



"L'FSE inverteix en el teu futur"



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012.

**Proposta de projecte per a la convocatòria d'accions
innovadores del Fons Social Europeu**

Bòlit Emprèn

Projecte de foment de l'ocupació a l'entorn de les indústries creatives

Ajuntament de Girona

Novembre de 2012

Replanteig maig de 2013

ÍNDEX

1. MEMÒRIA DESCRIPTIVA	3
1.1. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE INTEGRAL: BÒLIT EMPRÈN	3
1.2. IDENTIFICACIÓ DELS PRINCIPALS PROBLEMES SOCIOECONÒMICS DETECTATS EN EL TERRITORI, ALS QUALS ES PRETÉN DONAR RESPOSTA	3
1.3. OBJECTIU GENERAL QUE ES PRETÉN ASSOLIR	4
1.4. COHERÈNCIA I COMPLEMENTARIETAT DELS PROJECTES CONCRETS QUE ES VOLEN EXECUTAR	4
1.5. CAPACITAT I EXPERIÈNCIA DE L'ENTITAT BENEFICIÀRIA PER LIDERAR EL PROJECTE	5
2. EXPLICACIÓ I MARC GENERAL: BÒLIT EMPRÈN	9
2.1. COMUNICACIÓ	11
2.2. FINANÇAMENT PREVIST	11
2.3. ESTUDIS PREVIS DE REFERÈNCIA	12
2.4. PROJECTES DE REFERÈNCIA	15
3. PROJECTE: BÒLIT EMPRÈN.....	16
3.1. DENOMINACIÓ	16
3.2. PLATAFORMA DE SUPORT	22
3.2.1. ACCIÓ 1.1: OFICINA DE SUPORT	22
3.2.2. ACCIÓ 1.2: CREACIÓ D'UNA WEB-APP.....	26
3.2.3. ACCIÓ 1.3: PLATAFORMA LLANÇADORA.....	30
3.2.3. ACCIÓ 1.4: ACTIVITATS I JORNADES.....	34
3.2.4. ACCIÓ 1.5: COMUNICACIÓ.....	39
3.3. ACCIÓ 2.1: FORMACIÓ I CONNEXIÓ.....	47
3.3.1. ACCIÓ 2.1: FORMACIÓ	47
3.3.2. ACCIÓ 2.2: CONNEXIÓ GIRONA.....	50
4. PRESSUPOST.....	59
5. CRÈDITS DE PROJECTE BÒLIT EMPRÈN	60

PROJECTE BÒLIT EMPRÈN

1. MEMÒRIA DESCRIPTIVA

1.1. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE INTEGRAL: BÒLIT EMPRÈN

Proposta de Projecte per a la convocatòria d'accions innovadores del Fons Social Europeu.

1.2. IDENTIFICACIÓ DELS PRINCIPALS PROBLEMES SOCIOECONÒMICS DETECTATS EN EL TERRITORI, ALS QUALS ES PRETÉN DONAR RESPOSTA

La ciutat de Girona ha estat durant el darrer quart del segle XX i el primer decenni del segle XXI un pol dinàmic i actiu a l'entorn de les arts plàstiques i una ciutat de referència en activitats culturals, situant-se en la segona posició com a ciutat cultural de Catalunya. La crisi econòmica i els canvis en el consum cultural han fet que aquesta activitat vagi en retrocés. Han tancat la majoria de galeries d'art de la ciutat (només resta en actiu la històrica galeria El Claustre), molts artistes han deixat la pràctica professional i, els que continuen actius, ho fan majoritàriament en un entorn d'economia submergida i en precarietat.

A nivell general, i global, hi ha un auge de les indústries creatives les quals inclouen les arts visuals i plàstiques. La reconversió de les produccions dels artistes visuals en indústria creativa pot garantir la supervivència i redefinició d'un sector que hauria de buscar la seva viabilitat i redefinir el seu lloc en el mercat. Així mateix, quan parlem d'art contemporani s'ha de fer també atenció a totes les formes de creativitat i d'innovació, i incloure especialment les indústries creatives en el marc d'actuacions (ofereixen la possibilitat de diversificació dels professionals). Cal estar atent a la creació de productes culturals, les aplicacions de noves tecnologies que comportin comunicació i tot el que suposa noves formes de transmissió de coneixement.

