nivell amb el mercat de treball, al mateix temps que s'ajuda a la innovació i competitivitat en empreses, comerços i centres de treball especial.

D'aquesta manera, l'acció "Connexió Girona" es presenta dins la modalitat d'aprenentatge-residència en empresa o comerç (I+D en ocupació i innovació), seguint el model de *Conexiones Improbables*.

Es va adreçar a empreses, comerços, centres educatius i centres de treball especial interessats en acollir els creadors a formar, tutelats per creadors-formadors que ja han viscut prèviament aquesta experiència.

Per tutoritzar tot el projecte es van contractar, a través d'un concurs negociat sense publicitat els serveis experts d'una empresa que aportés la garantia de conèixer i tenir experiència en una metodologia de treball similar i que, com a valor afegit, tingues connexió amb una xarxa internacional en aquest camp. Es varen seleccionar 3 empreses amb aquest perfil a les quals es va convidar a participar en el concurs: una gironina, una altra de l'Alt Empordà i la tercera del País Basc.

En data 2 d'agost de 2013 l'Ajuntament de Girona va aprovar el plec de condicions del procediment de concurs negociat sense publicitat, finalitzant el termini de presentació de candidatures el dia 23 del mateix mes. Un cop feta la corresponent valoració només es va presentar una empresa. En data 23 de setembre de 2013 es va adjudicar a l'empresa c2+i.

Un cop resolt el concurs es va començar a treballar en el projecte. L'empresa comptava amb el suport local de l'empresa Ingravid Creative Office.

BÒLIT EMPRÈN CONNEXIÓ GIRONA RELACIONA ARTISTES AMB LES EMPRESES PER AL **DESENVOLUPAMENT** I LA **INNOVACIÓ**

La primera de les accions va ser el llançament de la convocatòria per a empreses, que es va aprovar per Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Girona en data 13 de setembre de 2013, resolent-se el 7 d'octubre de 2013. Es van rebre 15 sol·licituds de les quals se'n van seleccionar 7. Les empreses triades van ser Pintures Vich SA (Sr. Miquel Vich), Tot Oci. Educació, Lleure i Esport SL (Sra. Anna Peñalba) i Cervesa Whym (Sr. Francesc López). El comerç està representat per la Botiga Can Pujadas (Sr. Jordi Pujadas). Els dos centres de treball especial son la Fundació Ramon Noguera (Sra. Marta Ramírez) i la Fundació Drissa (Sra. Núria Fornalés/ Emma Coca). I, per últim, l'Escola d'Art i Superior i Disseny d'Olot (Sra. Nuri Paris), com a centre educatiu en art. El 18 d'octubre de 2013 Pintures Vich SA va renunciar al projecte i va ser substituït per la Fundació Llars de l'amistat Cheshire/Llar Oxallis.

La seqüència del projecte va ser la següent: una vegada seleccionades les set organitzacions que participen en el programa, en aquest cas dos empreses, dos comerços, dos centres especials de treball i un centre educatiu en art, s'hi van organitzar trobades per tal de detectar-ne les necessitats i establir el punt de partida de la col·laboració. A continuació es van seleccionar, en una convocatòria oberta que es va llançar el dia 15 des setembre de 2013, els set artistes/creadors (un per organització) locals que hi volguessin participar, que es demanava que fossin estudiants o que haguessin finalitzat els seus estudis, en ensenyances artístiques o afins a les indústries creatives, en els darrers 5 anys. Els escollits van ser: Rafael Sànchez, Les Salonnières, Mar Serinyà, Rita Andreu, Nathaly Segura, Mireia Favà i el Col·lectiu El Paller.

Cadascun d'aquests artistes ha estat tutelat per un creador experimentat que ja ha participat en projectes similars o amb un perfil afí al projecte, triats per l'empresa c2+i, en aquest cas per Tomàs Aragay, Mikel Morlas, Curro Claret, Itxaso Díaz, Ania Bas, Co-Creable i Albert Soler. Novament es van cercar professionals del territori i, en aquest cas, menors de 35 anys. Una vegada triats els participants se'ls hi van fer unes sessions informatives per tal que entenguessin la singularitat del projecte i se'ls hi van donar algunes pautes d'actuació per tal que poguessin adquirir habilitats específiques en el desenvolupament d'intervencions artístico/creatives en entorns i contexts no estrictament artístic/creatius i, a posteriori es va organitzar una trobada amb les empreses/organitzacions per tal d'iniciar l'intercanvi.

El primer grup, **Escola d'Art d'Olot, Tomàs Aragay i Rafael Sànchez**, va treballar sobre els vincles entre l'Escola i el barri on s'ubica (Centre antic) amb la ciutat (Olot) per a millorar la percepció que es

BÒLIT EMPRÈN CONNEXIÓ GIRONA RELACIONA ARTISTES AMB LES EMPRESES PER AL DESENVOLUPAMENT I LA INNOVACIÓ

té des de aquesta ciutat tant cap a l'Escola com cap al barri. Tomàs Aragay proposa compartir amb l'Escola l'experiència acumulada al llarg de 8 anys en la direcció i implementació del festival MAPA a Pontós, una experiència en la qual es van desenvolupar múltiples estratègies d'aproximació a la societat civil per a apropar-hi "l'art contemporani ", els seus beneficis i capacitats.

