

THE SPUR
(L'ESPOLÓ)
ETACEC 1618

ETAC-EU, 2016-2018

ESPAI TRANSNACIONAL D'ART CONTEMPORANI A L'EUROPA CREATIVA

PIRINEUS – MEDITERRÀNIA – CÀRPATS PETITS

Cap de fila: Ajuntament de Girona, Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona (E)

Socis: Le Lait (Albí, FR), Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma (Palma de Mallorca, E), Bureau des Arts et Territoires (FR), Fondazione per l'Arte di Roma (I), Sputnik Oz (Bratislava, SK) i Euroregió Pirineus Mediterrània GECT (FR)

2015

Revisió Juliol 2016

ÍNDEX

1. PROJECTE: THE SPUR / ETACEC, 1618	3
1.1 PRIORITATS	3
1.2 IDENTIFICACIÓ DEL PROJECTE	3
1.3 ÀMBIT: ARTS VISUALS	3
2. The Spur. ETACEC 1618	4
2.1 ELS OBJECTIUS I LA SEVA IMPORTÀNCIA EN RELACIÓ ALS DE L'EUROPA CREATIVA	4
2.2 IDENTIFICACIÓ DE LES PRINCIPALS OPORTUNITATS COMUNES DETECTADES EN LES CIUTATS I EL SEU TERRITORI EN RELACIÓ A LES INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES, ALS QUALS ES PRETÉN DONAR RESPOSTA	6
3. ACCIONS I EQUILIBRI DEL PROJECTE	9
3.1 DESCRIPCIÓ I PERTINÈNCIA DE LES ACCIONS	10
3.1.1. ACCIÓ 1. PROSPECCIÓ	10
3.1.2 ACCIÓ 2. INNOVACIÓ	15
3.1.3 ACCIÓ 3. CONEIXEMENT	21
3.1.4 ACCIÓ 4. COMUNICACIÓ	22
3.1.5 ACCIÓ 5. ORGANITZACIÓ	27
4. QUALITAT DEL PARTENARIAT	34
4.1 CAPACITAT TÈCNICA I FINANCERA DELS PARTICIPANTS. DESCRIPCIÓ DE LA IMPORTÀNCIA DE L'EXPERTESA EUROPEA PER A LA IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE	34
4.2 EQUIP RESPONSABLES	37
4.2.1 BÒLIT, CENTRE D'ART CONTEMPORANI. GIRONA	37
4.2.2 CENTRE D'ART LE LAIT (Albi, França)	37
4.2.3 FUNDACIÓ ES BALUARD (Palma de Mallorca, Illes Balears)	38
4.2.4 BUREAU DES ARTS ET DES TERRITOIRES (Montpeller, França)	39
4.2.5 FONDAZIONE PER L'ARTE (Roma, Itàlia)	39
4.2.6 SPUTNIK OZ (Bratislava, Eslovàquia)	39
4.2.7 EUROREGIÓ PIRINEUS MEDITERRÀNIA	40
4.2.8 COMPETÈNCIES LINGÜÍSTIQUES	40
4.3 COM ES DEFINEIX EL PARTENARIAT, IMPLICACIÓ DE TOTS ELS SOCIS, REPARTIMENT DE TASQUES I METODOLOGIA DE GESTIÓ	41
5. QUALITAT DE LA GESTIÓ	43
6. RESULTATS I PERSPECTIVES DE FUTUR DEL PROJECTE	49
7. ROL DE CADA SOCI EN EL PROJECTE	51
7.1 BÒLIT, CENTRE D'ART CONTEMPORANI. GIRONA	51
7.2 CENTRE D'ART LE LAIT (Albi, França)	51
7.3 FUNDACIÓ ES BALUARD MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE PALMA (Palma de Mallorca, Illes Balears)	51
7.4 BUREAU DES ARTS ET DES TERRITOIRES (Montpeller, França)	52
7.5 FONDAZIONE PER L'ARTE (Roma, Itàlia)	52
7.6 SPUTNIK OZ (Bratislava, Eslovàquia)	52
7.7 EUROREGIÓ PIRINEUS MEDITERRÀNIA	53
7.8 EQUIPS/ACCIONS	53
7.9 EQUIP / ACCIONS / TASQUES	54
8. EQUILIBRI PRESSUPOSTARI	56
9. PRESSUPOST	58
10. CRÈDITS DE PROJECTE	61

1. PROJECTE: THE SPUR / ETACEC, 1618

PROGRAMA:	EUROREGIÓ I EUROPA CREATIVA
ACCIÓ:	PROJECTES DE COOPERACIÓ EUROPEA
CATEGORIA:	CATEGORIA 1. PROJECTES DE COOPERACIÓ A MENOR ESCALA
ÀMBIT:	ARTS VISUALS
CONVOCATÒRIA:	2015
DATA DE LLIURAMENT:	OCTUBRE DE 2015
LLENGUA DE TREBALL:	ANGLÈS
ALTRES LLENGUES EMPRADES EN LA PREPARACIÓ: ITALIÀ, FRANCÈS I CATALÀ	

1.1 PRIORITATS

Prioritats per ordre de pertinença:

C.3 Reforçament de les capacitats. Formació i educació

C.2 Reforçament de les capacitats. Nous models de comercialització

A. Mobilitat transnacional

Les dues prioritats del programa no seleccionades com a més pertinents, és a dir, la C1 "Reforçament de les capacitats a través de la digitalització" i, especialment, la B "Desenvolupament de públics", també compten amb línies d'actuació que busquen la interacció amb la comunitat local per tal de reforçar la vessant accessible i inclusiva del projecte i, per tant, de la cultura.

1.2 IDENTIFICACIÓ DEL PROJECTE

TÍTOL: THE SPUR

SUBTÍTOL: ESPAI TRANSNACIONAL D'ART CONTEMPORANI A L'EUROPA CREATIVA 1618 (ETACEC, 1618)

INICI DEL PROJECTE 1 DE JUNY DE 2016

DURADA 27 MESOS

FINALITZACIÓ DEL PROJECTE 31 D'AGOST DE 2018

NOM COMPLET ORGANITZACIÓ SOL·LICITANT: AJUNTAMENT DE GIRONA

1.3 ÀMBIT: ARTS VISUALS

Àmbit cultural i creatiu: indústries creatives amb especial dedicació a les arts visuals.

2. The Spur. ETACEC 1618

The Spur és un projecte de creació d'una xarxa europea de cooperació formada per 7 organitzacions culturals que operen a escala local i internacional (i global atès el seu desplegament al WWW), amb predominança en el camp de les arts visuals, que té dos **objectius** fonamentals:

A- Desenvolupar projectes innovadors de reforçament de les capacitats professionals i mobilitat transnacional dels creadors, i especialment dels artistes visuals, que possibilitin una major orientació del sector cap a l'economia de la creativitat i l'exploració de nous models comercials i de treball.

B- Implementar processos de cogestió transnacional entre diferents organitzacions per tal de fomentar la col·laboració i la transferència de coneixement i, en conseqüència, generar un banc de recursos de gestió d'àmbit europeu exportables i reutilitzables, que ajudin a reforçar les capacitats professionals del sector.

The Spur treballa aquests objectius a partir de 5 **accions**:

1. Prospecció: creació d'**espais d'artistes** com a llavors de reforçament de les capacitats professionals i renovació sociourbana. Exploració de noves formes d'incrustació i millora de la relació de la creació artística amb el context urbà i socioeconòmic.

2. Innovació: activació d'un model de **residències creatives** orientades a la recerca i al desenvolupament de perfils professionals mitjançant la seva inserció en el sistema i l'economia real (indústria, barri, clúster) assistits pel mentoratge, l'assessorament i la internacionalització que els hi facilita la xarxa.

3. Coneixement: realització de **seminaris** per difondre les experiències desenvolupades pel projecte, i sistematitzar els coneixements, protocolaritzant-los i fent-los transferibles (banc de recursos).

4. Comunicació: Creació d'un bloc, accions 2.0 i edició d'una **revista-catàleg digital i dinàmica** i d'una **publicació final**, dirigida al sector de les indústries creatives i professionals de les arts visuals a escala global, atès el seu arrelament al *World Wide Web*, i pensada com a plataforma viva de recursos que impulsi el projecte durant -i posteriorment - al seu calendari d'execució.

5. Organització: Creació d'un **equip de treball transnacional** que, a partir del coneixement compartit i les bones pràctiques, s'encarrega del pilotatge del projecte, genera unes eines de gestió de validesa transnacional europea (banc de recursos) i es solidifica com a terreny propici de cooperacions estables en tot tipus de projectes entre dos o més socis (exposicions, intercanvis, coproduccions, etc) més enllà del projecte en si.

2.1 ELS OBJECTIUS I LA SEVA IMPORTÀNCIA EN RELACIÓ ALS DE L'EUROPA CREATIVA

Les ciutats participants formen part de territoris que no tenen una indústria característica i per això cal buscar on és el seu potencial desenvolupament econòmic de futur, i a banda dels serveis i del turisme, que són evidents, hom pot dir que la nova indústria tan en la ciutat coordinadora com en les sòcies, serà la creativa, si s'aposta per aquest sector. L'informe "Priority Sector Report: Creative

and Culture Industries” encarregat per la Direcció General d’Empresa i Indústria de Comissió europea publicat el 2011 on s’analitza l’estat de les indústries culturals i creatives en les regions i ciutats d’Europa així ho evidencia.

En aquest sentit, Girona i, en conseqüència, el seu àmbit territorial primer de referència, Catalunya, ocupa el 5è lloc en el rànquing de regions europees en ocupació en ICC amb 139.278 persones ocupades, fet que la converteix en un dels grans clústers europeus en el sector, es troba entre les 10 primeres regions en creació literària i artística (6), publicitat (5), videojocs (8), software (8) i ràdio i TV (5) i les exportacions culturals de Catalunya equivalen a l’1% del total a nivell internacional, fet que indica que donar suport a aquest sector ha de ser una línia a seguir, a consolidar, fonamental per la internacionalització del país. Per contra Albí, situat a la regió de Tarn es troba en una situació de creixement negatiu de les indústries culturals i creatives essent menor a un 3%. El treball conjunt entre socis que es troben a diferents velocitats d’implementació i consolidació d’aquest sector ha de provocar que Albi esdevingui tractora i motor del desenvolupament del sector a Tarn, seguint els passos de Girona que ho és per la seva comarca.

Pensem que cal apostar per això atès que la creativitat, a diferència del petroli, lluny d’esgotar-se a mesura que es consumeix, es desenvolupa i es contagia. Per fer-ho, s’ha d’estimular l’activitat de l’economia creativa local, afavorint acords de cooperació entre els àmbits públic-privats, així com amb la societat civil.

La idea del projecte *THE SPUR* - ETACEC 1618 neix de la voluntat de desenvolupar un projecte estratègic europeu a l’entorn del concepte de Ciutat Creativa on centres d’art i/o organitzacions de l’àmbit creatiu i cultural aportin el seu coneixement i gestió al seu desenvolupament en col·laboració amb les àrees, serveis i projectes de promoció econòmica i ocupació d’aquestes ciutats. És un projecte de foment de l’emprenedoria i l’economia creativa, al mateix temps que vol contribuir a dinamitzar l’economia local i a regenerar les zones urbanes, on la cultura pot exercir una important funció de regeneració sociourbana i transformació de la ciutat que compensi el declivi de la Ciutat Industrial.

Per tot això, el projecte que proposem és a l’entorn de les Indústries creatives amb l’objectiu que sigui un motor dinamitzador de l’activitat cultural de la ciutat, una eina d’intervenció en la reconversió del sector de les arts visuals i que contribueixi a l’activació de l’economia creant ocupació. Alhora, pretén contribuir a activar l’evolució del sector artístic local cap a un posicionament més versàtil i econòmicament sostenible, treballant al mateix temps l’estructuració de xarxes i la internacionalització. El fet de centrar en el projecte en les arts visuals facilita la focalització dels esforços i aprofitar al màxim l’expertesa del grup, tot i que la tipologia de les accions i el seu possible abast són extensibles a els altres camps creatius i en cap cas s’exclourà possibles usuaris provinents d’aquests camps, ans al contrari, el projecte preveu i potencia la interacció amb ells i entre ells.

El projecte comporta:

- Tenir un paper actiu en la promoció de l’esperit emprenedor
- Establir vincles entre disciplines i camps de treball
- Crear xarxes de contactes entre creadors i altres professionals
- Facilitar aliances amb el teixit empresarial i institucional
- Vincular el teixit d’uns territoris amb el dels altres
- Vincular-se a altres estructures incubadores de projectes

Fomentar l’emprenedoria entre els artistes /creatius contribueix a que les noves generacions de les Indústries Creatives encarin la seva professionalització d’una

forma competitiva, tot buscant la pròpia autonomia econòmica i la independència respecte als suports públics. El projecte ajuda a establir criteris de diferenciació entre artistes amateurs i professionals. Es veu com resulta determinant en aquest procés l'adopció plena de les noves tecnologies, donar valor a la recerca per sobre d'altres imputs relatius a la creativitat i fomentar el treball creatiu per a la innovació. És també important incidir en l'àmbit digital i tenir consciència del treball en l'entorn global del World Web Wide, atès que les característiques del sector permeten pensar en un desenvolupament internacional gràcies al fet d'adreçar-se a una audiència interessada que es troba a internet i que és atenta a l'oferta de qualitat on-line.

Actuem per fer més eficaç l'emprenedoria en el nostre camp atès que sabem que només un 40% de les noves empreses que comencen tenen una durabilitat més enllà del tercer any. Només amb formes innovadores de suport a l'entorn d'aquestes iniciatives que fomentin la connectivitat i la comunicació serà possible assentar els emprenedors com a empresaris de futur.

Per altra banda, cal pensar que aplegar els emprenedors del sector creatiu hauria de comportar la configuració d'un node (nodes) especialitzat i identificat a l'entorn d'un projecte que s'ha de posicionar com a estratègic. Considerem que posar en valor i aprofitar el talent és indispensable per fomentar la competitivitat d'un sector, d'una ciutat, d'un país o de la UE, en el context de l'economia del coneixement del qual estem parlant.

A més a més, remarcuem com a punts forts d'aquest projecte:

- La identificació de les arts visuals i estructuració sectorial en el marc de les indústries creatives (reposicionament de les arts visuals buscant ser productives).
- L'àmbit territorial: el barri i la ciutat com a focus i pol d'atracció de creativitat i innovació en un entorn local potent i estratègicament ben situat, amb forta vinculació amb l'entorn social on s'insereixen les accions que es duen a terme.
- La dinamització de sector econòmic relatiu a la cultura i la creativitat
- L'assaig (proves pilot) de fórmules innovadores en dinamització econòmica de sectors tradicionals i alhora emergents
- La creació d'una marca de qualitat associada a les ciutats i a la creativitat
- La consolidació de processos, metodologies i programes que fomenten l'autoocupació com a nova forma clau d'ocupació.

Entenem l'autoocupació com a forma d'ocupació autònoma i dinàmica que marca una tendència actual que apunta amb força cap al futur. Apostem que crear ocupació és possible en el camp de les arts visuals. És una alternativa al mercat laboral convencional, per una banda, i a la visió romàntica de l'artista com a individu aliè del mercat laboral. En aquest cas estem parlant de professionals lliures o *freelance* però també d'empreses petites unipersonals, al mateix temps que artistes.

2.2 IDENTIFICACIÓ DE LES PRINCIPALS OPORTUNITATS COMUNES DETECTADES EN LES CIUTATS I EL SEU TERRITORI EN RELACIÓ A LES INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES, ALS QUALS ES PRETÉN DONAR RESPOSTA

Les ciutats i organitzacions participants han estat durant el darrer quart del segle XX i el primer decenni del segle XXI un pol dinàmic i actiu a l'entorn de les arts i la

creativitat. A nivell general, i global, hi ha un auge de les indústries creatives les quals inclouen les arts visuals i plàstiques. Tanmateix i, tal i com indica l'informe "Priority Sector Report: Creative and Culture Industries" encarregat per la Direcció General d'Empresa i Indústria de Comissió europea i part de la iniciativa Europa Innova publicat l'any 2011, el potencial cultural i econòmic d'aquestes indústries segueix sent subestimat i subexplotat en gran mesura. La reconversió de les produccions dels artistes visuals en indústria creativa –i la seva posada en relació i connexió amb altres indústries d'aquest sector - ha de contribuir en un futur a fer possible de forma ferma la seva supervivència i redefinició: cal treballar per assegurar la seva viabilitat i redefinir el seu lloc en el mercat. Així mateix, quan parlem d'art contemporani s'ha de fer amb especial atenció a totes les formes de creativitat vinculades a la innovació, incloent les indústries creatives en el marc d'actuacions, la qual cosa enriqueix el teixit, obre noves oportunitats, crea xarxa i ofereix la possibilitat de diversificació dels nínxols professionals. Cal estar atent a la creació de productes culturals, les aplicacions de noves tecnologies que comportin comunicació i tot el que suposa noves formes de transmissió de coneixement.

Per una banda, el sector empresarial i la indústria local es constata que són un bon nínxol d'ocupació sempre que s'obrin a l'oportunitat que suposa introduir en els equips de treball a nous professionals creatius amb capacitat d'aportar propostes d'innovació.

Per altra banda, aquestes ciutats, posen en el turisme la seva atenció. El turisme és una gran font d'ingressos per a les ciutats culturals però s'ha de treballar per un turisme cultural de qualitat. Els darrers anys han proliferat comerços de souvenirs de baixa qualitat i establiments de menjar ràpid i barat que van en detriment d'una concepció d'un entorn turístic que volem que sigui qualitatiu. Barris o zones urbanes presenten, a més, locals no utilitzats a causa de la depressió o pel fet que els propietaris no volen assumir el risc d'afrontar les reformes necessàries i de llogar els locals a clients de dubtosa solvència econòmica o la temença d'un possible ús nociu per la propietat. Una política que potencii l'establiment de comerços i tallers de petites empreses de productes innovadors de qualitat vinculats a les àrees de disseny, creació visual, arquitectura, joieria, art, etc. pot suposar una regeneració positiva del barri i al mateix temps que es doti l'oferta cultural d'un nou element d'interès per als visitants i que es desenvolupi una nova forma de reactivació de l'activitat econòmica local a llarg termini. Aquesta acció regeneradora d'un barri també seria efectiva en altres zones i ciutats on encara no s'han dut a terme projectes de regeneració urbana a partir de les indústries creatives.