Per una banda, el sector empresarial i la indústria local poden ser un bon nínxol d'ocupació si s'obren a l'oportunitat que pot suposar introduir en els equips de treball a nous professionals creatives amb capacitat d'aportar propostes d'innovació.

Per altra banda, Girona és una ciutat turisticada que té en el Barri Vell el gran focus d'atenció. El turisme és una gran font d'ingressos per a la ciutat però s'ha de treballar per un turisme cultural de qualitat. Els darrers anys han proliferat al Barri Vell comerços de souvenirs de baixa qualitat i establiments de menjar ràpid i barat que van en detriment d'una concepció de d'un entorn turístic que volem que sigui qualitatiu. El barri presenta, a més, locals no utilitzats pel fet que els propietaris no volen assumir el risc d'assumir les reformes necessàries i de llogar els locals a clients de dubtosa solvència econòmica o de possible impacte nociu per la propietat. Una política que potencii l'establiment de comerços i tallers de petites empreses de productes innovadors de qualitat vinculats a les àrees de disseny, creació visual, arquitectura, joieria, art, etc. pot suposar una regeneració positiva del barri i al mateix temps que es doti l'oferta cultural d'un nou element d'interès

per als visitants i que es desenvolupi una nova forma de reactivació de l'activitat econòmica local a llarg termini.

Segons els estudis realitzats per la Generalitat de Catalunya per a la redacció del Pla Estratègic Cultura Catalunya 2021, els percentatges de treballadors en activitats artístiques i serveis culturals, en indústries culturals i en altres activitats culturals sobre el total de treballadors a les comarques gironines se situen en unes proporcions molt similars a les del conjunt de Catalunya (excloent la ciutat de Barcelona, on hi ha una molt elevada concentració d'aquestes activitats).

A Girona hi ha serveis d'atenció a l'emprenedoria i a l'ocupació com són el Servei Municipal o la Cambra de Comerç (assessorament en creació d'empreses) però en tots els casos es tracta de serveis generalistes que atenen a tot tipus d'iniciatives. El projecte que plantegem es concentra en l'estructuració i atenció al sector emergent de les indústries creatives i territorialment abastaria la ciutat de Girona, però també molt especialment iniciaria l'extensió a les comarques de Girona.

Segons l'estudi de la consultora ARTImetria realitzat el febrer de 2010 hi ha 805 artistes a Girona (d'un total de 5.343 a tot Catalunya).

L'estudi del 2011 de la Generalitat amb dades del 2009 sobre les indústries culturals catalanes indica que hi ha 20.140 indústries culturals a Catalunya.

1.3. OBJECTIU GENERAL QUE ES PRETÉN ASSOLIR

Crear una plataforma de treball útil per a la incubació de projectes empresarials, d'activació del mercat i de creació de nous llocs d'ocupació a l'entorn de les indústries creatives establint les bases d'un incipient clúster en aquest camp que aglutini la Universitat, l'Escola Universitària ERAM (Escola de realització audiovisual i multimèdia), el Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, la Cambra de Comerç, l'Associació d'artistes visuals de Catalunya, l'associació del Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona i la ciutadania (quàdruple hèlix).

1.4. COHERÈNCIA I COMPLEMENTARIETAT DELS PROJECTES CONCRETS QUE ES VOLEN EXECUTAR

Projecte a l'entorn de les indústries creatives amb l'objectiu de que sigui un motor dinamitzador de l'activitat cultural de la ciutat, una eina d'intervenció en la reconversió del sector de les arts visuals i que contribueixi a l'activació de l'economia creant ocupació.