El projecte següent, **Fundació DRISSA, Mikel Morlas i Les Salonnières**, partia de la innovació en els serveis que ja oferia la Fundació en el seu context organitzatiu i la intenció de crear-ne de nous a partir de la identificació del talent dels seus treballadors/es amb discapacitat intel·lectual. Per tant, no es tractava de buscar feines "fàcilment" desenvolupables per persones discapacitades intel·lectualment, sinó repensar els serveis i productes oferts per l'organització adaptant-los o creant noves línies de treball a partir de la detecció del talent dels seus treballadors/es. D'aquesta manera es va crear una nova imatge sobre la projecció pública de la identitat de la Fundació.

Seguidament, la **Fundació Noguera, Curro Claret i Mar Serinyà** va presentar una proposta que partia de la reflexió sobre com repensar els processos creatius que porten a la definició de productes artesanals propis. Curro Claret plantejà un projecte/procés en el qual es fomentés l'exploració i el desenvolupament de la creativitat de totes les persones implicades a la Fundació Ramon Noguera, una entitat que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual, amb l'objectiu de donar un caràcter i un valor diferenciat al projecte. Es tractava d'una investigació oberta que permetia explorar sense por, utilitzant i jugant amb els mitjans disponibles d'una manera creativa ajudant-los en el seu desenvolupament personal i ocupacional dins en el marc de la societat.

Partint de la base que la paràlisi cerebral és una capacitat poc coneguda respecte altres tipus de capacitat, aquesta Fundació pretenia comptar amb l'ajuda d'un artista per imaginar o crear eines i/o dispositius que permetessin anar més enllà de les discapacitats evidents i donar a conèixer les capacitats de les persones que la pateixen a la **Llar Oxalis**. **Itxaso Díaz**, amb l'ajuda de **Rita Andreu**, proposà dissenyar una metodologia participativa de registre audiovisual (vídeo documental de 4 minuts) de la quotidianitat, dels reptes i les capacitats de les persones implicades en el treball diari de l'organització amb el fi d'atendre les emocions i les il·lusions per a millorar la visualització i la comunicació de les seves realitats.

La següent reflexió es basava en el plantejament d'una nova eina de coordinació d'equips per a projectes vinculats amb activitats d'estiu i anar més enllà imaginant un nou model cultural en el si de l'organització. El tàndem format per **CoCreable i Mireia Favà**

BÒLIT EMPRÈN CONNEXIÓ GIRONA RELACIONA ARTISTES AMB LES EMPRESES PER AL DESENVOLUPAMENT I LA INNOVACIÓ

proposava definir i dissenyar l'estratègia de cocreació interna per millorar la participació creativa de tots els seus treballadors amb l'ús de dinàmiques tant presencials com on-line a l'empresa **Tot Oci**. Per poder-ho dur a terme calia dissenyar un mapa mental per ajudar a trobar els punts més importants i definir els perfils de persones que volien formar part del procés a partir d'una presentació engrescadora que permetés involucrar el màxim de treballadors/es possibles.

Trobar un fil conductor de comunicació que connectés la cervesa amb els seus usuaris era el punt de partida de la reflexió. **Albert Soler** va imaginar una primera fase per desxifrar els valors de marca i les sensacions que s'experimenten quan es beu la cervesa. Tenint en compte que la cervesa Whym, fabricada per **Francesc López,** era una extensió de la seva persona, era necessari treballar sobre ell mateix per descobrir què definia i identificava la marca. De manera que juntament amb el **Col·lectiu El Paller** van articular una sèrie de dinàmiques basades en el treball de construcció del personatge i les tècniques d'*Authentic Movement* per facilitar una mirada introspectiva sobre la seva pròpia identitat per poder, finalment, extreure'n la seva essència.

En darrer lloc, **Ania Bas i Nathaly Segura** van repensar l'atmosfera de la **Botiga Pujadas** buscant un espai suggeridor i motivador. Ania Bas volia explorar la idea de l'experiència de compra perfecta, des mirar els aparadors fins desfilar amb els objectes comprats. També li interessa investigar el paper de la botiga com a punt d'intercanvi i espai social. Els germans Pujadas van acordar dur a terme tres experiments per explorar possibles vies d'interacció, incloent el canvi de so que anuncia un client quan entra per la porta, o una nova rutina per als aparadors a l'hora de dinar (es quedarien il·luminats).També es van explorar possibles intervencions a gran escala fora de l'establiment per comunicar la màgia de la botiga, així com crear una nova connexió no-comercial amb la gent de Girona. Les accions proposades inclouen projeccions nocturnes, convertint una porta en desús al costat de la botiga en un possible lloc per a l'art i totes tindran a veure amb la idea que sustenta el projecte: el *Taller del Sastre*.