Finalment, posen l'èmfasi en la necessitat de mostrar als professionals de les indústries creatives que la mobilitat en aquest camp és més que aconsellable, és una oportunitat de desenvolupament i de futur amb diversos avantatges, com ara, trobar nous indrets favorables on implementar un projecte empresarial, connectar amb nous contactes de tal forma que s'enriqueixin els propis projectes, adquirir experiència, expandir internacionalment les empreses o prospectar nous mercats europeus des del nucli original de procedència.

Es tracta d'un projecte, doncs, que actua en el sector tradicional de les arts plàstiques amb voluntat d'estimular la seva actualització i reconversió als temps actuals i a les possibilitats de professionalització detectades. El projecte té una especial incidència en la creació d'una xarxa d'agents que es complementen posant en relació el sector públic i el privat. També es fa incidència en la formació de professionals un cop detectats els possibles nous perfils professionals, orientant els perfils tradicionals i fent de pont entre l'activitat econòmica i la formativa, però tot això, al mateix temps en clau europea, fent incidència en la mobilitat dels professionals i la internacionalització dels projectes creatius.

Aquest projecte contribueix a activar l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més versàtil i econòmicament sostenible. Com a plataforma de suport a les indústries creatives requereix els mecanismes de treball per a la innovació, qualificació i modernització d'un conjunt de micro empreses de nova generació situades en un determinat territori, pol o clúster d'activitats relacionades, estimulant, sempre que sigui possible, la cooperació i el funcionament en xarxa de les empreses i, entre aquestes i els centres de coneixement i de formació. Proposa una contribució pràctica a l'activació de l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més competitiu professionalment i més orientat al treball en empresa o centre laboral.

Amb tot, THE SPUR / ETACEC 1618 busca connectar models de referència en l'adopció de noves mesures en la creació d'ocupació per a un sector que té un bon nombre de professionals que no s'identifiquen a ells mateixos com a possibles emprenedors, amb un nombrós col·lectiu professional ancorat en una estructura de mercat que ja no existeix i que, per això, es detecta la necessitat de reconvertir o reorientar aquests professionals. El sector necessita una major estructuració, visibilitat i connexió. Majoritàriament consisteix en un microcosmos d'iniciatives de molt petit format constituït per autònoms i microempreses, moltes vegades complementàries entre si, però desconegudes entre elles.

Les indústries culturals i creatives compten avui amb una posició privilegiada. La seva rendibilitat en termes econòmics està fora de dubte. En el conjunt de la UE aquest sector ocupa a 6,7 milions de persones, un 3% del total d'ocupació que la UE genera, i representa un 3,3 % del producte interior brut del conjunt dels estats membres de la UE. Alhora, entre 2008 i 2011 quan s'estava immers en plena crisi, l'ocupació en aquest sector va demostrar ser el més resistent. Aquestes dades situen a les indústries culturals i creatives en una situació estratègica amb potencial per liderar el canvi cap a una economia més intel·ligent, sostenible i inclusiva de les regions i ciutats europees, tot contribuint de forma plena a l'Estratègia europea 2020, l'estratègia de creixement europea pels propers anys i, en definitiva, afavorir la transformació de la societat europea.

Davant d'aquest context, marcat per una situació econòmica europea complexa, l'evidència que les indústries creatives en determinats territoris europeus s'estan posicionant en impulsores de desenvolupament local i regional, i la constatació que a nivell europeu comptem amb bones pràctiques locals que treballen amb objectius de dinamitzar l'economia creativa i crear ocupació en aquest camp, ha fet que els 7 socis participants s'uneixin en un projecte de desenvolupament cooperatiu que anomenem THE SPUR / ETACEC 1618.

L'objectiu d'aquesta unió d'organitzacions, de natura mixta pública i privada, és compartir els coneixements adquirits en el sector creativocultural a través de l'experiència de cadascuna de les organitzacions; sistematitzar i protocolaritzar metodologies; compartir i fer transferibles les bones pràctiques i les experiències d'èxit (contrastant-les, adaptant-les i aplicant-les als diferents països); completar i desenvolupar algunes línies de treball que han prospectat separatament els socis; i, treballar plegats en el camp de la dinamització i la internacionalització per generar ocupació en aquest sector –amb especial dedicació a les arts visuals - a través de la posada en pràctica de fórmules d'actuació innovadores. La Comissió Europea recomana que les ciutats treballin per afavorir, atraure i retenir la mà d'obra amb talent creatiu que impulsi la innovació tecnològica, la innovació econòmica (emprenedoria) i la innovació cultural. Així mateix, considera prioritari impulsar el treball cooperatiu amb objectius que busquin afavorir la circulació dels professionals i les creacions artístiques, promoure la innovació artística i la creació de nous públics. El projecte s'acull a aquestes línies de treball i s'hi identifica.

3. ACCIONS I EQUILIBRI DEL PROJECTE

Acció 1. Prospecció: Espais d'artistes com a llavors de renovació professional i sociourbana

Acció 2. Innovació: Residències creatives, plataformes i mentoratge

Acció 3. Coneixement: Seminaris, transferència de coneixement i banc de recursos

Acció 4. Comunicació: Accions 2.0 i Revista-catàleg digital internacional

Acció 5. Organització: Cogestió i bones pràctiques

Cada acció del projecte compta amb un equip directiu format per un soci líder i per dos socis de suport.

El lideratge de les 5 accions correspon a: Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona; Centre d'Art Le Lait. Laboratoire Artistique International du Tarn. Albi; Fondazione per l'Arte di Roma. Roma; Oficina de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, i Bureau des Arts et des Territoires. Montpellier. Tots els socis participen en l'equip de direcció de dos dels projectes, excepte Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona que és present en 3. No lideren cap projecte Sputnik Oz. Bratislava i Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Palma de Mallorca.

Tot els socis participen en les decisions, gestió i execució, i tots els projectes reverteixen en els 4 països participants.

El pressupost del projecte es redistribueix per tal que sigui administrat pel líder de cada acció.

3.1 DESCRIPCIÓ I PERTINENÇA DE LES ACCIONS

3.1.1. ACCIÓ 1. PROSPECCIÓ

ACCIÓ 1. Prospecció: Espais d'artistes com a llavors de renovació professional i sociourbana

DIRECCIÓ: Bureau des Arts et des Territoires, Montpellier

EQUIP: Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani, Girona, i Fondazione per l'Arte, Roma

UBICACIÓ (LLOC D'EXECUCIÓ): Girona, Palma de Mallorca, Albi, Montpellier (de forma coordinada dins la mateixa "nova" regió francesa), Roma i Bratislava

CALENDARI: setembre 2016 – agost 2018

DESCRIPCIÓ:

Tipus d'acció: programa pilot de creació de recursos per la recerca artística, recursos ocupacionals / dinamització socioeconòmica / regeneració local / mobilitat internacional

Justificació i pertinència de l'acció: l'acció està orientada a crear uns recursos que afavoreixin un canvi en el sector. **Es tracta de sembrar les llavors d'uns projectes de regeneració professional i sociourbana a partir de la creació artística amb la voluntat de tenir continuïtat a mig i llarg termini.**

La pertinència d'aquesta acció queda justificada en les prioritats següents, per ordre d'importància:

- C.2 Reforçament de les capacitats. Nous models de comercialització
- A Mobilitat transnacional

Justificació i pertinència en relació als antecedents del grup de socis i de l'equip de treball:

Atesa la unificació de les regions de Llenguadoc-Rosselló i Migdia-Pirineus, el Bureau des Arts et des Territoires, Montpellier, pot fer una bona feina en la implementació del projecte en tota la regió francesa participant en la fase posterior a l'execució de la fase pilot que comporta aquest projecte. L'expertesa de Rahmouna Boutayeb i de Caroline Chabrand, en mediació i treball estratègic territorial en matèria cultural, que és un actiu important que s'afegeix a l'especialització en art contemporani, són unes bones competències per conduir aquest projecte pioner.

La idea és que l'equip rebi la formació d'agents o empreses que han experimentat metodologies i executat projectes d'aquest tipus. La vessant de gestió cultural en territoris del Bureau pot ser clau, a més, a l'hora de teixir estratègies adreçades a l'obtenció de suports complementaris i necessaris en cadascun dels indrets on es dugui a terme: complicitats, suports, recolzaments, aliances, etc.

També serà molt important, l'aportació experta de l'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani Girona, ja que ha dut a terme una acció pilot com la que es descriu: el projecte La Volta de Sant Narcís a Girona (www.femlavolta.com); a més, haurà d'aportar els seus coneixements previs, atès que és l'organització que ja ha fet la prospecció de possibles empreses a contractar, que ha estudiat models de referència, com ara St. Leonard on Sea de Hastings (GB) i el projecte InSerralves de la Fundació Serralves d'Oporto. La seva directora ha conegut de

primera mà les organitzacions i projectes abans esmentats, els quals han estat convidats a explicar els seus models en conferències públiques organitzades a Girona amb motiu del programa gestionat pel centre d'art i que comptava amb el suport del Fons Social Europeu (Projecte Innovador en Creació d'Ocupació Bòlit Emprèn). També té els contactes previs necessaris amb les organitzacions responsables de dos dels recursos digitals que es vol aprofitar i expandir i és responsable del web-app Beigac.

Per altra banda, la participació de Massimiliano Scuderi, de l'equip de la Fondazione per l'Arte di Roma que exerceix com a professor del Master Decamaster de la Universitat de Nuoro (Sassari-Sardenya, un programa anual que s'especialitza en Economia de la Cultura) ens permet apostar per un acompanyament expert, un anàlisi d'alt nivell i una projecció en mitjans acadèmics que també són necessaris. Scuderi pot contribuir a plantejar els estudis, aportar documents de referència o exemples, així com facilitar que es puguin realitzar possibles consultes o obtenir assessoraments per part d'experts del camp de l'economia, l'empresa o el dret. Cal remarcar també que la Fondazione per l'Arte di Roma té a l'entorn de la seu de la fundació una implantació consolidada de tallers d'artistes i artesans amb 24 espais consolidats que treballen com una real comunitat creativa que es relaciona i impulsa entre si. Aquets barri s'anomena Mandrione, i en aquest indret va morir Pier Paolo Pasolini.

Caldrà salvar els obstacles que suposa per alguns dels centres engegar aquesta acció sense experiència prèvia en aquest tipus de projectes i la seva situació en països (Eslovàquia) sense una orientació envers aquestes modalitats d'intervenció. Per aquesta raó, la intervenció en aquests indrets serà especialment innovadora, tot i que al mateix temps arriscada. També per això, s'opta per plantejar, en tots els casos, una intervenció molt acurada i a mida, feta des del mateix territori i per agents del territori, doncs pensem que aquesta fórmula pot fer viable la acció, és a dir, si s'assumeix com una iniciativa que neix en el lloc i per al lloc.

Funcions i tasques de l'equip:

Les tasques a fer seran delimitar els indrets on es vol actuar, definir l'encàrrec de formació i assessorament de l'empresa especialitzada i, el que és més important, seleccionar l'agent local que assumirà promoure l'acció des del mateix lloc, inserint-la en el context social, polític i econòmic. Així doncs s'ocuparà també de realitzar la petició de propostes i pressupostos, seleccionar i establir col·laboracions i complicitats amb possibles socis del lloc on es vol actuar (universitats, associacions de veïns, associacions o col·lectius professionals, etc.), tot cercant aproximar-se als models descrits com a quàdruple hèlix en els projectes europeus i transnacionals de nova generació). També s'ocuparà de dur a terme l'avaluació de resultats obtinguts i la sistematització de possibles metodologies de treball a compartir entre els socis.

Actuació: treballs previs d'estudi i prospecció per a una futura promoció de l'obertura d'espais de creació posats a disposició dels artistes a un baix cost de lloguer. En algun cas podria ser possible una primera actuació efectiva, però no en tots. L'objectiu és l'obertura de botigues-taller d'artista o espais autogestionats per artistes dins del concepte Art Km 0, és a dir, del productor artístic directe al consumidor o públic. La idea és crear espais que els artistes puguin autogestionar i on puguin crear el seu propi projecte de treball artístic, a siguin galeries, botigues o tallers, o tot plegat. La modalitat a treballar és la dotació d'espais de referència que puguin acollir projectes diversos de diversos creatius i/o artistes. Serà fonamental que l'organització The Spur, doti aquests espais, els seleccioni adequadament, que faci les gestions de petició de cessió i la primera adequació (neteja) que optimitzi i prepari l'espai per a una ocupació. Els espais poden ser locals d'un carrer, barri, zona o edifici amb potencialitats de regeneració. Es proposarà als artistes que participin que col·laborin en l'adequació dels espais, que se'ls facin seus. La intenció

per això, és arribar a acords estables a curt termini, mínim dos anys amb els propietaris. Aquests guanyaran per la seva part una ocupació ordenada i tutelada per organitzacions solvents de l'espai, les millores que l'adequació comporti i una obertura de possible utilització profitosa de futur i a llarg termini. Els mateixos artistes hauran d'organitzar-se com a col·lectiu, ja sigui com associació o cooperativa, per exemple, i podran cercar ajudes i finançament públic o privat per desenvolupar el projecte.

Les accions pioneres d'aquesta acció actuaran com a guspira d'un canvi que es vol afavorir que es produeixi a mig i llarg termini. Es tracta de crear l'estímul que cridi l'atenció sobre les possibilitats que té l'establiment de petits negocis o tallers creatius i del potencial regenerador que ofereix la concentració de diferents professionals d'un mateix sector en una zona.

En cada cas, per cada soci, es farà una adaptació del projecte a mida de les possibilitats observades a priori:

Girona: desenvolupament del projecte La Volta, obertura d'un local de major capacitat i extensió de l'estudi realitzar a la plaça a una àrea més ampla del barri de St. Narcís.

Palma de Mallorca (Mallorca): respecte a l'acció 1, de prospecció, i tenint en compte que es treballarà estretament amb l'Ajuntament, es planteja com a lloc d'actuació una part deshabilitada de l'edifici de l'antiga fàbrica Can Ribas, del barri de La Soledat, donat el seu potencial com a infraestructura i importància en termes de patrimoni industrial. Aquesta fàbrica es troba a més a més en una zona amb greus problemes socials i estructurals i per això l'Ajuntament té especial interès en impulsar actuacions orientades a la rehabilitació del barri.

Roma: estudi de com s'ha creat el barri artesanal/creatiu i del seu funcionament, analitzant quins aspectes poden ser d'utilitat en la creació de projectes similars. S'estudiarà com es pot ajudar al projecte i com la Fondazione pot interactuar amb el barri creatiu de Mandrione.

Albi: vinculació de l'acció als camps de la ciència, de la música electrònica i els avenços digitals per afavorir una interacció amb les arts visuals, i estudi de com es pot plantejar un projecte en aquesta línia de treball en la ciutat patrimonial.

Bratislava: estudi de com es pot plantejar un projecte en aquesta línia de treball en un indret que no té el substracte inicial o espais "possibles/adients" que hem descrit en els altres llocs.

En tots els casos es preveu treballar amb entitats (associacions, empreses, agents públics o privats) que tinguin capacitat d'executar l'estudi i el projecte en l'àmbit local, per tal que aquest projecte neixi del mateix lloc i a partir de les necessitats i possibilitats de cada lloc, al mateix temps que col·laborar en l'elaboració d'un projecte col·lectiu.

L'acció respon a la diagnosi següent:

- Baixa mobilitat i localització acusada dels artistes.
- Necessitat de donar eines a la creació artística per aconseguir una millora dels perfils professionals, major autonomia financera i major vinculació amb el conjunt de la ciutadania.
- Voluntat de canviar el mode de promocionar l'activitat cultural tot posant de relleu la seva potencialitat de transformació socioeconòmica a partir de la creativitat.

- Tendència estructural (en els seus diversos nivells territorials des del local fins a l'europeu) procliu a la inserció de les activitats culturals en la dinàmica socioeconòmica i de regeneració urbana)
- Establiment de xarxa internacional público-privada.

Metodologia: com a fase prèvia, es realitzarà un estudi de les possibilitats existents als indrets preseleccionats per cadascun dels socis en el seu respectiu territoris. La prospecció detecta zones, possibles locals, en descriu les característiques, indica les possibilitats i fa les recomanacions tècniques necessàries.

També es realitzarà una acció formativa adreçada als socis i als líders locals a qui s'encomanarà l'acció a càrrec d'equips experts en aquest tipus d'intervenció, com poden ser La Volta de Girona o Meanwhile de Londres.

Hi ha d'haver la possibilitat de disposar de locals sense cost o a un baix cost de lloguer que els propietaris s'avenen a cedir a canvi de la renovació de l'espai i la participació en un projecte de regeneració socioeconòmica de barri a les ciutats o de petites poblacions. S'establirà un protocol comú entre els socis per a la transformació i obertura dels locals i de cerca d'artistes i creatius participants interessats en obrir tallers de cara al públic.

Paral·lelament, els socis de forma conjunta elaboren un model d'acord a signar amb els propietaris dels locals que l'hauran de cedir per un mínim de 2 anys, i un model de contracte entre artistes i propietaris elaborat a partir dels models de què disposen l'Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani, Girona, i experiències com la plataforma Unlimited Meanwhile.

Es preveu contractar serveis insitu, en cada lloc els que es considerin més adients previ estudi de tres propostes-ofertes.

També es demanarà l'assessorament i formació a una empresa experta per dur a terme la formació especialitzada, el disseny de l'estudi prospectiu i l'assessorament en la conducció del projecte. La contractació es repartirà doncs en petits encàrrecs a empreses o entitats de cada lloc i també es farà un encàrrec d'acció formativa i d'assessorament a un expert. La selecció es realitzarà a través d'un procés de selecció de la millor oferta i pressupost a escollir entre les que es presentin. També es demanarà oferta a tres empreses o serveis especialitzats amb capacitat de dur a terme aquest servei.

Fonaments previs que inspiren el projecte: Impuls de projectes i col·laboracions amb diferents plataformes com:

Unlimited Meanwhile United Kingdom <http://www.unlimitedmeanwhile.com>.

Empresa creada el 2009 d'avalada expertesa i solvència tècnica en aquest camp que s'ocupa de donar nous usos econòmics i socials a espais infrutilitzats de forma temporal. Actualment, l'empesa Unlimited Meanwhile treballa en barris de Londres i en altres ciutats del Regne Unit, mentre inicia la seva expansió internacional. Treballen a escala humana per revitalitzar les ciutats i els barris a través de l'activació dels béns abandonats per posar-los a disposició de les comunitats locals, la creació d'empreses i el benefici creatiu. Ofereixen assessorament sobre els usos temporals d'espais buits, donen serveis de consultoria a mida, formació i suport legal per desbloquejar espais abandonats i catalitzar projectes de desenvolupament urbà, econòmic i social. Produeixen guies, contractes d'arrendaments i *kits* d'eines per facilitar l'ocupació d'espais en zones desfavorides.