Projecte innovador i experimental integral que actua en els dos programes descrits a la base 9 de la convocatòria amb elements transversals i de contacte entre si:

- a) Innovació en els sectors i les empreses
- b) Innovació en l'ocupació

Fonament:

- a) Innovació en els sectors i les empreses

Es tracta d'un projecte que comporta la identificació i estructuració d'un sector econòmic emergent: les indústries creatives. També actua en el sector tradicional de les arts plàstiques amb voluntat d'estimular la seva actualització i reconversió als temps actuals i a les possibilitats de professionalització

detectades. El projecte té una especial incidència en la creació d'una xarxa d'agents que es complementen posant en relació el sector públic i el privat. També es farà incidència en la formació de professionals un cop detectats els possibles nous perfils professionals, orientant els perfils tradicionals i fent de pont entre l'activitat econòmica i la formativa.

b) Programa innovació en l'ocupació

Es considera un programa pilot com a modalitat de creació d'ocupació, ja que s'experimentaran noves tècniques que s'han observat que han estat exitoses en d'altres territoris creatius com són el País Basc o el Nord de Portugal. En tots els casos, es tracta d'accions de proximitat, pràcticament d'acupuntura a domicili en el territori en el qual ens proposem treballar. Es planteja com un projecte pilot que ha de suposar introduir llavors que esdevinguin llocs de treball o ocupació autònoma sostenible. La proposta és insertar agents creatius i innovadors en empreses productives per tal de fomentar la seva renovació i que valorin l'aportació que suposa la incorporació de treballadors creatius. Un paper important de nosaltres com organitzadors serà la pedagogia en la creació d'ocupació, el rol de mediació i el d'assessorament i acompanyament a les iniciatives emprenedores en el camp de les indústries creatives.

El projecte s'identifica plenament amb l'objectiu de detecció de persones creatives i talentoses, fomentant la innovació i la creació de xarxes entre agents clau. També té previst l'acompanyament de projectes emergents.

Per això, compta amb models de referència que són mostres d'èxit en l'adopció de noves mesures en la creació d'ocupació per a un sector que té un bon nombre de professionals que s'identifiquen com a emprenedors i sector emergent, però que també compta amb un nombrós col·lectiu professional ancorat en una estructura de mercat que ja no existeix i que, per això, es detecta la necessitat de reconvertir o reorientar aquests professionals.

1.5. CAPACITAT I EXPERIÈNCIA DE L'ENTITAT BENEFICIÀRIA PER LIDERAR EL PROJECTE

El projecte serà liderat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, en el marc del projecte de l'Ajuntament de Girona, *Girona Ciutat Creativa* i, per tant, tindrà una dependència departamental mixta que es planteja com a projecte de col·laboració entre les àrees de Cultura i la de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

El Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona és un dels nou centres territorials que actualment formen part de la Xarxa de Centres i Espais d'Art de Catalunya¹. Es defineix com un servei públic, un espai per a la producció i transmissió de cultura que treballa molt especialment per donar visibilitat i fer participatius els processos de creació. El Bòlit és un centre d'art territorial de la ciutat de Girona, un agent estructurador del sector de les arts, que potencia la seva relació amb Catalunya i Europa, però que també té present el radi d'acció de l'espai públic mediàtic.

¹ La Xarxa està integrada, a més del Bòlit de Girona, pels centres següents: ACVic Centre d'Arts Contemporànies - Vic, Centre d'Art Can Xalant - Mataró, Tecla Sala - L'Hospitalet de Llobregat, Centre d'Art de Tarragona, Lo Pati. Centre d'Arts Visuals d'Ampostà, Centre d'Art La Panera - Lleida i pel Centre d'Art Contemporani de Barcelona.

És fruit de la iniciativa compartida de l'Ajuntament de Girona i de la Generalitat de Catalunya. La seva titularitat és de l'Ajuntament de Girona i es relaciona amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través d'un contracte-programa establert entre ambdues parts per compartir la definició d'objectius del Centre i establir la seva vinculació a la Xarxa de Centres d'Art de Catalunya.

El Centre d'art té previst desenvolupar un nou projecte el 2013: Bòlit Emprèn, un nòdul que es planteja com a l'embrió més inicial d'un futur possible petit clúster a l'entorn de les indústries creatives, incloses les arts visuals i audiovisuals. A aquest projecte se li assigna unitat en quan a gestió, assignació de personal i finançament independent del projecte mare que és el Centre d'Art Contemporani. En aquesta línia preveu prestar més atenció a la cadena productiva, donant valor i visibilitat a la investigació i al desenvolupament (I + D) en el camp de les indústries culturals i creatives.