EQUIP

Direcció: **Carme Sais**
Equip tècnic: **Susana Ferrer** i **Farners Cabra**
Suport tècnic general: **Diana Sans** i **Dolors López**
Administració: **Airusa Aguilera**
Estudiants en pràctiques: **Àlex Casas**, **Jofre Oliveras**, **Lia Pou** i **Ingrid Riera**.
Estudiants becats: **Rita Andreu** i **Olga Taravilla**

Agraïments/col·laboradors:
C2+i
IGAC
Cookingirona
Garba
ERAM
Moska de Girona

Considerem que en el moment actual de dificultat d'activació de l'economia i de l'ocupació aquests projectes són altament necessaris i d'utilitat pública per la qual cosa ens proposem donar continuïtat a les accions, aquest cop, recolzats també en la nostra pròpia experiència.

CONCLUSIONS

El projecte **Bòlit Emprèn** ha estat rebut amb molta expectativa per part del sector de les indústries creatives de la ciutat de Girona. Al llarg de totes les accions que s'han portat a terme durant 2013 s'ha posat de manifest aquesta necessitat de visibilitzar i posar en valor el sector a través de la seva professionalització.

L'**Oficina de suport** s'ha constituït en una unitat de gestió dotada de totes les eines necessàries a nivell metodològic per tal de poder portar a terme els diferents tipus d'assessoraments. Des de l'engegada dels seus serveis consultius la demanda va en augment i es constata un interès creixent en les propostes d'orientació que ofereix. També es detecta un sector professional que no s'identifica amb serveis d'assessorament adreçat a empreses o emprenedors i que aquest servei específic pensat per a creadors i artistes els resulta més còmode.

La prova pilot de la **Plataforma Llançadora** ha obtingut resultats desiguals. Així, mentre la complicitat público-privada entre Bòlit i Cookingirona ha resultat un tàndem molt estimulant, l'establiment de les diferents indústries creatives en l'espai de botiga-taller ha tingut força limitacions per exemple a l'hora de fer compatible la botiga cara el públic amb espais de treball creatiu de caire intel·lectual. No obstant això, l'espai ha rebut moltes visites i s'han realitzat transaccions comercials i així com diversos acords de contractació. Tammateix, els participants han fet un procés de professionalització intensiu, alguns s'han donat d'alta d'autònoms i fet el seu pla d'empresa, aprenent metodologies de coworking, facturació, presa de decisions, venda de producte, etc.

Pel que fa a la **Web App,** 2013 ha estat l'any de disseny, gestació i creació del contenidor i un primer banc de proves de contingut que s'espera incrementar al llarg de 2014. De moment és un interessant mapejat de les indústries culturals del territori així com i una molt bona eina al seu servei. Es veu lent i difucultós que la plataforma estigui activa i plena d'informació atès que l'ususari és poc pro-actiu.

L'acció que engloba les **Activitats i jornades** ha tingut uns molt bon resultats tan a nivell de públic com de participants. El cicle Bòlit_Idees i Talent s'ha consolidat com un espai d'intercanvi d'experiències entre les indústries creatives que hi participen i entre aquestes i el públic assistent. Pel que fa a les Jornades Art Innova Girona se n'ha de destacar l'alta afluència de públic així com l'aparador del projecte que ha suposat. El fet que es presentessin diversos projectes creatius així com diferents experiències innovadores va fer palesa l'efervescència creativa del territori. De fet, l'edició 2014 de totes dues activitats ja compta amb una alta demanda de participació.

A nivell de **Comunicació** s'ha creat una imatge de marca clarament reconeixible amb multitud d'aplicacions que van des del web fins a les xarxes socials passant pels diferents fulletons explicatius. S'han revisat el tipus de missatges ara més enfocats a la comunitat artística i en paral·lel s'ha creat una base de dades específica del sector. De retruc i gràcies a la multiplicitat d'activitats que el projecte ha desplegat, s'ha reforçat la presència del Centre a la xarxa.

Pel que fa a l'àmbit de la **Formació** són remarcables els índexs de participació així com els alts nivells de satisfacció dels assistents. El corpus de tots els continguts dels diversos cursos impartits a llarg de 2013 constitueixen una bona proposta d'alfabetització en autoocupació. Novament, es constata una gran demanda de nous cursos i, en alguns casos, de repetició d'alguns dels anteriors.

En darrer lloc, es valoren molt positivament els projectes desenvolupats en el marc de **Connexió Girona** així com l'impacte que han suposat tant als responsables de projectes, als treballadors de les diferents empreses/organitzacions i als artistes en formació. Alguns dels projectes realitzats preveuen tenir continuïtat el 2014.

BÒLIT EMPRÈN
ACCIONS DE SUPORT
A LES **ARTS VISUALS**
I A LES **INDÚSTRIES**
CREATIVES DE **GIRONA**
I COMARQUES

BÒLIT EMPRÈN

Ajuntament de Girona

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012

MEMÒRIA DIGITAL DEL PROJECTE