Per donar major èmfasi en la vessant digital del projecte, s'explorarà la possibilitat d'utilització de la plataforma CU-CU by Unlimited Meanwhile: *web-app* per dispositius mòbils que localitza els espais fora d'ús que poden ser susceptibles de

ser utilitzats i els posa en contacte amb professionals i/o projectes que necessiten un establiment per a desenvolupar-se.

Conexiones improbables: <http://conexionesimprobables.es/>

Plataforma que, partint de les necessitats detectades, ofereix a empreses, centres d'investigació, organitzacions socials i administracions públiques, programes de mediació i dinamització partint de la possibilitat d'incorporar als seus equips professionals amb d'altres referències i metodologies, en aquest cas artistes i investigadors provinents de les ciències socials. Aquests ajuden a impulsar processos d'investigació experimental i cocreació, incorporant complexitat, diversitat, pensament crític i creatiu per a qüestionar i replantejar el perquè i el per a què de les organitzacions, per tal de repensar models organitzatius, la generació de nous serveis, productes i tecnologies, i noves formes de relacionar-se amb l'entorn. De forma complementària, es desenvolupen programes que permeten l'aprenentatge compartit en la recerca d'una dimensió socialitzadora i pedagògica d'aquestes experiències.

Complementàriament el projecte es vincularà a través de l'establiment de *links* en els canals de comunicació digital i amb la realització de promocions específiques amb plataformes estructuradores existents que tenen per objectiu reactivar el sector i promoure-les entre els socis, artistes, seguidors i participants, com són:

Beigac: (<http://beigac.cat>) El 2013 l'Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani, Girona, amb el suport del Fons Social Europeu va engegar el projecte que tenia per objectiu estructurar i interconnectar el sector creatiu a través d'una *web-app* que cataloga i geolocalitza les indústries creatives i que es pot utilitzar a través de dispositius mòbils. L'aplicació s'ha realitzat tant per Android com per iPhone. La *web-app* que estructura, visibilitza i interconnecta els professionals i les empreses, posant-los/les a l'abast dels consumidors i possibles inversors o empresaris interessants en la contractació de serveis de creació de les indústries creatives.

La *web-app*, ja creada, necessita que es completi el catàleg i mapejat del sector, així com activar la dinàmica d'interconnexió dels professionals oferint més recursos. El dispositiu web-aplicació permet el registre, inventari, catalogació, documentació i interacció dels agents coneguts com indústries creatives.

The Trampoline: (thetrampoline.org) Plataforma en línia per connectar professionals de tot el món interessats en formes de treball col·laboratiu creada per Estudi Kalimba, una productora de continguts educatius digitals de Girona.

3.1.2 ACCIÓ 2. INNOVACIÓ

ACCIÓ 2. Innovació: Residències creatives, plataformes i mentoratge

DIRECCIÓ: Centre d'Art Le Lait. Laboratoire Artistique International du Tarn. Albi
EQUIP: Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Palma de Mallorca i Sputnik Oz. Bratislava

UBICACIÓ (LLOC D'EXECUCIÓ): Girona, Albi, Palma de Mallorca, Montpeller, Roma i Bratislava

CALENDARI: setembre 2016 - agost 2018

DESCRIPCIÓ:

Tipus d'acció: recerca/ formació/ mentoring/ internacionalització/ mobilitat

Justificació i pertinència de l'acció: oferir la possibilitat de realitzar una estada professional internacional amb acompanyament expert és una forma innovadora de dur a terme formació de creatius emprenedors i de promoure entre els artistes i la ciutadania en general que la mobilitat internacional professional és més que possible, altament desitjable i enriquidora.

La pertinència d'aquesta acció queda justificada en les prioritats següents:

- A Mobilitat transnacional
- C.3 Reforçament de les capacitats. Formació i educació
- C.2 Reforçament de les capacitats. Nous models de comercialització

Es pot destacar que també abasta la prioritat B. Desenvolupament de públics

Justificació i pertinència en relació als antecedents del grup de socis i de l'equip de treball:

Els diferents socis aporten diverses experiències prèvies en les diferents modalitats de residència que preveu el projecte.

Així, en la modalitat a) Residència professional en una empresa, es parteix del coneixement aportat per la relació entre el Centre d'Art Le Lait. Laboratoire Artistique International du Tarn. Albi i el Musée Centre d'Art du Verre, Carnaux (Tarn) <http://www.museeverre-tarn.com/>. També hi ha una relació estable de veïnatge i de col·laboració entre la Fondazione per l'Arte di Roma i tallers creatius de Mandrione.

En la modalitat b) Residència en règim d'usuari d'un local botiga-taller, es compta amb l'experiència del projecte en curs de les botigues/taller de St. Narcís – projecte La Volta de l'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona en col·laboració amb Espai Fang de Girona: <http://www.femlavlota.cat>, aquest darrer com a agent d'implementació in situ.

I en la modalitat c) Artistes residents en espais d'art contemporani, connecta amb les línies de treball de tots els socis que disposen de projecte de residència estable: Sputnik Oz, Bratislava; Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani, Girona i Centre d'Art Le Lait, Laboratoire Artistique International du Tarn, Albi.

El Bòlit de Girona aportarà a l'equip director d'aquest projecte els seus protocols d'actuació i de bones pràctiques de mentoratge de carreres professionals de les indústries creatives dels quals disposa, fruit de l'experiència adquirida dins del projecte Bòlit Emprèn realitzat els anys 2013 i 2014, gràcies al suport del Fons Social Europeu.

Funcions i tasques de l'equip: adaptar els protocols d'actuació proposats als casos que es gestionaran i a un ús transnacional en els diferents països participants.

Elaborar les propostes de convocatòries de selecció artística, dirigir els jurats i coordinar els processos selectius. Supervisar l'acompanyament i mentoratge dels diferents països, els quals s'exerciran en proximitat (cada artista tindrà un mentor en la mateixa localitat on dugui a terme la residència) però també a nivell internacional (cada artista resident podrà optar a l'assessorament i mentoratge de qualsevol dels tècnics i experts dels diferents socis del partenariat).

La dilatada expertesa en el camp de les residències artístiques de la directora de Le Lait, Laboratoire Artistique International du Tarn, Albi, Jackie-Ruth Meyer, és una garantia de solvència del programa, tant com ho és l'aportació dels equips més joves de directors de centres de residències que integren el projecte, com és Sputnik Oz, Bratislava. S'estableix una dinàmica de treball que combina la més alta expertesa orientada a l'àmbit públic amb una altra posició que busca una sortida dels artistes residents en el mercat. És a dir, dues modalitat coexistents que poden establir un diàleg enriquidor entre sí. A més, el fet que un dels membres directius d'Sputnik Oz, Bratislava (Petra Feriancova) sigui artista, facilita molt que es pugui establir un diàleg empàtic amb els artistes visuals participants en el projecte.

Actuació: Acompanyament de les carreres professionals creatives a partir del foment de la mobilitat dels professionals d'aquest sector. Servei d'acompanyament (mentoring) i d'incubació de projectes, transnacional, que suposa l'autoocupació dels professionals que els engeguen, una opció que és la més habitual en aquest camp professional de les indústries creatives i en les professions artístiques. Inclou servei d'acollida i implementació de projectes d'artistes visuals posant l'èmfasi en els aspectes de recerca, innovació i desenvolupament que aporten. Es tracta que artistes i/o creatius de les ciutats participants facin una estada professional en una ciutat diferent a la d'origen inserits en estructures, empreses, espais artístics o de coworking creatiu on puguin aportar coneixement i adquirir-ne, establint-se sinèrgies i facilitats per al treball internacional.

Es preveu que hi participin un màxim de 18 artistes (3 per soci, 2 mesos cada artista) a raó de 8 setmanes cadascun.

Cadascun dels artistes seran seleccionats a través de convocatòria pública, transparent i europea que comptarà amb la participació dels experts dels centres d'art socis i especialistes externs, com ara comissaris o historiadors de l'art contemporani (una forma de connectar amb un altre camp professional del sector de les arts visuals i de garantir una major transparència i independència d'interessos del procés selectiu).

En la selecció de participants entre els criteris que s'establiran el més important de tots serà la qualitat artística dels candidats. Un altre dels criteris que es preveu establir és la paritat de gènere dels seleccionats sempre hi quan la tria garanteixi que s'escull als millors/a les millors artistes presentats/des a la convocatòria. És a dir, que sobre el criteri de paritat tindrà més pes el de qualitat, però que la qüestió de gènere es tindrà en compte com a criteri.

Per a fer possible aquestes residències professionals els socis proporcionen als artistes les següents facilitats:

- Habitatge equipat
- Espai de treball que tingui funcions de taller / estudi
- Relació directa i inserció en organitzacions artístiques o de coworking amb altres professionals de les indústries creatives.
- Suport logístic, promocional, assessorament i acompanyament professional, per part de l'organització per fer que la seva estada professional sigui el més avantatjosa possible.

També inclou:

- Control de participants i obtenció de resultats
- Presentació d'experiències i resultats
- Suport dels professionals residents a l'espai d'acollida i l'ús de les instal·lacions i d'equipaments col·lectius.

Metodologia: Establiment d'un protocol comú per a la implementació de l'acció per part de tots els socis a partir dels coneixements previs de l'Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani. Aquest protocol dona resposta a: bases de la convocatòria, rol i selecció final d'organitzacions d'acollida i participants, períodes de residència, responsabilitats de cada soci en l'acompanyament als mentorats en el seus respectius territoris i monitorització del procés.

Aquest acompanyament s'executa en funció de tres modalitats:

2.1 Residència professional en una empresa /indústria d'elaboració de productes i/o de serveis en el camp de les indústries creatives.

Aquesta tipologia s'inspira en les metodologies de treball practicades en el projecte Conexiones improbables d'IC+2 (www.conexionesimprobables.es). Els artistes i/o creatius, actuen en aquest cas com autèntiques píndoles d'Innovació i Desenvolupament en les empreses on s'insereixen. La seva introducció en organitzacions suposa una espoleta que predisposa al canvi, actua com a auditoria i està orientada al treball de co-creació amb els responsables i equips de les empreses, al mateix temps que a l'obtenció de resultats, millores o propostes viables que aportin millores a les empreses.

2.2 Residència en règim d'usuari d'un local botiga-taller inserida en un projecte de concentració d'establiments creatius en una zona, barri o edifici, entrant en relació amb altres establiments d'igual natura i interès (connecta amb l'acció 1). Els professionals formen part dels projectes de regeneració urbana que s'estan duent a terme a partir de la reutilització com a negocis creatius amb concentració en zones o edificis, i especialització en indústries creatives. En aquest darrer cas, l'acció consisteix en oferir uns establiments botiga/taller com una plataforma per a projectes vinculats a la creació artística i indústries creatives que tenen possibilitats de millora si entren en contacte directe amb el mercat. Pensat per a projectes que ja tinguin una base feta com a noves empreses, la concentració en un mateix espai urbà de diverses botigues-taller d'artistes i creatius facilitarà la viabilitat del projecte de regeneració urbana i creació d'ocupació.

2.3 Artistes residents en espais d'art contemporani amb un mentoratge per part dels professionals de l'organització per la inserció dels seu treball en el mercat i/o circuits internacionals professionals de l'art contemporani.

En les tres modalitats, s'oferirà als artistes assessorament i acompanyament amb orientació a la professionalització:

- Mentoring en metodologies d'inici empresa creativa
- Mentoring en treball artístic professional
- Tècniques de cocreació i coworking
- Organització del temps i dels espais
- Coaching de creació d'obra d'art, productes artístics
- Orientació en el desenvolupament de la carrera professional dins del sector artístic/creatiu
- Internacionalització i mobilitat

Alhora, l'organització s'ocupa de facilitar l'espai de treball i que el creador pugui mostrar i posar a l'abast de l'usuari (o consumidor) la seva obra: galeria, botiga, sala d'exposicions, etc.

S'oferirà el servei professional per establir contactes i ampliar la cartera de contactes i possibles clients més enllà del seu territori d'origen; contactar proveïdors que li siguin necessaris, possibles inversors o projectes interessats en establir col·laboracions o fer encàrrecs transnacionals.

Els socis elaboren de forma conjunta un protocol d'acompanyament i assessorament dels artistes. En base a un expedient bàsic d'assessorament que ha de contenir especificitats locals, regionals i europees: elaboració d'un pla d'empresa, redefinició del currículum de l'interessat (reorientació per tal de ser més competitiu en el mercat laboral: CV europeu, Europass) i reciclatge de professionals d'altres sectors que volen integrar-se en el camps de les indústries creatives (sectors de l'educació, informàtica, humanitats, turisme, etc.).

El protocol d'actuació consensuat ha de donar resposta a:

- Assessorament curricular i d'encaix sectorial en el territori, presencial en una de les seus de l'oficina transnacional o *online* (Skype, Factime).
- Entrega d'informe-proposta adreçat a l'interessat, el duplicat del qual queda integrat a l'expedient del projecte.
- Difusió d'un document de bones pràctiques per l'elaboració de projectes i serveis de les indústries creatives.

Durant l'acompanyament, cada un dels socis vetlla per a que en les residències professionals que es desenvolupen en la seva ciutat:

- Es monitoritzi el compliment dels termes de la convocatòria amb un sistema de coordinació àgil.
- S'impulsi diàleg entre l'organització d'acollida local, altres experiències similars de la ciutat d'acollida i agents de l'entorn
- S'identifiqui clarament l'experiència en el marc d'un projecte europeu
- Es coordini el desenvolupament i resultats de la iniciativa amb les dinàmiques del territori per altres projectes afins.

Després de la intervenció, els socis:

- Avaluen el procés amb els diferents destinataris: emprenedors, propietaris, actors socials i econòmics
- Apliquen els resultats de l'avaluació en la continuació o en la rèplica de l'experiència en altres indrets o sectors

El projecte contrastarà els mètodes i compartirà el temps destinat al coneixement, els procediments de treball i de creació, posant en comú les experiències.

Es posarà especial atenció en la importància dels processos de treball i de creació.

Per tal de donar coherència i interès al projecte, així com per que aquest sigui al mateix temps un projecte de creació intel·lectual compartit, es proposarà un tema comú de reflexió, anàlisi i creació per a cadascuna de les convocatòries, la selecció del qual es realitzarà en el marc de la reunió d'inici on s'acordaran les bases de les convocatòries.

A més, en tots els casos, els artistes/creatius hauran de proposar (en la fase de presentació de propostes) i realitzar (en el cas de ser escollits) una activitat de **mediació de públics**, i de connexió en el l'indret on es produeixi la seva estada,

L'activitat haurà de ser convinguda amb el centre d'art i comportar la **participació** activa dels usuaris o públic, no tant com espectadors sinó com participants del procés creatiu).

El tema-concepte proposat no té altra intenció que oferir un punt de partida a una reflexió totalment lliure i adaptable als interessos i trajectòries professionals de cadascun dels artistes que optin al programa de residència. Així, podran proposar-se temàtiques de recerca que contemplin la pràctica artística contemporània des de la perspectiva social, conceptual, de mediació... prestant una especial atenció als factors que intervenen en la **cohesió social i que afavoreixen la interculturalitat**, com a marc d'estudi, anàlisi i reflexió.

Així doncs, el projecte tindrà com a factors clau l'intercanvi de coneixements, la posada en comú d'experiències i la mediació, i es posarà èmfasi en els processos de treball i de creació.

La convocatòria també té la voluntat de fomentar que la pràctica i el treball intel·lectual de l'artista sigui reconegut com a eina vàlida per a la investigació social i cultural, com ho són els mètodes experimentals i científics en altres camps de coneixement.

En cada període de residència coincidiran 3 artistes residents i es realitzarà una trobada per posar en comú l'experiència. Aquesta trobada coincidirà amb els 5 seminaris organitzats pels socis, un en cada país, i els artistes podran exposar la seva experiència i debatre-la en públic.

Suposa transferència de coneixements i experiències, internacionalització dels artistes, mostrar camins professionals als artistes visuals, l'obertura d'una xarxa professional adreçada als artistes visuals, el foment d'una cultura inclusiva i cohesionadora, així com la descoberta de diferents ciutats i territoris europeus.

El fet d'adreçar-se a artistes internacionals i que aquests professionals es posin en relació entre sí fa que el programa tingui major interès conceptual, intel·lectual i una major capacitat comunicativa. Al mateix temps incrementa el potencial creatiu per la diversitat de les cultures i dels contactes, la possibilitat d'intercanvis entre artistes i estructures vinculats als socis participants, optimitza la visibilitat i amplia les ressonàncies del projecte.

Calendari:

Es llançaran dues convocatòries anuals i internacionals per la selecció dels artistes residents (cada convocatòria inclourà l'oferta de dos períodes de residències):

Primera convocatòria: setembre de 2016

Segona convocatòria: maig del 2017 (inclourà l'oferta del darrer període de residències)

Els períodes de residències poden ser:

1. De febrer a març de 2017
2. De novembre a desembre de 2017
3. De febrer a març de 2018

Trobades dels artistes en el marc de cada període de residències i coincidint amb els seminaris de l'acció 3:

Març de 2017

Desembre de 2017

Març de 2018

Nota

Avui en dia una majoria d'artistes treballa amb mitjans digitals i informàtics i tenen dotació pròpia d'aquests materials. Atès que busquem artistes amb capacitat de realitzar un treball en contextos específics, vam donar per pressuposat que es tractaria d'artistes digitals. A més, la tipologia de residències que hem proposat potenciar és d'investigació i no de producció, és a dir, esperem de l'artista que realitzi el procés i projecte creatiu sense que aquest culmini en la producció d'una obra concreta. Es tracta d'un treball de recerca i creació i no de producció i exposició. Així doncs, valorem que per raons de transparència, serà necessari explicar aquest criteri en les bases de la convocatòria. Addicionalment, valorem que no ens sembla just de cares als artistes fer una exclusió per motius de forma de treball. Com a conclusió, atès que seria possible que pels artistes fos necessari disposar d'un petit pressupost per compra de materials o serveis, ens proposem modificar el pressupost destinant una quantitat modesta i preventiva per atendre aquesta necessitat. Es tractaria d'una quantitat global, com a ajuda en concepte de materials, no aplicable a parts iguals per a cadascun dels 18 artistes participants, sinó que es repartirà en funció de les necessitats, la qual cosa suposarà que s'haurà d'arribar a un acord amb els artistes que necessiten part d'aquest fons sobre els límits. Establiríem així 3.600€ de pressupost a repartir entre els participants segons necessitats.