El servei que genera la proposta és el Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona. Aquest centre és un projecte cultural que des de 2008 desenvolupa programes de recerca, producció i exhibició de projectes artístics contemporanis duts a terme per creadors i professionals d'altres àmbits del coneixement locals, nacionals i internacionals, amb una forta implicació amb el seu context.

Pel que fa a l'abast de la seva actuació en el territori, d'una banda Bòlit actua en complicitat amb les iniciatives i programes portats a terme a les comarques gironines, tot cercant la col·laboració i l'intercanvi de projectes.

Eminentment dinàmic i actiu, des de la seva inauguració, Bòlit ha presentat les creacions de 152 artistes i creadors d'arreu del món, en 24 projectes expositius, en 48 activitats integrades i en 16 activitats vinculades, com ara tallers, cicles de conferències, intervencions urbanes, cicles de projeccions, propostes específiques i treballs en procés, tot cercant la participació i la implicació de la societat civil des del seu inici.

Al llarg d'aquests anys el Bòlit ha convidat a una gran varietat d'artistes, dissenyadors, pensadors i creadors locals i internacionals de distintes generacions, disciplines i àmbits de coneixement, de les arts visuals al teatre, passant pels nous mitjans, la creació sonora, el cinema o l'arquitectura, la ciència i el pensament, essent aquest un dels trets essencials en la idiosincràsia del Centre.

Així mateix, la participació ha estat i és un dels pilars dels programes del Centre, a través de la realització d'activitats integrades als projectes expositius per a diferents públics i situacions, tot obrint els processos creatius a la ciutadania mitjançant tallers, programes específics i presentacions que s'han desenvolupat a llocs tant diversos com el cinema local, una botiga de joguines, a places públiques, a les façanes del riu o a la Universitat.

Això ha suposat que en aquests anys, més de 85.000 persones han participat de les activitats del Bòlit (cada any, doncs, tenim una mitjana de gairebé 23.000 visitants/usuaris anuals). A més, cal sumar-hi les gairebé 8.000 visites anuals al web del Bòlit (www.bolit.cat) o les persones que participen en les xarxes socials del Bòlit, com ara els més de 1.000 seguidors del Twitter o els 6.800 a Facebook. Pel que fa a l'impacte del Bòlit en els mitjans de comunicació, cal destacar els més de 750 articles que han aparegut sobre el centre i les seves activitats, a més dels gairebé 70 anuncis publicats a premsa i magazines

El Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona és l'aposta de l'Ajuntament de Girona i la Generalitat de Catalunya pel que fa a equipaments culturals a les terres gironines i en aquests quatre anys s'ha convertit en un punt de referència i lideratge al territori.

El Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona forma part de tres xarxes territorials:

1. **Xarxa transversal**

ConSORCI format per **13 ajuntaments de ciutats mitjanes de Catalunya** que coordinen i organitzen activitats culturals especialment en el camp de les arts escèniques i de les arts visuals, amb una marcada especialització en la creació contemporània. És també una plataforma d'intercanvi i col·laboracions professionals diverses. Formen part de Transversal els següents ajuntaments: Olot, Figueres, La Seu d'Urgell, Granollers, Mataró, Lleida, Manresa, Reus, Sant Cugat, Perpinyà, Tortosa, Vic i Vilanova i la Geltrú. El Bòlit participarà durant aquest període en la taula d'arts visuals.

2. **Xarxaprod**

Xarxa d'espais de producció en actiu, públics i privats, que constitueixen un fòrum que pretén fer visibles les iniciatives ja existents, per tal d'evitar la duplicació d'infraestructures i la concentració dels recursos econòmics, ja escassos, en benefici de grans equipaments i en perjudici dels espais i de les iniciatives dels agents independents. Comparteixen objectius de producció, visibilitat i interlocució.

3. **Xarxa de Centres d'Art de Catalunya**

Tal i com s'ha descrit a l'inici del document, està integrada, a més del Bòlit de Girona, pels centres següents: ACVic Centre d'Arts Contemporànies - Vic, Centre d'Art Can Xalant - Mataró, Tecla Sala - L'Hospitalet de Llobregat, Centre d'Art de Tarragona, Lo Pati. Centre d'Arts Visuals d'Amposta, Centre d'Art La Panera - Lleida i pel Centre d'Art Contemporani de Barcelona. Compta amb un òrgan de coordinació depenent del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Es preveu que comparteixin reflexions, produccions o intercanvis però sobretot que es coordinin i complementin per atendre tot el territori català en el seu àmbit d'actuació.