3.1.3 ACCIÓ 3. CONEIXEMENT

ACCIÓ 3. Coneixement: Seminaris, transferència de coneixement i banc de recursos

DIRECCIÓ: Fondazione per l'Arte di Roma. Roma

EQUIP: Centre d'Art Le Lait. Laboratoire Artistique International du Tarn. Albi i Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Palma de Mallorca

UBICACIÓ: (LLOC D'EXECUCIÓ): Euroregió, Girona, Albi, Roma i Bratislava (un seminari per país)

CALENDARI: setembre 2016 - agost 2018

DESCRIPCIÓ:

Tipus d'acció: difusió i promoció /seminaris

Justificació i pertinència de l'acció:

Donar a conèixer les experiències més interessants desenvolupades dins les línies d'actuació del projecte i dels socis, explicar les experiències dutes a terme i sistematitzar els propis coneixements, protocolaritzant-los per fer-los transferibles. Ens referim, però, tant a les experiències de l'organització com a la dels artistes residents.

A Mobilitat transnacional

C.3 Reforçament de les capacitats. Formació i educació

Justificació i pertinència en relació als antecedents del grup de socis i de l'equip de treball:

L'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona va executar durant dos anys un programa innovador i experimental en creació d'ocupació i dinamització de sectors econòmics anomenat Bòlit Emprèn amb finançament del Fons Social Europeu. Cada un dels exercicis finalitzava en un seminari on es mostraven experiències internacionals d'èxit i s'explicaven els propis projectes i resultats. La proposta pren aquesta experiència com a punt de partida i la internacionalitza, transferint-la als socis que poden tenir major capacitat de creació de continguts. Es reserva però l'organització logística dels esdeveniments a l'equip del projecte d'organització i cogestió, doncs té professionals abastament habituats i capacitats per aquest tipus d'activitats (reserves de sales d'actes, concertació de viatges, reserves d'allotjament, pagament d'honoraris, serveis relatius a la producció d'actes públics, etc.)

Funcions i tasques de l'equip:

Elaboració dels calendaris de les activitats, selecció de continguts i de participants a convidar, prèvia consulta de propostes als socis. Creació d'una metodologia de treball que garanteixi la transferència dels continguts als mitjans de comunicació del projecte, especialment a les publicacions del projecte *The Spur*.

Actuació: Realització de 4 seminaris presencials, un a cada país participant (Girona, Albí, Roma i Bratislava) durant els dos anys de vigència del projecte. El format seria de curta durada, dos dies com a molt, i en la modalitat d'*Open Space*. L'objectiu és que facilitin la sistematització i compartició del coneixement dels socis i dels participants, que es prepari i faci efectiva la seva transferència, i que s'obri la reflexió sobre els projectes duts a terme en contrast amb els millors projectes que són models de referència en residències d'artistes, espais urbans de creativitat i noves plataformes de treball de suport, assessorament i mentoratge, etc. Es preveu

la participació de projectes emblemàtics en el camp del foment de les indústries creatives i de l'art contemporani en relació al desenvolupament de ciutats europees.

Metodologia: Es tracta, doncs, de mini Jornades, pensades per aplegar professionals de la gestió de projectes europeus en el camp de l'art contemporani i també com a plataforma de discussió, seguiment, avaluació i projecció del mateix projecte. Inclou la presentació del projecte i dels resultats que es vagin obtenint.

Respecte el format de cadascun d'aquests seminaris, de les 4 conferències dues seran ponències encarregades externament a experts europeus, i les altres dues seran d'elaboració pròpia, a les que s'hi sumaran comunicacions elegides a través d'una convocatòria oberta.

3.1.4 ACCIÓ 4. COMUNICACIÓ

ACCIÓ 4. Comunicació: Blog, accions 2.0 i publicacions

DIRECCIÓ: Oficina de l'Euroregió Pirineus Mediterrània

EQUIP: Sputnik Oz, Bratislava i Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani, Girona

UBICACIÓ (LLOC D'EXECUCIÓ): Euroregió, Girona, Palma de Mallorca, Albi, Montpeller, Roma i Bratislava

CALENDARI: setembre 2016 - agost 2018

DESCRIPCIÓ:

Tipus d'acció: Comunicació / documentació / generació recursos / transferència coneixement

Justificació i pertinència de l'acció : Donar a conèixer el projecte a totes les persones relacionades amb el món de les indústries creatives i als professionals de les arts visuals de les ciutats participants com una eina de treball per a la seva professionalització i esdevenir, alhora, una eina de difusió per les ja professionalitzades a nivell internacional.

- A Mobilitat transnacional
- C.2 Reforçament de les capacitats. Nous models de comercialització
- C.3 Reforçament de les capacitats. Formació i educació

Justificació i pertinència en relació als antecedents del grup de socis i de l'equip de treball:

Donat que es tracta d'un projecte compartit entre diferents països es vol aprofitar la metodologia de treball de l'oficina de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, centrada en la gestió de projectes transnacionals. Les accions de comunicació general (4.1), doncs, es gestionaran de forma directa des de l'oficina de comunicació de l'Euroregió, en estreta col·laboració amb la del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona.

Pel que fa a la subacció de publicacions (4.2), s'aprofita l'especialització i l'expertesa en publicacions artístiques d'un dels socis del projecte, en aquest cas Sputnik Oz, Bratislava. La idea va sorgir en el marc de la col·laboració prèvia per projectes de comissariat entre Fondazione per l'Arte, Roma i Sputnik Oz, Bratislava.

Així mateix, es recull l'experiència de publicació iniciada en el projecte precedent, (l'Euroregional ETAC) en el qual van participar dos dels actuals socis (Centre d'Art

Le Lait. Laboratoire Artistique International du Tarn, Albi i Ajuntament de Girona, Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona).

Funcions i tasques de l'equip:

Es preveu cohesionar un equip de treball potent entre les dues professionals de comunicació de què disposen dos socis propers entre sí: Diana Sans de l'Ajuntament de Girona, Bòlit, Centre d'Art Contemporani, Girona i Ainhoa Gomà de l'Euroregió Pirineus Mediterrània-AECT. Ambdues seran les encarregades d'establir les metodologies de treball, plantejar el pla de comunicació, coordinar les accions en aquest camp i amb cadascun els socis per tal que executin les accions pertinents. Serà indispensable, però, una gran implicació per part de tots els socis, atès que tots ells són un agent de comunicació en sí mateixos.

S'ajustarà el pla de comunicació d'acord amb els mitjans disponibles i les capacitats de tots els socis. S'executaran les accions descrites, sol·licitant i supervisant els encàrrecs professionals de creació de suports, canals, imatge gràfica etc. Es dinamitzarà els socis per tal que executin les accions locals de comunicació i es sincronitzarà que tota l'organització transnacional comuniqui com una veu cohesionada i capaç, cultivant la imatge del projecte i de la vocació europea del mateix, així com la dels mateixos socis.

L'equip de comunicació també s'ocuparà de sol·licitar i supervisar tots els encàrrecs de traducció o correcció de textos que es requereixin. Aquesta serà una tasca específica que exercirà l'Euroregió Pirineus - Mediterrània atès que és el soci que ostenta la més altes competències lingüístiques, especialment Joao Lobo.

En l'acció 4.2, referent a les publicacions, serà fonamental comptar amb el lideratge i les competències expertes d'Alberto Mateo Torri (Sputnik Oz) en la producció de publicacions d'art contemporani. També serà clau la capacitat dels socis directius en la vessant de reflexió, de conceptualització i de creació de continguts, o d'accedir a intel·lectuals i creatius d'alt nivell internacional per dotar la publicació de continguts d'interès.

Actuació: Generació d'imatge gràfica, criteris i recursos comunicatius i edició d'una revista i un catàleg d'abast internacional.

Metodologia: La comunicació es desenvoluparà a partir de dos eixos bàsics: la voluntat de ser una plataforma de representació, d'informació i relacional i, alhora, una plataforma generadora de recursos per als professionals de les indústries creatives i les arts visuals. En aquesta acció és cabdal la implicació activa de tots els socis del projecte ja que és l'eina que permetrà impulsar les línies d'actuació del projecte més enllà del seu calendari establert.

Criteria

Logotips / imatge corporativa: es crearà un logotip i una imatge corporativa pròpia del projecte.

La major part de la comunicació serà digital, tot i que es preveu produir els materials mínims indispensables per garantir la imatge i la comunicació presencial del projecte com són un fulletó i un roll up.

Es seguiran totes les indicacions de comunicació que recull el document "Línies directives. Suport als projectes de Cooperació Europea. Europa Creativa, subprograma Cultura", publicat per AECEA el 2015 (pàgines 23 i 24) així com les normes de protecció de dades que estableix la legislació vigent. Així doncs, es garanteix la inclusió del logotip de la U.E en tota comunicació del projecte.

4.1 Comunicació general

Blog - Canal central de comunicació digital. Primer lloc on es publicaran totes les informacions que posteriorment s'aniran comunicant a la resta de canals de comunicació (correu electrònic, *newsletters*, xarxes socials) i on es recull el contingut informatiu, començant per la presentació del projecte (presentació, socis, accions, finançament, resultats esperats). Es publicaran informacions a mesura que s'elaborin. Inclou sistema de valoració del servei per enquesta digital. El web té en compte el posicionament SEO ja que és important pel servei que oferim posicionar el web per ser trobat en els primers resultats dels cercadors en recerques referents a qualsevol informació relacionada amb les indústries creatives. El blog esdevé l'eina de comunicació bàsica del projecte en sí mateix, l'armari de recursos i informacions essencials que expliquen el projecte (convocatòries, memòria, notícies, etc) i que l'actualitzen. Així mateix, aquesta espai web actuarà com a repositori de tota la informació i documents que es generin en l'acció 5, que preveu la creació d'un fons de recursos (documents de bones pràctiques, protocols, models de contracte, etc.) que es posarà a l'abast dels professionals creatius, en mode de consulta i descarregables. De la web en pengen altres recursos de comunicació, com són les xarxes socials i les publicacions que es crearan específicament per aquest projecte (veure apartat 4.2).

Twitter: Seguidors, interacció constant amb ells, generació de llistes d'interès, establiment d'una regularitat de publicació de *tweets* des de l'inici del projecte. Creació de *hashtag* propi per fer seguiments dels impactes-resposta, així com altres estratègies per dinamitzar la xarxa i generar debats i diàlegs.

Facebook: Mitjana d'una publicació setmanal des de l'inici del projecte. Articularà el relat del projecte, des de la seva gènesi fins al seu tancament, fent visibles totes i cadascuna de les accions i treballant-ne la seva audiència potencial.

Base de dades comuna per a comunicacions digitals: Es posaran al servei del projecte les bases de dades dels 7 socis participants, les quals poden sumar més de 12.000 adreces.

Base de dades de mitjans de comunicació, d'artistes i públic de les arts visuals; base de dades de les indústries creatives de cada soci, i base de dades de "clients" del projecte: entitats, xarxes, empreses, *business angels*, departaments universitaris / professors / investigadors, centres educatius en el camp de les especialitats de les indústries creatives (arquitectura, comunicació, realització multimèdia, so, etc.).

Gabinet de premsa: Organització de rodes de premsa (una d'inici del projecte i una altra de cloenda). Elaboració de notes de premsa comunicant els actes organitzats i els esdeveniments o notícies que genera el projecte: artistes escollits, llançament de convocatòries, etc.. Especial incidència en la *kick off meeting* i les trobades intermèdies i finals dels socis del projecte. Àmplia cobertura dels quatre seminaris programats en l'acció 3 dedicada al coneixement. S'aprofitarà per obtenir impactes en la premsa, TV i ràdio locals, de cada lloc.

Documentació: Totes les activitats seran documentades en imatge, fotografia i/o vídeo. També es recollirà el suport de les presentacions, els articles d'interès sobre el projecte apareguts en revistes especialitzades i la memòria. La memòria del projecte veurà llum pública en detall al web: recull informatiu

sobre el procés, l'experiència i els resultats, un document en format llibret digital. Altrament, atès que al llarg de tot el projecte s'hauran enregistrat un nombre considerable d'arxius en vídeo documentant les presentacions i activitats, es preveu elaborar una memòria documental en vídeo com a memòria visual.

Tanmateix, es documentarà la participació dels artistes residents realitzant una entrevista en vídeo a cadascun d'ells en la qual se'ls demanarà que expliquin el seu projecte i experiència. Aquests documents s'integraran en la publicació digital i al blog del projecte.

4.2 Publicacions: revista-catàleg *The Spur* i llibre final

Es realitzarà una revista periòdica, digital i internacional aprofitant els continguts mateixos que generarà el projecte, de la qual se'n faran dos números, un per any. No es tracta d'una web ni un bloc, sinó d'un altre tipus de mitjà, el qual es revela com una publicació pròpiament dita, el que hom ha anomenat **publicació dinàmica**. La lectura (visió) d'una d'aquestes revistes-catàleg permet adonar-se que el format de lectura del mitjà és com el d'una publicació, però es diferencia d'elles en la seva capacitat digital, a través de la qual es poden aprofitar molt més recursos de la comunicació contemporània, com és la inserció de *links*, vídeos, pel·lícules, arxius sonors,...i que ens condueixen a la realitat augmentada.

En diem revista per la seva periodicitat, elasticitat i varietat de continguts. En diem catàleg, per la seva capacitat d'ordenació i de mostra, i pel fet que pot contenir tant materials d'informació, com de documentació o, fins i tot, exposicions digitals.

La revista-catàleg prendrà el mateix títol del projecte: ***The Spur***. Tindrà una periodicitat anual durant l'execució del projecte Europa Creativa. Aquesta periodicitat permet als socis practicar amb el mitjà al mateix temps que es compatibilitza amb les altres tasques que comporta el projecte en la seva globalitat. De fet, el projecte comporta dos anys de creació intensa de continguts, els quals s'hauran d'anar preparant i adaptant a aquest mitjà de comunicació.

La revista-catàleg té com a característiques prioritàries: la internacionalització, la digitalització, la dedicació a la creació contemporània i la participació. Per aquests motius, la publicació serà

Multilingüe: es publicarà en llengua anglesa i en la llengua original de cadascun dels textos

Oberta: es publicarà en modalitat *creative commons*.

Responsiva: adaptada a tots els dispositius de lectura-visió digitals

Indexable: es trobarà al blog, la qual cosa permetrà, com és prescriptiu, l'activació del SEO bàsic per posicionament web.

Inclourà textos de reflexió, d'investigació, tècnics, treballs artístics, etc. així com una llista de documents professionals realitzats pel grup: bones pràctiques, models de documents, protocols d'actuació, etc. linkables per a la seva consulta i descàrrega. Tots els socis i artistes participants en el projecte tindran capacitat per entrar continguts, però també es realitzaran encàrrecs específics a col·laboradors, ja siguin gestors, artistes o intel·lectuals. Serà participativa, doncs s'admetrà la presentació de propostes expositives, textos, etc, i es generaran apartats específics de participació, com ara debats.

Els socis confien en aquest mitjà per donar a conèixer el projecte, per fomentar les

seves activitats, per expandir la seva acció, com a plataforma comuna que garanteix mantenir viva la flama del projecte. És un mitjà inèdit per la seva concepció transnacional i per aquesta natura, pot ser un esperó, *The Spur*, de creuament de públics entre els centres d'art participants.

El model de referència és el de Walker Living Collections Catalogue (<http://www.walkerart.org/collections/publications>) així com altres exemples pioners que es diferencien de les publicacions tancades i es posicionen com a publicacions dinàmiques de primera generació (exemple de l'estructura JAR o Research Catalogue, on es treballa en "constel·lacions").

Al final de tot el projecte es preveu editar un llibre catàleg de qualitat que recolliria la feina realitzada al llarg dels dos anys. En principi, es preveu l'edició de 2.000 exemplars per tal que sigui possible la seva distribució internacional a través de medis especialitzats de distribució a centres d'art i llibreries especialitzades. Sputnik Oz compta amb els contactes professionals amb aquest tipus de distribuïdores que garanteixen un procés eficaç (com per exemple Les Preses du réel, www.lespresesdureel.com) així com proveïdors en el camp de l'edició molt competitiu econòmicament, però tot i això, per garantir la igualtat de concurrència es preveu demanar oferta i pressupost a empreses dels diferents països.

Es preveu editar 2.000 exemplars d'aquest llibre. La seva distribució serà institucional al 50% (intercanvis de publicacions, distribució interna dins les organitzacions, usos de comunicació, cessió gratuïta a biblioteques públiques especialitzades). L'altre 50% es posarà a la venda a través de la distribuïdora internacional, un servei que es pagarà en espècies (a canvi del producte de la venda de 400 exemplars del llibre).

Pel que fa a la publicació en paper, s'ha previst una edició de 2.000 exemplars. La distribució es realitzarà de forma gratuïta, corresponent a 150 unitats a cada soci per tal que pugui fer una distribució protocol·lària, institucional i de comunicació. La resta d'exemplars es destinarà a crear un fons d'intercanvi de publicacions amb altres centres d'art, projectes creatius i museus d'art contemporani, institucions vinculades al programa Europa Creativa que contribueixi a enriquir els fons documentals i bibliogràfics de les biblioteques dels socis.

Calendari: la comunicació es realitzarà des de l'inici (presentació del dossier a la Unió Europea, fent públic que s'opta a l'ajuda) fins al final (un cop presentada la memòria de resultats).

3.1.5 ACCIÓ 5. ORGANITZACIÓ

ACCIÓ 5: Organització: Gestió i bones pràctiques

DIRECCIÓ: Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona
 EQUIP: Oficina de l'Euroregió Pirineus Mediterrània i Bureau des Arts et des Territoires
 UBICACIÓ (LLOC D'EXECUCIÓ): Girona, Albi, Palma de Mallorca, Montpeller, Roma i Bratislava
 CALENDARI: juny 2016 - agost 2018

Tipus d'acció: Cogestió del projecte, creació i consolidació d'equips de treball transversals entre els socis i transnacionals, amb centralització de tasques específiques que atenyen al lideratge del projecte, a la gestió i control administratiu i econòmic del projecte que recauen en aquest cas a l'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona, qui té la funció de la coordinació global del projecte.

Justificació i pertinència de l'acció: Es tracta del nucli dur del projecte, l'espina dorsal que el suporta i que el projecta cap al futur. Té dues vessants, la primera consisteix en l'organització mateixa, la que és necessària per dur a terme el projecte. La segona, treballa pel futur doncs vol deixar un llegat de models de documents necessaris pel treball professional en el camp de l'art, sembrar les llavors d'uns projectes de regeneració sociourbana que es poden dur a terme en el futur i treballar per la supervivència futura del projecte i del grup de treball *The Spur* (en vistes a un possible projecte de futur de cooperació a gran escala).

La transferència de coneixement entre socis -concretat en la redacció i compartició de documents consensuats i de validesa transnacional- generarà un capital intel·lectual i unes eines de gestió de validesa transnacional europea que es posarà a disposició dels usuaris i organitzacions.

- C.3 Reforçament de les capacitats. Formació i educació
- A Mobilitat transnacional
- C.2 Reforçament de les capacitats. Nous models de comercialització

Justificació i pertinència en relació als antecedents del grup de socis i de l'equip de treball:

Es recull l'experiència del projecte precedent, l'Euroregional ETAC en el qual van participar 3 dels actuals socis.

El Bureau des Arts et des Territoires, Montpeller serà la mà dreta de l'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona en la gestió administrativa del projecte. Atesa la seva natura privada, però posicionada en treball de caràcter col·laboratiu públic-privat, serà clau per la fluïdesa del projecte entre el sector públic (l'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona i Euroregió Pirineus-Mediterrània) i el sector privat (Associacions, Comunitat de Béns, Fundacions i Empresa Privada).

L'Ajuntament de Girona: Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona aporta els documents i protocols elaborats els darrers anys per tal que sigui possible treballar en la seva millora i adaptació a un ús internacional, i que responguin als criteris de qualitat de tots els socis.

Funcions i tasques de l'equip:

Direcció general del projecte. Seguiment i control administratiu i comptable. Encàrrec de serveis d'auditoria.

Dinamització de les accions del treball comunitari i de la participació. Creació d'equips de treball orientats a la continuïtat futura (consolidació- del grup de treball).

L'Euroregió Pirineus-Mediterrània s'ocuparà de la logística dels esdeveniments del projecte atesa l'expertesa de Joao Lobo en aquest camp a nivell internacional.

Actuació:

5.1: Articulació d'un organigrama que compta amb un **comitè de pilotatge** format pels directors dels centres socis del projecte i màxims representants de cada soci i la pròpia Oficina de suport. El comitè de pilotatge s'encarrega de la coordinació i gestió estratègica del projecte.

Funcions:

- Organitzar, supervisar, validar aspectes tècnics i assegurar i coordinar recursos i persones per tal de complir amb els objectius establerts i entregables, així com els indicadors d'èxit del projecte.
- Dinamitzar el conjunt del projecte. En les reunions de treball del mateix pot comptar amb assessors externs (socis no pròpiament dits: Cookingirona, Cambra de Comerç de Girona, Associació Fang i Associació d'Art Contemporani) que aportin valor en el treball en curs i amb la finalitat que impulsin i difonguin els resultats obtinguts i els productes generats.
- Elaborar el Pla de qualitat i contingències. Supervisió dels aspectes relacionats amb la igualtat d'oportunitats i l'ètica. Validació de grups de treball i confirmació de tasques i calendaris
- Supervisar la comunicació, la coordinació i la gestió tècnica, administrativa i financera del projecte. Assegurar el compliment de tots els objectius tècnics.
- Redactar i fer seguiment del conveni de col·laboració entre els socis. Inclou: rols i responsabilitats de cada soci, gestió del finançament, distribució de la subvenció europea amb indicació dels terminis de pagaments a efectuar entre els socis, processos de certificació, confidencialitat i, si és el cas, resolució de conflictes i finalització acord.
- Crear els grups de treball i confirmació de tasques i calendaris. Coordinar recursos i persones assignades
- Supervisar els resultats parcials de cada acció. Mantenir informació actualitzada sobre activitats d'altres actors/projectes amb el sector de les indústries culturals i creatives
- Organitzar i preparar les reunions de coordinació. Assegurar la correcta gestió dels fons rebuts

Aquesta gestió de projecte respon a paràmetres de qualitat, eficàcia, eficiència i de transparència en la gestió.

En relació a les tasques de gestió de l'oficina de suport, s'estructura en base a reunions presencials i *on line* (face-time/skype), circulació d'informes i intercanvi d'opinions a través de la creació de grups de correu electrònic específics (comitè de pilotatge/comitè tècnic - Oficina de suport).

Reunió de posada en funcionament i de redacció de les bases de les convocatòries el mes de setembre (2016).

5.2. Creació d'un fons de recursos i eines de treball a partir del coneixement compartit que fomenten el treball professional, les bones pràctiques i la transparència.

L'acció s'ocupa també de gestionar el coneixement útil sectorial per convertir-lo en coneixement col·lectiu de l'organització. Això significa protocolaritzar procediments, consensuar models de documents, adaptar metodologies i contractes per a una utilització transnacional europea. El punt de partida seran models, contractes i protocols elaborats pels socis a partir de la pròpia experiència:

5.2.1 Document de bones pràctiques de la gestió cultural

5.2.2 Document de bones pràctiques en la gestió de les indústries creatives

5.2.3 Protocol de mentoratge i pràctiques en empresa

5.2.4 Contractes de regulació del treball professional dels artistes (contracte d'exposició / contracte de venda d'obra d'art / contracte de residències / contracte de lloguer de local per artistes)

Metodologia: Es tracta de contrastar metodologies de treball dels centres participants i elaborar una metodologia transferible i versàtil capaç d'adaptar-se diferents entorns urbans, garantint així la seva transferibilitat.

Tot i així, un dels aspectes més importants es centra en fomentar la mobilitat dels professionals d'aquest sector, la creació de xarxes internacionals d'agents, la internacionalització de projectes i productes creatius, així com oxigenar els circuits locals.

Nota

Hem previst una despesa baixa de publicitat atès que la publicitat del projecte i de les convocatòries s'ha previst que es realitzi per mitjans propis. La despesa prevista per aquest concepte s'ha limitat a la contractació d'una campanya anual de publicitat en un sistema digital internacional d'alta capacitat per arribar al sector al qual ens interessa fer arribar aquesta convocatòria, per donar-la a conèixer i per trobar possibles artistes interessats. Així doncs, podem dir que no hem previst una publicitat concreta per donar a conèixer el projecte, atès que això ja es farà a través de l'acció 2.0 de cadascun dels socis participants, ja que tots plegats compten amb una àmplia capacitat comunicadora. Els socis participants valorem que per al nostre projecte no ens fa falta més. Altra cosa seria apostar per donar molta visibilitat al projecte de forma general, per al gran públic, peròensem que això gastaria una part del pressupost que preferim destinar a les accions concretes que reverteix en els artistes i creadors, no en la publicitat de les accions.

Pel que fa al càlcul estimat de les traduccions, s'ha fet a partir del cost que hem tingut en els dos anys del projecte euroregional ETAC. Tot i tenir personal amb capacitats lingüístiques contrastades, aquestes habilitats ens serveixen per a la comunicació interna del projecte però no per a donar per bones traduccions de continguts de comunicació per a publicar en les publicacions previstes, ni en documents de referència que comporten un alt nivell d'especialització: textos de ponències, articles especialitzats, protocols d'actuació, manuals de bones pràctiques i models de contracte. L'alt cost es deu al fet que volem que tots els materials, que seran produïts en diverses llengües europees, com són el català, castellà, francès, italià i eslovac, com a mínim (doncs a banda s'afegiran les llengües dels artistes participants, els quals poden procedir de qualsevol país d'Europa) s'han de traduir a l'anglès.

A banda, els protocols de bones pràctiques i models de contractes que volem produir, volem que siguin útils internacionalment, això vol dir, que voldrem una versió per a cada país participant, per tal que puguin ser una eina pràctica a punt per a ser utilitzada. Això vol dir traduir tots aquests documents en les sis llengües de treball dels equips de l'ETACEC.

El cost aproximat d'aquest encàrrec serien uns 20.000€. Els altres 4.000€ corresponen a traduccions simultànies que es preveu realitzar en motiu dels seminaris Acció 3).

Atès que se'ns ha observat que aquesta despesa sembla desproporcionada la rebaixarem una mica, la qual cosa ens permetrà al mateix temps reservar una quantitat a despeses de materials per als artistes per un import de 3.600€.

S'han programat les reunions de seguiment del projecte per tal que coincideixin amb l'organització dels seminaris i els processos de Prospecció: d'aquesta manera, es produeix un estalvi en els desplaçaments dels socis a la ciutat que acull l'activitat i alhora fer les trobades. Només hi ha un desplaçament específic per assistir al kick-off meeting de Brussel·les a l'octubre (2016).

2015		GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
4	Foto trobades												
	Comunicació 2.0												
5	Trobada Bòlit & GECT												
	Troabada 7 socis a Girona												
	Preparar petició												
	Presentació projecte												
	Organització general												

2016		GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
1	Visites estudis prospectius						Girona	Montp.&Albi		Alaró&Rome	Bratislava		
	Formació												
2	Preparar convocatòria												
	Aprovació convocatòria												
	Difusió convocatòria												
	Resolució convocatòria												
	Trobada artistes												
	Protocol comú												
3	Seminaris (preparació)												
	Seminari												Girona
4	Comunicació 2.0												
	Creació blog												
	Base de dades comú												
	Logotips, imatge gràfica												
5	Resolució Europa Creativa												
	Adaptació projecte												
	Trobada kick-off (Brussel·les)												
	Organització general												

2017		GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
1	Visites estudis prospectius												
	Provisió espais referencials												
	Redacció estudi prospectiu												
	Acords amb propietaris												
2	Preparar convocatòria												
	Aprovació convocatòria												
	Difusió convocatòria												
	Resolució convocatòria												
	Residència artistes												
	Trobada artistes												
	Mentoring i assessorament												
3	Seminaris (preparació)												
	Seminaris												
4	Preparació revista												
	Publicació revista												
	Comunicació 2,0												
	Base de dades comú												
5	Resolució Europa Creativa												
	Adaptació projecte												
	Avaluació projece The Spur												
	Organització general												

2018		GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
	Provisió espais referencials												
	Redacció estudi prospectiu												
	Adaptació espais												
	Propostes de futur												
	Residència artistes												
2	Trobada artistes												
	Assessorament i mentoratge												
3	Seminari (preparació)												
	Seminari												
	Preparació catàleg												
4	Publicació catàleg												
	Comunicació 2.0												
	Base de dades comuna												
	Resolució Europa Creativa												
	Adaptació projecte												
5	Avaluació projecte The Spur												
	Memòria final												
	Organització general												

4. QUALITAT DEL PARTENARIAT

4.1 CAPACITAT TÈCNICA I FINANCERA DELS PARTICIPANTS. DESCRIPCIÓ DE LA IMPORTÀNCIA DE L'EXPERTESA EUROPEA PER A LA IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE

L'Ajuntament de Girona i els socis participants disposen dels recursos (econòmics, de infraestructura i de qualificació dels professionals que hi treballaran) òptims per emprendre el projecte.

L'Ajuntament de Girona, cap de fila del partenariat, compta amb uns serveis de règim interior i d'intervenció dotats amb secretària i interventor que són funcionaris de l'estat que vetllaran pel correcte compliment de normatives, gestió econòmica i tresoreria. També, l'Ajuntament de Girona compta amb un servei d'Arxiu Municipal que vetlla per la correcta gestió i conservació de la documentació administrativa i la protecció de dades personals.

L'equip tècnic del Bòlit està conformat per la seva directora, dues tècniques i un administratiu. Compten tots amb llicenciatura universitària i especialització en el camp de treball corresponent. L'equip domina 5 idiomes europeus: català, espanyol, anglès, francès i italià. Es compta amb l'estreta col·laboració de l'Àrea de Cultura i del Servei de Desenvolupament Local i Promoció de la ciutat. El Bòlit depèn orgànicament de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Girona, la qual forma part de l'Àrea d'Alcaldia. El Bòlit forma part de 6 xarxes territorials i europees, fet que ha estat cabdal per emprendre el rol de coordinador en la implementació del projecte: Transversal, consorci format per 13 ajuntaments de ciutats mitjanes de Catalunya que coordinen i organitzen activitats culturals; Xarxa de Centres d'Art de Catalunya (formada per 8 centres d'art territorials); Xarxaprod, xarxa d'espais de producció en actiu, públics i privats que comparteixen objectius de producció, visibilitat i interlocució; ETAC Euroregional; Xarter: xarxa d'espais de residència d'artistes de comarques gironines; i, Resartis: Espais de residència de tot el món.

L'any 2012, amb Le Lait i tres espais més de Figueres, Alaró i Montpeller, va iniciar i liderar el projecte d'intercanvi transfronterer ETAC (Espai Transfronterer d'Art Contemporani), subvencionat per l'Euroregió Pirineus-Mediterrani (dins el marc de projectes CULTURA 2012, 2013 i 2014).

Bòlit, Centre d'Art Contemporani de l'Ajuntament de Girona ha executat els anys 2013 i 2014 el projecte Bòlit Emprèn en el camp de les indústries creatives. Es tracta d'un projecte subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals.

El projecte de residències es va posar en marxa l'any 2014 per a artistes de diferents nacionalitats. A partir d'aquí, el Bòlit ha col·laborat amb diferents institucions nacionals i internacionals. Actualment està treballant l'establiment d'un vincle de col·laboració estable amb l'Institut Ramon Llull, institució catalana encarregada de la promoció cultural de la cultura catalana al món.

La direcció del Centre ha participat en el procés d'elaboració de l'apartat d'internacionalització del nou pla estratègic de Cultura de Catalunya que està elaborant en l'actualitat el Govern Autònom Català.

El Bòlit és un centre d'art territorial l'acció del qual s'inscriu en la ciutat de Girona i en la província del mateix nom, realitza nombroses col·laboracions amb altres agents de la demarcació fent possible propostes al territori i per als públics

perifèrics.

El Bòlit és de l'Ajuntament de Girona (capacitat financera òptima). L'Ajuntament ha participat en projectes europeus TIC (Europeana Photography i Athena, Projecte CLIQ d'Interreg IVC) i de cooperació transfronterera (Projecte RES'PIR, POCTEFA 2007-2013 Eix 2).

El Centre d'Art Le Lait (Albi, França). Realitza nombroses col·laboracions amb galeries, estructures institucionals o privades, culturals o empresarials, les quals han permès la realització de molts projectes. És també actiu dins la xarxa artística de la Regió de Migdia Pirineus, a nivell nacional per la xarxa des centres d'art (DCA) i internacional per IKT (Associació Internacional de Curadors d'Art Contemporani). Realitza nombroses col·laboracions amb els ajuntaments del departament de Tarn fent possible propostes al territori i per als públics perifèrics.

Compta amb el suport de l'Ajuntament d'Albi, titular dels espais de Le Lait. Ha participat en el projecte sufragat amb fons europeus Interreg Hito, Incubadora per joves artistes europeus. Participa en el projecte euroregional ETAC des del 2012. Forma part de la xarxa artística de la Regió de Migdia Pirineus, a nivell nacional per la xarxa des centres d'art (DCA). La seva acció s'inscriu a la ciutat d'Albi i al Departament de Tarn.

Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma (Palma de Mallorca, Illes Balears) va néixer el 30 de juliol de 2003 entre 4 entitats: el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, l'Ajuntament de Palma i la Fundació d'Art Serra. És una fundació cultural sense ànim de lucre que a banda de conservar, investigar i difondre la seva col·lecció permanent, i desenvolupar un programa d'exposicions temporals, té entre els seus principals objectius el desenvolupament d'activitats formatives i educatives.

S'han fomentat gran diversitat d'actuacions orientades a la formació d'artistes, com ara master class, workshops i conferències. Des de l'any 2013 es desenvolupa "Les Clínicas d'Es Baluard", un programa estable que està projectant ja la seva tercera edició. Els cursos troncal amb caràcter bianual i de vuit mesos de durada són els únics d'aquestes característiques promoguts per un museu espanyol. A banda, es desenvolupen en paral·lel a "Les Clínicas" un conjunt d'activitats com ara grups d'estudi, publicacions i cursos.

A Es Baluard estan compromesos amb la creació d'oportunitats de formació i desenvolupament per a artistes i estan convençuts que no hi ha millor manera de fer-ho que col·laborant amb altres centres internacionals que tinguin un llarg recorregut en aquest terreny. Treballar amb altres institucions implica afavorir el flux de plantejaments, maners de fer i persones, permetent conèixer diversitat d'opcions en el disseny i implementació de models de residències artístiques.

La programació d'Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma és àmplia i diversa. Inclou des de la programació de mostres de la col·lecció permanent o d'exposicions temporals a la programació d'activitats educatives i culturals (tallers, concerts, conferències...) dirigides a públics diversos per tal que d'aquesta manera tots els sectors de la ciutadania puguin establir vincles amb la institució.

Bureau des Arts et des Territoires (Montpeller, França). Treballa per al circulació i la visibilitat dels artistes, incloent el treball per a la internacionalització en contextos de qualitat en el camp de la cultura contemporània, donant suport en el seu desenvolupament a Europa.

Està associada amb una estructura de gestió competent -Smart FR- i pot beneficiar-se del seu suport en termes d'avançament d'efectiu. A més, l'associació es beneficiarà del suport del dispositiu "Antena Europa" del Réseau en scène du Languedoc-Roussillon. Relacions que seran rellevants en la implementació del projecte a tota la regió francesa del sud-est.

Fondazione per l'Arte (Roma, Itàlia). Compta amb un projecte expositiu internacional i de residència d'artistes des del 2014 que ha rebut més de 12 artistes.

Ha col·laborat amb diferents institucions nacionals i internacionals i, l'any 2015, amb ENSBA Lyon i l'Acadèmia de França. Villa Medici. Té una sòlida trajectòria de col·laboració amb institucions públiques i privades. Va liderar el projecte AIMS. Artist in Movement, presentat dins la convocatòria Creative Europe Culture EACEA CALL 47/2014 amb la participació del Bòlit, centre d'Art de Girona i Sputnik Oz. Bratislava, entre d'altres 8 centres europeus, que uneix organitzacions d'11 països.

Sputnik Oz (Bratislava, Eslovàquia) promou la producció d'obres d'art d'artistes emergents de l'Europa de l'Est i la seva relació amb l'art contemporani. Amb l'objectiu de projectar internacionalment els artistes eslovacs, ha estat responsable de l'organització d'exposicions i residències a l'estranger i, en sentit invers, ha presentat a Eslovàquia projectes internacionals.

Gestiona un programa d'artistes en residència a Eslovàquia i Itàlia, en col·laboració amb el Ministeri de Cultura de la República Eslovaca i amb la Fundació Morra Greco. Col·labora amb moltes estructures públiques i privades impulsant l'intercanvi internacional d'experiències. Va participar en el projecte AIMS. Artist in Movement, presentat dins la convocatòria Creative Europe Culture EACEA CALL 47/2014 amb la Fondazione per l'Arte. Roma.

Euroregió

Euroregió Pirineus Mediterrània nascuda el 29 d'octubre de 2004, és un projecte de cooperació política entre Catalunya, les Illes Balears, el Languedoc-Roussillon i el Midi-Pyrénées. Té per objectiu la creació al nord-oest de la Mediterrània d'un pol de desenvolupament sostenible basat en la innovació i la integració social i econòmica del territori, i contribuir a la construcció d'una Europa unida, solidària i prospera als ciutadans.

4.2 EQUIP RESPONSABLES **(noms i CV breus)**

4.2.1 BÒLIT, CENTRE D'ART CONTEMPORANI. GIRONA

Carme Sais (Girona, 1964) és gestora cultural, comissària d'exposicions i directora d'espais culturals i artístics que opera des 1992 en l'àmbit públic local per la ciutat de Girona. Des de l'any 2013 dirigeix el Bòlit, Centre d'Art Contemporani de Girona. Ha estat directora del Centre Cultural la Mercè (1992-2007), Cap de l'Àrea de Cultura i Educació (2007-2012) i Cap de servei de Cultura (2013) de l'Ajuntament de Girona. Llicenciada en Filosofia i Lletres per la Universitat Autònoma de Barcelona. Màster de Gestió del Patrimoni Històric i arqueològic (Universitat de Barcelona), Màster de Gestió del Patrimoni en l'Ambit Local (Universitat de Girona) i Experta en Direcció de Fundacions (Fundación UNED). Va ser presidenta de l'Associació Professional de Gestors Culturals de Catalunya (APGCC) des de 2011 a 2014, i coautora de la Guia de Bones pràctiques de la Gestió Cultural de l'entitat (2010). Especialista en gestió cultural, art contemporani i comissariat d'exposicions. Llengües: català i castellà (bilingüe), anglès, francès i italià (nivell professional).

Diana Sans (Barcelona, 1976): llicenciada en Història de l'Art (Universitat Autònoma de Barcelona, 1999) i Màster en Comunicació i Crítica d'Art (Universitat de Girona, 2001). Responsable de la Comunicació i Difusió del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, també és responsable del Departament d'Educació i Activitats.

Llengües: català i castellà (bilingüe), anglès, francès i italià (nivell professional)

Farners Cabra Piris (Santa Coloma de Farners, 1979): llicenciada en Història (Universitat de Girona, 2001) i Postgrau en Producció i Comunicació Cultural (Universitat Ramon Llull, 2007). Responsable de la coordinació de les exposicions al Bòlit, Centre d'Art Contemporani també porta a terme altres tasques vinculades a les activitats, l'educació, el programa de residències i els projectes de cooperació internacionals.

Llengües: català i castellà (bilingüe), anglès, francès i italià (nivell professional).

M. Consol Vilà Carreras (Sarrià de Ter, 1961): estudis de Batxillerat acabats el 1978. L'any 1981 comença a treballar com a auxiliar administrativa a l'Ajuntament de Girona a l'àrea de Serveis Públics i més endavant, el 2007, esdevé Cap de Negociat. De l'any 2011 al 2016 va treballar al Departament legal de l'Ajuntament, i des del 5 de maig de 2016 està al càrrec de l'administració i facturació del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona.

Llengües: català i castellà (bilingüe).

4.2.2 CENTRE D'ART LE LAIT (Albi, França)

Jackie-Ruth Meyer, directora de Le Lait, Centre d'Art Contemporani des de la seva fundació el 1982. A més de les funcions directives, també s'ocupa de dirigir les tasques relatives a la concepció i la realització d'exposicions, residències d'artistes, edició de catàlegs, el treball per la introducció i la difusió de l'art contemporani en el territori. El seu treball intens en una diversitat d'aspectes culturals durant més de trenta anys li han permès un coneixement aprofundit del procés de la creació artística i un interès particular pel treball de l'art en relació a les problemàtiques socials i en relació amb el context. Té un màster en sociologia de l'art i escriu regularment per a diverses revistes i catàlegs.

Llengües: Francès i Alemany (bilingüe) i anglès

Clara Bachellerie, administrativa, gestió social i financera del Centre d'Art
Llengües: francès (materna), anglès, alemany (nocions)

Murielle Edet, comunicació: comunicacions externes, relacions amb els mitjans i xarxes socials
Llengües: francès (materna), anglès, espanyol (nocions)

Hélène Lapeyrère, cap de públics: mediació amb públics, servei educatiu,
Llengües: francès (materna), alemany (nocions)

Guillaume Rozan, gerent: producció i muntatge d'exposicions, gestió tècnica.
Llengües: francès (materna), anglès

4.2.3 FUNDACIÓ ES BALUARD (Palma de Mallorca, Illes Balears)

Nekane Aramburu és gestora cultural i comissària. Anteriorment va dinamitzar diverses col·leccions, museus o centres, treballant a més com a investigadora especialitzada en art contemporani, noves tecnologies, col·lectius i museologia vinculada a institucions públiques i privades. Ha concebut i dirigit plataformes de mediació i educació com ara les desenvolupades per a Cendeac (Múrcia, 2005); AECID (CCEBA/Buenos Aires, 2006) o CC Montehermoso ("Generación digital" Vitoria-Gasteiz, 2003-2007), a banda d'exercir la seva tasca com a docent per a comissaris, gestors i artistes en màsters universitaris, així com tallers especialitzats i clíniques per a artistes i curadors a Madellín (2008), Montevideo (2009), Lima (2011), Bahía Blanca (Argentina) i Buenos Aires (2011), L'Havana i Bogotà (2012). A partir d'aquests es va formar, entre d'altres, la xarxa de nova curadoria llatinoamericana. Actualment és directora d'Es Baluard i resideix a Palma de Mallorca.

Llengües: castellà (materna), francès i anglès (professional), italià, eusquera i català (coneixements).

Irene Amengual treballa a l'àrea de desenvolupament educatiu, formació i programes públics d'Es Baluard. És doctora en Educació Artística, llicenciada en Belles Arts (Universitat de Barcelona) i màster en Museums and Galleries in Education (University of London). Ha col·laborat amb entitats com la Whitechapel Gallery (Londres) i té diverses publicacions a l'estranger. L'any 2015 va publicar el seu llibre *A ras del suelo. La educación en museos como encrucijada de discursos, pedagogías, experiencias compartidas y mucho más* (TREA).

Llengües: castellà (materna), català (materna), anglès (professional), alemany (bàsic).

Toni Torres és llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses (Especialitat Economia, 1995) i Postgrau en Gestió i Polítiques Culturals (Gestió de recursos culturals i anàlisi de polítiques, 2003-2004) per la Universitat de Barcelona. Amb experiència de més de deu anys en l'empresa privada, sobretot en l'àmbit turístic internacional, on ha desenvolupat tasques d'auditoria, gestió de recursos i coordinació i direcció d'equips de treball. Des de l'any 2003 s'incorpora com a coordinador d'Administració d'Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma i a partir del maig de 2006 passa a ocupar el càrrec d'Administrador, sent el responsable de la gestió financera i comptable, control pressupostari, auditories, tributació i elaboració dels comptes anuals, entre d'altres.

Llengües: castellà (materna), català (materna), anglès (mig), portuguès (mig).

4.2.4 BUREAU DES ARTS ET DES TERRITOIRES (Montpeller, França)

Caroline Chabrand (França, 1982). El seu és un perfil professional d'expertesa en coordinació i mediació de projectes culturals. És cofundadora de l'Associació Bureau des Arts et Territoires de Montpeller. 2013-fins al present ha estat treballant en la coordinació i mediació d'exposicions d'art contemporani al CRAC LR. Màster en Gestió Professional de Patrimoni, arts i cultura, de la Universitat d'Angers (2008). Màster Professional d'Arts i la Cultura, l'opció de Patrimoni Cultural, valorització i economia de la Universitat de Nantes (2007). Llicenciada en Imatge i Història (2006) i Història de l'Art (2005). DEUG de Dret de la Universitat d'Angers (2003).

Llengües: francès, alemany i anglès.

Rahmouna Boutayeb. Cofundadora de l'Associació Bureau des Arts et Territoires. Coordinadora de l'equip de mediació d'Un Goût d' Illusion. Mediadora de públics al Centre Regional d'Art Contemporani de Llenguadoc-Rosselló, Seta (2007-2013). Màster en Conservació, gestió i difusió d'art del segle XX i llicenciatura en Història de l'Art, Universitat Paul Valéry de Montpeller. Estudis Arquitectura.

Llengües: francès, anglès, alemany i àrab

4.2.5 FONDAZIONE PER L'ARTE (Roma, Itàlia)

Iliara Bozzi (Roma 1971) és la Presidenta de la Fondazione per l'Arte des del seu origen, l'any 2011. Des de l'any 2012 és CEO d'Ugo Bozzi Editore, Edizioni per la Storia dell'Arte, una editorial fundada pel seu pare l'any 1967. L'any 2015 va rebre el premi "Premio Arte Sostantivo Femminile" (dona de l'any de la cultura a Itàlia) pel MIBACT (Ministeri de la Cultura) a la GNAM (Galleria Nazionale Arte Moderna).

Llengües: italià (materna) i anglès (nivell professional).

Angelica Manfredi (Itàlia, 1992). Llicenciada en Ciències de la Moda i del Vestit per la Universitat de Roma "La Sapienza" (2014), ha estat vinculada laboralment al món editorial a Ugo Bozzi Editore des de l'any 2013. Des de l'any 2014 treballa en els projectes de comissariat de la Fondazione per l'Arte i al Festival Internacional de fotografia de Roma.

Llengües: italià (materna), anglès (nivell professional) i castellà (nivell bàsic)

Flavio Ferri (Itàlia, 1972). Diplomant en Odontologia per l'Istituto Professionale Odontotecnico (1991), ha estat vinculat al món immobiliari des de l'any 1994. Des de l'any 2011 és vicepresident de la Fondazione per l'Arte ONLUS.

Llengües: italià (materna) i anglès (nivell professional).

Massimiliano Scuderi (Reggio Calabria, 1969). Doctorat en Cultura, llengua i política de la Comunicació, ha estat vinculat a projectes de recerca des de la seva graduació com arquitecte l'any 2005. Ha comissariat diverses exposicions amb artistes de renom internacional com ara Vito Acconci, Michelangelo Pistoletto, Studio EU, etc., a banda de treballar amb arquitectes, filòsofs, economistes o advocats. Vinculat a diferents projectes internacionals multidisciplinars, també ha treballat com a professor a les universitats de Pescara, Sassari i Cagliari. Ha publicat diferents assaigs i articles i ha entrevistat un gran nombre d'artistes.

Llengües: italià (materna), anglès (nivell professional).

4.2.6 SPUTNIK OZ (Bratislava, Eslovàquia)

Alberto Matteo Torri (Itàlia, 1982) compta amb estudis vinculats amb l'Economia i la Gestió i Comunicació de l'Art i dels mercats Culturals. Des de l'any 2001 forma part de Al.To.Group vinculada al sector immobiliari. Des de l'any 2010 compta amb la galeria d'art Contemporani AMT project a Bratislava. L'any 2011 va fundar l'associació sense ànim de lucre Sputnik Oz i des del 2013 és president de l'Associació sense ànim de lucre Associazione Residenza Petrolio a Barovigno (Itàlia).

Llengües: italià, anglès, francès i eslovac.

4.2.7 EUROREGIÓ PIRINEUS MEDITERRÀNIA

João Lobo (Portugal, 1967). Llicenciat en Econòmiques (NOVA School of Business Economics, Lisboa, 1990) i Màster en Relacions Internacionals (Institut Barcelona d'Estudis Internacionals, Barcelona, 2010). Ha treballat en diferents institucions europees en la producció i organització d'esdeveniments i en la coordinació de projectes. Des de l'any 2012 treballa a l'Euroregió Pirineus Mediterrània.

Llengües: portuguès (llengua materna), francès, anglès, castellà, català, romanès i italià (nivell professional)

Ainhoa Gomà (1978). Llicenciada en Ciències Polítiques i de l'Administració (Universitat Pompeu Fabra, 2002) i en Periodisme (Universitat Pompeu Fabra, 2003), també compta amb un Màster en Fotografia (IDEP, Barcelona, 2015). Ha estat editora de la web d'Intermón Oxfam, responsable de la secció de Tecnologia al Diari ADN i ha treballat en el Gabinet de Premsa del Teatre Nacional de Catalunya. Des de l'any 2015 és la responsable de Comunicació de l'Euroregió Pirineus Mediterrània.

Llengües: català i castellà (llengües maternes), francès (bilingüe), anglès i alemany (nivell professional).

4.2.8 COMPETÈNCIES LINGÜÍSTIQUES

Cada soci membre del projecte compta com a mínim amb dues persones amb competències organitzatives i, especialment, habilitats de gestió i direcció, experiència en el sector cultural i creatiu durant més de 5 anys. Els equips que conformen cadascuna de les organitzacions del partenariat compten amb suficients habilitats comunicatives i amb un bon nivell de domini de com a mínim 2 llengües europees majoritàries:

Le Lait: francès, espanyol, alemany i anglès

Bureau des Arts et Territoires: francès, anglès, alemany i àrab

Fundació Es Baluard d'Art Modern i Contemporani: català, castellà, francès, anglès, italià, alemany, portuguès i eusquera

Bòlit: català, castellà, anglès, francès i italià

Fondazione per l'Arte: italià, anglès i castellà

Sputnik Oz: anglès i italià, nocions de francès i eslovac

Euroregió: català, castellà, anglès, francès, italià, polonès i portuguès

4.3 COM ES DEFINEIX EL PARTENARIAT, IMPLICACIÓ DE TOTS ELS SOCIS, REPARTIMENT DE TASQUES I METODOLOGIA DE GESTIÓ

La definició i configuració del partenariat s'ha realitzat principalment emprant els vincles establerts amb els diferents socis. Uns a través de col·laboracions dutes a terme els darrers anys i d'altres arrel de la seva participació en jornades organitzades per a indústries culturals i creatives per explicar els seus projectes atès que poden ser considerats com models de referència. Altrament, existia, prèviament a aquest projecte, una relació consolidada, estreta, basada en la plena confiança del treball comú ben executat del Bòlit amb Le Lait a Albí, doncs de forma conjunta i amb tres socis més han participat els darrers anys a l'ETAC, un projecte de mobilitat artística en l'espai català transfronterer, finançat a través del programa cultura de l'Euroregió Pirineus Mediterrània dues edicions consecutives.

Més recent és la col·laboració entre la Fondazione per l'Arte de Roma i el Bòlit de Girona. El primer semestre de 2015 la Fondazione va convidar al Bòlit i a Sputnik Oz a participar en un nou projecte Europa Creativa que es va presentar en l'anterior convocatòria però que es va denegar. Des de llavors han estat en contacte obrint altres possibles col·laboracions i van celebrar una reunió professional per parlar dels respectius projectes europeus i veure possibilitat de col·laboració el passat mes de maig a Sardenya.

És un partenariat que hibrida del model euroregional inicial del grup constituït amb el projecte ETAC, a l'europeu transnacional. S'haurà de consolidar a partir de la implementació d'aquest projecte. En efecte, les converses fins el moment per l'elaboració del projecte, la participació i implicació activa de cada un dels directors dels diferents ens en l'articulació d'aquest fa entreveure que neix amb força i amb la voluntat que ETACEC sigui el primer pas en la constitució d'una veritable xarxa cooperativa europea pels professionals de les indústries culturals i creatives que veu la llum per instal·lar-se en l'escenari europeu i ser referent. I, és que tots els socis comparteixen interessos comuns en la dinamització del sector artístic i de posar-lo en valor en relació a les anomenades indústries creatives. Es comparteix, altrament, la voluntat de treballar per la creació d'oportunitats d'ocupació, foment de la mobilitat i internacionalització dels artistes. Tots els socis volen posar en comú els seus coneixements en aquest camp, compartir metodologies i estratègies, aprendre de les experiències d'èxit d'altres ciutats, desenvolupar iniciatives engegades i consolidar-les. A més, la majoria beuen de les mateixes fonts.

És un model de referència de The Spur, el projecte ADDICT: plataforma que, a través del coneixement, la informació i la coordinació del sector de les Indústries creatives contribueix al desenvolupament i l'emprenedoria de l'economia creativa al Nord de Portugal. Té per objectiu posicionar el Nord de Portugal entre les regions més creatives d'Europa. <http://www.addict.pt/>. En el projecte ADDICT hi participa molt activament el Centre d'Art Serralves de la ciutat de Porto <http://www.serralves.pt/gca/?id=3069>: Incubadora de projectes de diferents àmbits creatius (com ara disseny, tecnologies de la informació o conservació, entre d'altres), que té com a objectiu estimular el desenvolupament d'empreses i/o projectes innovadors, amb un clar potencial comercial.

L'organigrama contempla la participació de cadascun dels socis en tots els projectes, creant-se equips internacionals, però, al mateix temps, es preveu que cada soci assumeixi, o participi, com a mínim en l'equip directiu d'un dels projectes, de tal forma que les càrregues de dedicació de personal per acció i de tasques quedi repartida de forma equilibrada. Així doncs, en la reunió fundacional de treball del grup, que va tenir lloc els dies 21 i 22 de setembre de 2015 a Girona, es van definir quines són les comissions de treball imprescindibles per a la correcta

implementació del projecte, així com, el grau d'implicació de cada un dels socis en cada acció, i la dinàmica de treball *on line* i *in situ* es sustenta en aquesta.

A la reunió hi van assistir: Carme Sais i Diana Sans (Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona), Tomeu Simonet (Mallorca), Jackie-Ruth Meyer (Centre d'Art Le Lait), Caroline Chabrand i Rahmouna Boutayeb (Bureau des Arts et des Territoires), Massimiliano Scuderi (Fondazione per l'Arte), Alberto Matteo Torri (Sputnik O) i Joan Lobo i Ainhoa Gomà (Euroregió).

A més, el grup té clar que vol treballar en una dinàmica de complementarietat d'espais i projectes que tenen en comú el treball per l'art contemporani, atesa la diferent natura dels espais implicats en el projecte.

5. QUALITAT DE LA GESTIÓ

Cal remarcar, que els socis del projecte treballen seguint les recomanacions i pautes que estableixen els codis i guies de bones pràctiques de gestió cultural i artística:

(<http://www.gestorcultural.org/images/noticies>)

El compliment d'aquests codis comporta que es faci un treball professional i garantit en temes com ara: pagament de drets d'autor i d'honoraris als artistes, pagament de les produccions d'encàrrec, establiment de contractes, publicitat i concurrència pública en contractació de serveis, adopció de criteris de participació i de transparència (publicació dels documents marc: plans, contracte programa, programació anual i pressupost). Alhora, totes les activitats a implementar compten amb paràmetres de qualitat, eficàcia, eficiència i de transparència en la gestió i es prioritza, entre els socis, la posada en circulació de la informació de forma lliure.

Alhora, en la gestió, s'estarà al treball per objectius i sistema d'avaluació d'indicadors a través de consens entre els socis, els quals es responsabilitzen del seguiment i de l'avaluació del projecte a través d'un procediment convingut i regulat. L'equip tècnic transnacional durà a terme l'avaluació de cadascun de les accions.

Es preveu dur a terme un seguiment i avaluació del projecte a través d'indicadors de procés, de resultat i d'impacte. Es tindran en compte tant els indicadors de qualitat com els de quantitat.

Volem deixar palès que l'equip tècnic transnacional es compromet a dur a terme l'avaluació a partir de les següents qüestions, les quals exemplifiquen amb alguns dels indicadors que es valoraran (veure taula d'indicadors a continuació):

Indicadors de procés. Aspectes que s'analitzaran durant el projecte:

- Els artistes participants són conscients dels objectius estratègics del projecte?
Artistes informats dels objectius que han acceptat implicar-se (contracte): 18
- Les accions programades per aconseguir els objectius previstos estan funcionant com era previst? El calendari es compleix? L'equip transnacional de gestió està funcionant correctament? Hi ha disfuncions significatives que calgui corregir?
què cal corregir?
Nombre de millores a incorporar: <10
- Estem tenint l'impacte desitjat en difusió i comunicació, i en la relació amb el nostre entorn?
Nombre d'aparicions en els mitjans de comunicació:>10
Nombre visites i seguidors plataformes 2.0:>200
Nombre consultes del sector sobre el projecte:>110

Indicadors de resultat. Aspectes que s'analitzaran al final del projecte:

- S'han obtingut els estudis i propostes esperats?
Disposar de la proposta tècnica sobre on seria viable actuar i crear un nucli d'establiment d'artistes i creatius en la modalitat de taller-botiga Art Km0
- Els artistes participants han aconseguit millorar les seves capacitats professionals cap a una major autonomia i orientació al mercat?

Nombre d'artistes participants beneficiaris del procés d'internacionalització: 18 artistes

Índex de satisfacció dels artistes residents en relació a les millores experimentades en la seva carrera professional: 7

Nombre d'hores de mentoring: 300 per professional de les indústries creatives (900 per soci amb resident / 5.400 hores en total)

- Crear coneixement compartit a l'entorn del projecte i projectar aquest coneixement

Nombre de seminaris/activitats realitzades: 4

Públic assistent: 200

Experiències model explicades: 8

Experiències pròpies protocolaritzades: 3

Mobilitat de professionals: 30

- El banc de recursos de gestió generats pel projecte és realment transferible i adaptable a d'altres projectes i organismes?

Nombre de metodologies i documents consensuats entre els socis: 8

Estudis prospectius realitzats 6

Locals registrats i posats a disposició de la comunitat artística: 12

Documents i protocols compartits: 8

Indicadors d'impacte (analitzables a mig i llarg termini):

- L'acció d'inserció de botigues/tallers en determinats espais de les ciutats s'ha consolidat més enllà del calendari del projecte i ha servit d'espòlio per a la generació de noves iniciatives autònomes i per a una millora dels barris?
- Els artistes participants en el projecte han consolidat un viratge de la seva trajectòria cap a una major orientació internacional?
- El banc de recursos de gestió generat pel projecte és fàcilment accessible i utilitzat per altres organismes?

En finalitzar el primer any i vista la monitorització de les actuacions feta, els socis valoraran la possibilitat de millorar la planificació dels processos de treball en cas de no haver-se assolit les fites marcades. En tot moment, els socis convenen en garantir l'adaptabilitat del projecte i mantenir el caràcter dinàmic, flexible i especialitzat que porta implícit un projecte d'aquestes característiques.

Nom de l'acció	Direcció	Equip	Indicadors de procés / resultat	Resultat final previst a la sol·licitud	Resultat parcial obtingut a març de 2017	Resultat final obtingut a juny de 2018			
1. Prospecció	Bureau des Arts et des Territoires. Montpellier	Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, Fondazione per l'Arte. Roma	Equips de treball creats entre experts i agents locals	6					
			Estudis prospectius i propostes tècniques realitzades	6					
			Locals identificats i registrats que podrien posar-se a disposició artistes	12					
			Número d'artistes i/o col·lectius artístics informats	>18					
			Número d'acords amb tercers necessaris per futura execució	>6					
			Número d'acords amb propietaris de locals interessats en la iniciativa	>6					
			Número de locals amb una primera adequació o intervenció	>6					
			Disposar d'un model de contracte amb propietaris per ús dels locals	Si/no (document fet)					
			Accions formatives realitzades	2					
			Persones formades en la metodologia "Meanwhile o La Volta"	14					
			Nombre de nous usos a les plataformes BEIGAC i Tranpoline	60					
			Inclusió en la proposta de propostes especialment adreçades als joves	3					
			Indicadors d'impacte				Impacte previst	Impacte obtingut a desembre 2019	Impacte obtingut a desembre 2020
			Espais d'artistes oberts				>6		
Revitalització econòmica de la zona				Si/No (estadística)					
Revitalització social de la zona				Si/No (estadística)					

Nom de l'acció	Direcció	Equip	Indicadors de procés / resultat	Resultat final previst a la sol·licitud	Resultat parcial obtingut a març de 2017	Resultat final obtingut a juny de 2018		
2. Innovació	Centre d'Art Le Lait. Laboratoire International du Tarn. Albi	Fundació Es Baluard, Palma de Mallorca, Sputnik Oz. Bratislava	Nombre d'artistes presentats a les convocatòries	200				
			Número d'artistes beneficiaris del programa de residències	18				
			Número d'hores de mentoring per artista	300				
			Número d'hores total de mentoring del projecte	5400				
			Satisfacció artistes millores formació professional	7 (0-10 enquesta)				
			Satisfacció artistes millores carrera (encàrrecs) professional	7 (0-10 enquesta)				
			Nombre de projectes de mediació de públics executats	18				
			Nombre de projectes orientats a cohesió social executats	9				
			Indicadors d'impacte			Impacte previst	Impacte obtingut a desembre 2019	Impacte obtingut a desembre 2020
			Satisfacció artistes millores formació professional	7 (0-10 enquesta)				
Satisfacció artistes millores carrera (encàrrecs) professional	7 (0-10 enquesta)							

Nom de l'acció	Direcció	Equip	Indicadors de procés / resultat	Resultat final previst a la sol·licitud	Resultat parcial obtingut a març de 2017	Resultat final obtingut a juny de 2018		
3. Coneixement	Fondatione per l'Arte. Roma	Fundació Es Baluard, Palma de Mallorca, Centre d'Art Le Lait. Laboratoire International du Tarn. Albi	Número de seminaris realitzats	4				
			Número de professionals mobilitzats	30				
			Experiències model explicades	8				
			Experiències pròpies protocolaritzades	3				
			Públic assistent	>200				
			Indicadors d'impacte			Impacte previst	Impacte obtingut a desembre 2019	Impacte obtingut a desembre 2020
			Nombre de consultes a la documentació en vídeo als webs	100				
			Nombre de consultes rebudes sobre el projecte i resultats	10				
			Nombre de ressenyes, citacions del projecte per tercers	6				

Nom de l'acció	Direcció	Equip	Indicadors de procés / resultat	Resultat final previst a la sol·licitud	Resultat parcial obtingut a març de 2017	Resultat final obtingut a juny de 2018			
4. Comunicació	Oficina Comunicació Euroregió Pirineus-Mediterrània	Sputnik Oz, Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona	Disposar del logotip imatge corporativa i llibre d'estil	Si/No					
			Flyer en paper	2					
			Memòria final	Si/No					
			Vídeo memòria final	Si/No					
			Disposar d'espai web propi	Si/No					
			Documents descarregables al web	>5					
			Enquesta digital (valoració sobre 10)	7					
			Newsletters trimestrals	8					
			Publicacions a Twitter	>100					
			Publicacions a Facebook	>100					
			Base de dades comuna (en nombre d'adreces)	>12.000					
			Rodes de premsa	2 (inici i cloenda)					
			Notes de premsa	5					
			Notícies aparegudes en premsa	10					
			Revista Catàleg	2					
			Llibre final	1					
			Videos seminaris	4					
						Indicadors d'impacte	Impacte previst	Impacte obtingut a desembre 2019	Impacte obtingut a desembre 2020
						Revista Catàleg es continua editant	Si/No		
						Web propi en funcionament i actualitzat	Si/No		
						Perfils socials en funcionament i actualitzats	Si/No		
						Número de visites a la Revista Catàleg	>100		
						Número de visites al web	>500		
						Número de feedbacks als perfils socials	>100		
						Número de consultes i descàrregues al web	>50		

Nom de l'acció	Direcció	Equip	Indicadors de procés / resultat	Resultat final previst a la sol·licitud	Resultat parcial obtingut a març de 2017	Resultat final obtingut a juny de 2018
5. Management	Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona	Oficina Comunicació Euroregió Pirineus-Mediterrània, Bureau des Arts et des Territoires. Montpellier	Núm. metodologies i documents consensuats socis	>8		
			Número experiències pròpies protocolaritzades	3		
			Núm. contractes artistes	18		
			Altres projectes realitzats entre socis durant el projecte	3		
			Nombre de millores a realitzar durant l'execució del projecte	<10		
			Indicadors d'impacte	Impacte previst	Impacte obtingut a desembre 2019	Impacte obtingut a desembre 2020
			Número de consultes metodologies i documents fetes per externs	>50		
			Creació de nous projectes de col·laboració entre els socis	>2		
			Creació de nous projectes de col·laboració amb d'altres socis	>2		
			Elaboració d'un projecte de cooperació europea a gran escala	1		
			Contactes amb possibles nous socis projecte futur	2		

6. RESULTATS I PERSPECTIVES DE FUTUR DEL PROJECTE

En tot cas, per mesurar l'èxit del projecte, entenem que ha d'aconseguir resultats més enllà del seu calendari estricte i dels interessos propis de cada soci. Per això té també com a objectius de futur que també seran indicadors a llarg termini:

1. Augmentar la circulació de persones com a factor inherent al mercat únic europeu i el fet que els socis identifiquen problemàtiques comunes on cal intervenir per fer créixer els projectes respectius.

2. Anar més enllà de la col·laboració i que crear programes de desenvolupament compartit, unint esforços per els mateixos objectius, explorant la complementarietat dels serveis, rendibilitats dels recursos i explorant el potencial conjunt.

3. Valors afegits com ara:

- Una relació internacional emergent i en vies de desenvolupament. Entre aquestes ciutats s'estableixen vincles de cooperació internacional però encara no s'han explorat totes les possibilitats que aquesta col·laboració pot oferir.
- La necessitat de rendibilitzar i de compartir recursos culturals. Vivim una crisi econòmica que ens concerneix tots, la qual ens fa pensar que hem d'anar més enllà de la col·laboració entre projectes i que cal apostar per la creació de nous recursos i estratègies de desenvolupament, unint esforços i plantejant objectius comuns i investigant la complementarietat de les propostes als artistes i als públics.
- Aquests nuclis poden vertebrar un projecte comú amb voluntat de permanència i que té per objectiu de ser més competitiu i capaç en la prestació de serveis al territori que els engloba, facilitant la circulació de professionals, afavorint l'intercanvi i la creació de xarxa, el desenvolupament cultural i treballant sobre problemàtiques del sector i de l'escena sociocultural en el qual s'inscriuen.
- Una barrera psicològica encara per superar: la frontera. Els ciutadans d'Europa experimenten barreres psicològiques que no permeten que la mobilitat dels agents i del públic sigui fluida, unes barreres que es vol contribuir a demostrar que es poden superar.
- Potenciar el coneixement de les llengües principals d'Europa.
- Orientar els projectes envers els joves, motivant un esperit europeu i integrador en les generacions futures i prioritant la utilitat pública del projecte en el seu aspecte principal de creació d'ocupació.

L'èxit del projecte The Spur, doncs, vindrà determinat també pel fet de que gran part de les actuacions que es dibuixen esdevinguin transferibles i replicables en altres territoris europeus, fins i tot, a demanda. És a dir, que actors d'altres territoris demandin de l'expertesa d'aquest partenariat per a l'articulació d'un projecte assimilable en el seu. Tanmateix, s'assegura de forma definitiva si en un moment en el transcurs dels dos anys del projecte neixen embrions de nous projectes que comencin a articular-se en paral·lel. Per tal que un o altre sigui el cas, l'equip tècnic de gestió acompanyarà i impulsarà en tot el moment el treball dels socis, farà un seguiment personalitzat i de conjunt, trucades, correus electrònics, preparació d'activitats culturals i visites complementàries (team-building) en els meetings preestablerts en el projecte perquè sempre tots els socis es sentin plenament integrats en el projecte, se'l sentin seu durant tot el període d'execució, al mateix temps que es cultivarà que tot el procés sigui entès com un

enriquiment professional dels mateixos equips de gestió que el duen a terme, amb la clara voluntat d'establir a llarg termini vincles amb socis d'una escala geogràfica major.

En el cas que el projecte sigui recolzat per l'Agència i que la seva realització sigui un èxit, els socis esperen poder plantejar una segona edició del projecte en versió ampliada en la modalitat de cooperació a gran escala, atès que es valora com a positiva l'ampliació futura a un partenariat de més socis (mínim 6 països).

7. ROL DE CADA SOCI EN EL PROJECTE

7.1 BÒLIT, CENTRE D'ART CONTEMPORANI. GIRONA

Assumeix direcció de l'acció 5 de Management. Comporta la gestió general, el control econòmic, impulsar, fer el seguiment, el control de la qualitat del partenariat i de les accions i l'avaluació.

Gestionarà directament el pressupost de l'acció 5 que és de 60.965,98 € (18,29 % del total del projecte). Transferirà als socis, per delegació de funcions, el 81,71 % del pressupost i vetllarà la bona gestió dels fons.

Participa en els equips directius de les accions 1 i 4. En l'acció 1, aporta la seva experiència i se suma al Bureau en la formació i les visites prospectives. En l'acció 4, l'equip de comunicació del Bòlit treballarà amb l'equip de l'Euroregió en el pla de comunicació i col·laborarà en les publicacions.

Totes les accions s'executen a Girona.

Participarà activament i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci, i el coordina.

7.2 CENTRE D'ART LE LAIT (Albi, França)

Lidera l'acció 2 d'Innovació i coordina el grup de treball de direcció d'aquesta acció. Treballarà l'acció amb l'equip d'Es Baluard, i s'ha previst que cadascun gestioni el 50 % del pressupost de l'acció, és a dir, 49.213,90 € (14,76 % del total del projecte). Farà el seguiment de la meitat dels artistes residents i del seguiment i pagament dels seus contractes. La seva funció serà la redacció de les bases de selecció de participants en consens amb els socis, coordinar els jurats, seleccionar mentors locals en col·laboració amb cada soci implicat, fer seguiment de l'acció i de la seva avaluació.

Forma part també de l'equip directiu de l'acció 3.

Com a principal soci en el territori francès totes les accions s'executen a Albi, inclosa la 3 Coneixement.

Participarà activament i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci.

7.3 FUNDACIÓ ES BALUARD MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE PALMA (Palma de Mallorca, Illes Balears)

Participa en els equips directius de dues accions, les accions 2 i 3.

Tindrà un rol especialment actiu en l'acció 2 Innovació en la qual treballarà colze a colze amb l'equip d'Albi, fins al punt que s'ha previst que cadascun gestioni el 50 % del pressupost de l'acció, és a dir, 49.213,90 € (14,76 % del total del projecte). D'aquesta forma serà possible que cadascun d'aquests centres faci el seguiment de la meitat dels artistes residents i del seguiment i pagament dels seus contractes.

Totes les accions s'executen a Palma de Mallorca, excepte la 3 Coneixement, la qual només té lloc en una ciutat de cada país participant, tot i que Es Baluard forma part de l'equip directiu d'aquesta acció.

Participarà activament i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci.

7.4 BUREAU DES ARTS ET DES TERRITOIRES (Montpeller, França)

Lidera l'acció 1 de Prospecció i coordina el grup de treball de direcció d'aquesta acció. La seva funció principal serà dur a terme l'acció formativa amb els experts externs, visitar els diferents llocs per fer la prospecció de possibles accions a dur a terme i seleccionar amb els socis in situ, els col·laboradors locals, fer seguiment de l'acció i de la seva avaluació.

Com a responsable de l'acció 1 gestionarà directament el pressupost de l'acció que és de 59.997,88 € (18 % del total del projecte).

Participa en l'equip directiu de l'acció 5 de Management.

Excepte l'acció de 3 Coneixement, totes les accions s'executen a Montpeller.

Participarà activament i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci.

7.5 FONDAZIONE PER L'ARTE (Roma, Itàlia)

Lidera l'acció 3 de Coneixement. Gestionarà els Seminaris, treballarà per la transmissió del coneixements i vetllarà el desenvolupament del banc de recursos. Assumeix tasques com la selecció de participants i de continguts en consens amb els socis, així com fer seguiment de l'acció i de la seva avaluació.

Com a responsable de l'acció 3 gestionarà directament el pressupost de l'acció que és de 34.013,89 € (10,20 % del total del projecte).

Forma part de l'equip directiu de l'acció 1 de Prospecció. Aporta els seus coneixements en el procés d'elaboració dels estudis prospectius i de les propostes de futur.

Com a soci en el territori italià, totes les accions s'executen a Roma, inclosa la 3 Coneixement, la qual només té lloc en una ciutat de cada país participant.

Participarà activament i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci.

7.6 SPUTNIK OZ (Bratislava, Eslovàquia)

Participa en els equips directius de dues accions, les accions 2 i 4. No lidera cap acció pel fet de tenir poca estructura.

Forma part de l'equip de l'acció 4, Comunicació, i liderarà de la subacció Publicacions, atesa la seva experiència i expertesa en l'edició de publicacions d'art.

Com a responsable de la subacció de publicacions dins l'acció 4 gestionarà la part del pressupost que correspon a les publicacions previstes que és de 33.813,89 €, el 10,14 % del pressupost total.

Forma part de l'equip directiu de l'acció 2, Innovació, en la qual aportarà la seva experiència com espai de residència connectat amb altres projectes d'Europa de l'Est.

Totes les accions s'executaran a Bratislava, inclosa la 3 Coneixement, la qual només té lloc en una ciutat de cada país participant.

Participarà activament i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci.

7.7 EUROREGIÓ PIRINEUS MEDITERRÀNIA

Lidera el projecte 4 de Comunicació i assumeix direcció del grup de directiu d'aquesta acció al mateix temps que participa en l'equip de l'acció 5 de Management.

En relació a l'acció 4, l'equip de comunicació de l'Euroregió treballarà colze a colze amb l'equip del Bòlit per impulsar tot el pla de comunicació i col·laborar en les publicacions dirigides per Sputnik Oz.

Com a responsable de l'acció 4 gestionarà la part del pressupost de l'acció que correspon a comunicació general que és de 46.113,89 €, el 13,83 % del pressupost total (no inclou el pressupost de la subacció publicacions).

Atesa la seva natura d'agent territorial s'implicarà en totes les accions, les quals s'executen totes al seu territori, per partida doble en el cas de l'acció 3, i triple, en el cas de les accions 1 i 2.

Participarà i col·laborarà en el funcionament general del projecte així com en cadascuna de les accions. Forma part del grup directiu general del projecte, format per un representant de cada soci.

7.8 EQUIPS/ACCIONS

PROJECTE	LIDERATGE	EQUIP DIRECTIU	EXECUCIÓ
ACCIÓ	DIRECCIÓ	SOCIS	LLOCS
PROSPECCIÓ	BUREAU (+1 like a partner)	BÒLIT PER L'ARTE	MONTPELLER ALBI GIRONA PALMA DE MALLORCA ROMA BRATISLAVA
INNOVACIÓ	LE LAIT (+1 like a partner)	ES BALUARD (+ 1 like a partner to) SPUTNIK OZ (+ 1 like a partner to)	MONTPELLER ALBI GIRONA PALMA DE MALLORCA ROMA BRATISLAVA
CONEIXEMENT	PER L'ARTE (+1 like a partner)	LE LAIT ES BALUARD	ALBÍ ROMA BRATISLAVA GIRONA
COMUNICACIÓ	EUROREGIÓ (+1 like a partner)	BÒLIT SPUTNIK OZ	MONTPELLER ALBI GIRONA PALMA DE MALLORCA ROMA BRATISLAVA EUROREGIÓ
ORGANITZACIÓ	BÒLIT (+2 like a partner)	EUROREGIÓ BUREAU	MONTPELLER ALBI

			GIRONA
			PALMA DE MALLORCA
			ROMA
			BRATISLAVA
			EUROREGIÓ

	LIDERA DIRECCIÓ	PARTICIPA DIRECTIVA	EN	ACULL
GIRONA	ORGANITZACIÓ	PROSPECCIÓ		PROSPECCIÓ
		COMUNICACIÓ		ORGANITZACIÓ
				INNOVACIÓ
				CONEIXEMENT
				COMUNICACIÓ
EUROREGIÓ	COMUNICACIÓ	ORGANITZACIÓ		ORGANITZACIÓ
				COMUNICACIÓ
PER L'ARTE	CONEIXEMENT	PROSPECCIÓ		PROSPECCIÓ
				ORGANITZACIÓ
				INNOVACIÓ
				CONEIXEMENT
				COMUNICACIÓ
LE LAIT	INNOVACIÓ	CONEIXEMENT		PROSPECCIÓ
				ORGANITZACIÓ
				INNOVACIÓ
				CONEIXEMENT
				COMUNICACIÓ
SPUTNIK		COMUNICACIÓ		PROSPECCIÓ
		INNOVACIÓ		ORGANITZACIÓ
				INNOVACIÓ
				CONEIXEMENT
				COMUNICACIÓ
BUREAU	PROSPECCIÓ	ORGANITZACIÓ		PROSPECCIÓ
				ORGANITZACIÓ
				INNOVACIÓ
				COMUNICACIÓ
ES BALUARD		INNOVACIÓ		PROSPECCIÓ
		CONEIXEMENT		ORGANITZACIÓ
				INNOVACIÓ
				COMUNICACIÓ

7.9 EQUIP / ACCIONS / TASQUES

THE SPUR	LIDERATGE	ACTUACIONS
	equip	
1. PROSPECCIÓ	MONTPELLER	Estudi prospectiu, formació i proposta
	Equip:	Accions pilot obertura Botigues-taller
	Gi, Roma	per artistes

2. INNOVACIÓ	ALBÍ	Residències d'artistes, convocatòries,
	Equip:	assessorament i acompanyament
	Palma de Mallorca	Mentoring artistes residents
	Bratislava	
3. CONEIXEMENTS	ROMA	Seminaris transferència coneixements
	Equip:	
	Palma de Mallorca, Albí	
4. COMUNICACIÓ	EUROREGIÓ	Pla comunicació
	Equip:	Coordinació d'accions comunicació
	Girona	Traduccions i entrevistes artistes
	Bratislava	
	BRATISLAVA	Edició revista-catàleg.
	Equip	Enllaça amb comunicació
	Girona	creació de públics, digitalització
	Euroregió	
5. MANAGEMENT	GIRONA	Organització
	Equip:	Coordinació impuls, seguiment,
	Euroregió	control, justificació
	Montpeller	transferència experiència
		Bones pràctiques
		models de contracte, protocols actuació

8. EQUILIBRI PRESSUPOSTARI

Es pots observar que una major part del pressupost (veure el pressupost complet en l'apartat que hi ha a continuació d'aquest) es destina pròpiament a l'activitat proposada, un 87 % del total, en comparació a una justificació baixa en despesa estructural del 13 % en concepte de personal d'organització i despeses indirectes. Dintre d'aquesta despesa la mobilitat de socis i de participants suposa un 25,06 % del pressupost total, la qual cosa demostra fins a quin punt es prioritza la importància que té la mobilitat en el marc d'un projecte de vocació europeista.

RESUM	Imports	Percentatge
Contractació accions (excepte comunicació)	130.368,00	39,11%
Comunicació	51.100,00	15,33%
Mobilitat	84.532,00	25,36%
Personal org.i contractat	45.526,48	13,66%
Despeses indirectes	21.806,85	6,54%
	333.333,33	100,00%

Cal fer esment que s'ha previst comptar amb la contractació d'una persona a temps parcial com ajuda en la realització d'aquestes tasques, però sobretot, per ajudar a tots els membres socis a dur a terme la seves funcions, ajudant a coordinar i a resoldre possibles dificultats i col·laborant en els moments àlgids que es presentin al llarg de l'execució del projecte. Aquest/a treballador/a s'incorporarà a l'equip del Bòlit, com a gestor central del projecte, tot i que estarà al servei de tot el projecte i, per tant, de tots els socis. Aquesta despesa suposa el 7,20 % del total del pressupost, la qual cosa compensa que es carrega una baixa despesa de personal d'organització al projecte del 6,46 %.

Respecte a la despesa de mobilitat de l'organització volem deixar constància que apostem per treballar molt per sota de la tarifa màxim contemplada com a despesa d'allotjament doncs ens interessa destinar el major nombre possible de recursos a l'activitat mateixa. Així doncs, establim com a preu màxim d'allotjament del projecte en 80 euros/nit, un 43,66 % per sota del promig de preu màxim calculat per la convocatòria (142€). Per la mateixa raó, limitem el nombre de pernотacions al mínim necessari, establint que per tres dies de treball en un lloc es fan només dues nits d'hotel.

D'acord amb aquests criteris d'austeritat, es limita la despesa de mobilitat de l'organització a la realització de viatges només en relació a tres accions, dues de les quals es fan coincidir aprofitant el viatge:

1. Una visita a cada una de les ciutats/pobles participants per part de dues persones de cada organització. Quatre d'aquestes visites coincidiràn amb la realització dels seminaris
2. Visites per part de l'equip directiu de l'acció 1 a les ciutats on s'ha de realitzar l'estudi prospectiu
3. En l'acció 5 de Management s'hi inclou un viatge a Brussel·les per dues persones per participar en la kick-off Meeting dels projectes seleccionats en la convocatòria a la qual ens presentem.

Quan al finançament, volem posar en evidència que l'autofinançament que aportem els 7 socis (133.333,34 €, suposa el 40 % del projecte) té un molt alt percentatge d'aportació econòmica monetària que s'inverteix en l'activitat proposada (90.000 €, suposa el 67,5 % de l'autofinançament dels socis), mentre que l'autofinançament

en despeses de personal i indirectes és proporcionalment baix (43.333,33 €, suposa el 32,5 % de l'autofinançament dels socis).

Finalment, volem també posar èmfasi en el fet que la gestió del pressupost queda repartida entre tots els socis de tal forma que tots tenim una part de responsabilitat sobre el mateix, la qual cosa reforça el caràcter horitzontal i compartit de la iniciativa, que es basa en una cogestió que considerem necessària.

	pressupost	percentatge
GIRONA: organització	60.965,98	18,29%
ALBÍ : ½ Residències	49.213,90	14,76%
PALMA : ½ Residències	49.213,90	14,76%
MONTPELLER: Prospecció	59.997,88	18,00%
ROMA : Seminaris	34.013,89	10,20%
EUROREGIÓ: Comunicació	46.113,89	13,83%
BRATISLAVA: Publicacions	33.813,89	10,14%
	333.333,33	100,00%

Nota 1

Cap de les actuacions comportarà ingressos.

Els seminaris i tallers seran de caràcter gratuït, tenen una doble finalitat de comunicació i formació de professionals, per aquesta utilitat pública considerem bo que siguin oberts.

Pel que fa a la publicació digital, es considera creative commons i la volem d'accés universal.

Finalment, per a la publicació en paper s'ha previst una edició de 2.000 exemplars. La distribució es realitzarà de forma gratuïta, corresponent a 150 unitats a cada soci per tal que pugui fer una distribució protocol·lària, institucional i de comunicació. La resta d'exemplars es destinarà a crear un fons d'intercanvi de publicacions amb altres centres d'art, projectes creatius i museus d'art contemporani, institucions vinculades al programa Europa Creativa que contribueixi a enriquir els fons documentals i bibliogràfics de les biblioteques dels socis.

Atès que no es preveuen ingressos, es modificarà el dossier per tal que aquest extrem quedi clar.

No hi ha contribucions en espècie vinculades al projecte.

La imputació de personal propi dels socis al projecte és remunerada i demostrable, es tracta de treballadors contractats per cadascuna de les organitzacions, per tant, avaluable, quantificable i demostrable.

Nota 2

No s'inclou la despesa destinada a tercers països. La participació dels artistes per invitació sinó que es farà per concurs. Les bases del concurs limitaran la participació a artistes europeus, i només acceptarem artistes que compleixin aquesta condició. Per aquest motiu, no està prevista en cap cas l'acceptació d'artistes procedents d'un tercer país. La nostra metodologia no accepta la possibilitat de convidar a artistes.

9. PRESSUPOST

THE SPUR. ETACEC 2016-2018	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
PRESSUPOST DE DESPESES			
1. PROSPECCIÓ			
Despesa directa	52.273,36	3.115,26	55.388,62
Estudi prospecció in situ x 6 x 5.000	30.000,00		
Formació i assessorament per empreses expertes	6.400,00		
Despeses de viatge i dietes empreses expertes	2.000,00		
Despesa de dietes de l'organització* 3 dies x 6 places	6.468,00		
Despesa de dietes de l'organització 2 nits hotel x 5 places	1.600,00		
Despeses de viatge de l'organització	1.500,00		
Personal organització. Aportació socis	4.305,36		
2. INNOVACIÓ	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
Despesa directa	97.905,28	6.230,54	104.135,82
Desplaçaments artistes (600 €)	10.800,00		
Dietes artistes (500 € mes)	18.000,00		
Honoraris i recerca artistes (1.000 € mes)	36.000,00		
Mentoring (600€ x assessor d'artista)	10.800,00		
Lloguer i despeses espais (500*6 mesos*6 llocs)	18.000,00		
Personal socis	4.305,28		
3. CONEIXEMENT			
Despesa directa	21.505,28	3.115,26	24.620,54
8 ponències x 300 €	2.400,00		
8 càtering cafè	2.400,00		
Enregistrament i edició de vídeos i producció activitat	4.000,00		
Dietes i desplaçaments ponents 300€ x 8	2.400,00		
Moderador redactor conclusions	2.000,00		
Traducció simultània	4.000,00		
Personal socis	4.305,28		
4. COMUNICACIÓ	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
Despesa directa	55.405,28	6.230,52	61.635,80
Blog	3.500,00		
Anunci E-flux convocatòries i hosting blog	1.700,00		
Traduccions	20.000,00		
Disseny gràfic, imatge corporativa i maquetacions news, bases i altres	3.000,00		
Producció roll-up, fulletó, flyer, etc.	500,00		
Vídeo-entrevista x artista sobre procés/experiència	5.400,00		
Revista i catàleg final	17.000,00		
Disseny i edició, textos i treballs artístics			
Personal socis	4.305,28		
5. ORGANITZACIÓ	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
Despesa directa	84.437,28	3.115,27	87.552,55
Protocols i documents de bones pràctiques. Treballs especialista	9.000,00		
Asegurança participants	368,00		
Despeses de desplaçaments organització 6 places x 2 persones	14.400,00		
Despesa dietes organització 3 dies/2 nits x 6 places x 2 persones/equip	25.164,00		
Despesa dietes de l'organització de l'equip in situ 2 dies	1.200,00		
Dietes per assistència a kick-off meeting Brusel·les 2	688,00		

persones			
Despese viatge assistència kick-off meeting Brusel·les 2 persones	312,00		
Serveis d'auditoria i assessoria legal	5.000,00		
Personal contractat (12.000€/any 1 persona a temps parcial)	24.000,00		
Personal socis	4.305,28		
TOTAL	311.526,48	21.806,85	333.333,33
FINANÇAMENT ELEGIBLE			
UE		60 %.	200.000,00
PARTENARIAT		40 %.	133.333,33
ALTRES. EUROREGIÓ. Directe		27 %.	90.000,00
PARTENARIAT (indirecte)	*	13 %.	43.333,34
EUROREGIÓ	1,86 %.	6.190,48	
BÒLIT, CENTRE D'ART. GIRONA	1,86 %.	6.190,46	
LE LAIT, CENTRE D'ART. ALBI	1,86 %.	6.190,48	
ES BALUARD. PALMA DE MALLORCA	1,86 %.	6.190,48	
BUREAU DES ARTS. MONTPELLIER	1,86 %.	6.190,48	
FUNDATION SPUTNIK OZ. BRATISLAVA	1,86 %.	6.190,48	
FUNDATION PER L'ARTE. ROMA	1,86 %.	6.190,48	

DETALLS (SOBRE EL PRESSUPOST)

			EUROPA	PART	PERCENT
PARTENARIAT	SOCIS	ALTRES	CREATIVA	PRESSUPOST	
	43.333,34	90.000,00	199.999,99	333.333,33	100,00
BÒLIT, CENTRE D'ART. GIRONA	6.190,46	16.200,09	38.575,43	60.965,98	18,29
EUROREGIÓ	6.190,48	16.199,98	23.723,43	46.113,89	13,83
LE LAIT, CENTRE D'ART. ALBI	6.190,48	16.200,00	26.823,42	49.213,90	14,76
ES BALUARD. PALMA DE MALLORCA	6.190,48	16.200,00	26.823,42	49.213,90	14,76
BUREAU DES ARTS. MONTPELLIER	6.190,48	16.199,97	37.607,43	59.997,88	18,00
FUNDATION SPUTNIK OZ. BRATISLAVA	6.190,48	4.499,98	23.123,43	33.813,89	10,14
FUNDATION PER L'ARTE. ROMA	6.190,48	4.499,98	23.323,43	34.013,89	10,20
PERCENT	13,00	27,00	60,00	100,00	

RESUM	Imports	percentatge
Contractació accions (excepte comunicació)	130.368,00	39,11
Comunicació	51.100,00	15,33
Mobilitat **	84.532,00	25,36
Personal org.i contractat ***	45.526,48	13,66
Despeses indirectes	21.806,85	6,54
	333.333,33	100,00

Autofinançament centres *		43.333,33
Despesa indirecta consums, fungibles, lloguers		21.806,85
Personal organització		21.526,48
Personal ***		45.526,48
Personal propi, organització		21.526,48
Personal contractat pel projecte		24.000,00

Cost desplaçament i dietes **	
Hotel (taxa The Spur)	80,00
Fr dietes/dia segons EU	95,00
ES dietes/dia segons EU	87,00
SK dietes/dia segons EU	80,00
It dietes/dia segons EU	95,00
BE dietes/dia segons EU	92,00
Dietes/dia segons The Spur per equip	50,00

10. CRÈDITS DE PROJECTE

Projecte liderat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona.

Organitza: Ajuntament de Girona. Àrea de Cultura. Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona

Direcció del projecte: Carme Sais, directora Bòlit, Centre d'Art Contemporani

Redacció: Carme Sais

Col·labora en la redacció: Jaume Santaló, gestor cultural

Gestió de continguts: Farners Cabra i Diana Sans (equip tècnic del Bòlit)

Gestió administrativa: M. Consol Vilà

Participen els equips directius i de comunicació de:

- Centre d'art Le LAIT. Mairie d'Albi
- Bureau des Art et Territoires. Montpeller
- Fondazione per l'Arte. Roma
- Sputnik Oz, Bratislava
- Euroregió Mediterrània Pirineus
- Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Palma de Mallorca

Amb el suport de la Diputació de Girona*

* El projecte THE SPUR / ETACEC 1618 parteix del projecte ETACEC 1618, presentat a l'Euroregió el juny de 2015 a la redacció del qual, a més dels socis actuals, va comptar amb la participació de Tomeu Simonet.

Aquest projecte, al seu torn, partia de les experiències i projectes anomenats ETAC 2013 i 2014 que compta amb el suport de l'Euroregió. També té com antecedent el redactat d'un projecte Europa Creativa inèdit (no presentat), realitzat prèviament a aquest, la redacció del qual va estar subvencionada per la Diputació de Girona, dins l'Acció Territorial: Servei programes Europeus 2014 (029) i per al qual va comptar amb la col·laboració en l'elaboració del projecte: Mònica Plana, gestora de projectes europeus Elink. European Territorial Consultancy.

Traducció: Traduaction Girona i Link Traduccions

Supervisió lingüística: Joao Lobo i Diana Sans

Agraïments: al Réseau en scène Languedoc-Roussillon, per l'ajuda rebuda que ha fet possible completar el partenariat, al Punto de Contacto Cultural a Espanya (Ministeri de Cultura. Direcció General de Cooperació i Comunicació Cultural) de Madrid i a l'Accelerador de Projectes Europeus del Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya per l'assessorament rebut.