4. **Xarxa Euroregional: Espai transfronterer d'Art Contemporani (ETAC)**

Girona té en compte la proximitat amb França com a territori natural i s'aprofitarà la facilitat de connexió amb Europa. Per això treballa en projectes transfronterers de l'Euroregió. Té concedida una beca a la mobilitat per a l'elaboració d'un projecte europeu de més ampli abast, un projecte compartit amb Montpeller, Albí i Figueres. Es tracta d'un projecte de molt petit format que ha rebut el suport de l'Euroregió en la modalitat de l'Eix 2. Suposa una petita aportació que faria possible la realització de les reunions i visites de coneixement mutu per a l'elaboració d'un projecte de més envergadura que es presentaria a la convocatòria de Cultura de la Unió Europea el 2014. Els centres participants són, juntament amb el Bòlit, el Museu de l'Empordà de Figueres, Addaya Centre d'Art Contemporani de Mallorca, el Centre d'Art Le Lait d'Albí i Le Panacée de Montpeller.

Quant a experiència en el camp de l'ocupació, la unitat tècnica que desenvoluparà aquest projecte va liderar un dels projectes del Pla Impuls 2012 de l'Ajuntament de Girona a través del qual es va ocupar 12 persones en projectes relacionats amb la digitalització de continguts culturals.

Per altra banda, es compta amb la col·laboració de la unitat de treball municipal **Girona Emprèn** de la qual es dona bon compte en un document annex.

Criteris de gestió del projecte Bòlit Emprèn

Es basarà el projecte i les activitats en paràmetres de qualitat, eficàcia, eficiència i de transparència en la gestió.

Es treballarà seguint les recomanacions i pautes que estableixen els codis i guies de bones pràctiques de gestió cultural i artística (<http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia311016384.pdf>), la qual cosa comporta, lògicament, el pagament de drets d'autor, d'honoraris als artistes, pagament de les produccions d'encàrrec, establiment de contractes, publicitat i concurrència pública en contractació de serveis, adopció de criteris de participació i de transparència (publicació dels documents marc: plans, contracte programa, programació anual i pressupost).

El centre també s'identifica amb **l'era de les Co** (cooperació, coorganització, cofinançament, coproducció, coworking).

Es prioritzarà la posada en **circulació de la informació de forma lliure**.

Treball per objectius i sistema d'**avaluació d'indicadors a través del contracte programa consensuat** entre les administracions participants, les quals es responsabilitzen del seguiment i de l'**avaluació** del projecte a través d'un procediment convingut i regulat per les dues administracions compromeses. Tanmateix, l'equip tècnic durà a terme l'avaluació de cadascun dels projectes que es portin a terme. Es tindran en compte **indicadors qualitatius i quantitius** per avaluar els objectius generals i els específics.

La planificació serà fonamental i marcarà els processos de treball del projecte. Caldrà també garantir l'adaptabilitat del projecte i mantenir el caràcter dinàmic, flexible i especialitzat que porta implícit el programa que es proposa dur a terme. Per tant, en les fases d'avaluació i seguiment, caldrà disposar dels mecanismes conceptuals i del suport tècnic expert en el camp de l'ocupació (es compta amb la unitat especialitzada de l'Ajuntament de Girona) que permetin aplicar millor les metodologies pròpies d'aquest camp de treball i valorar els resultats i, en cas que sigui necessari, adaptar el projecte a una realitat en transformació constant.

2. EXPLICACIÓ I MARC GENERAL: BÒLIT EMPRÈN

L'experiència internacional demostra que les indústries culturals i creatives es troben entre els sectors emergents més dinàmics del comerç mundial i que la cultura pot exercir una important funció de regeneració urbana i transformació de la ciutat que compensi el declivi de la ciutat industrial.

Les **indústries creatives (IC)** engloben les activitats que tenen el seu origen en la creativitat individual, l'habilitat i el talent, i que tenen potencialment possibilitat de generar riquesa a través de la creació i exploració de la propietat intel·lectual, del treball cooperatiu i de les formes d'emprenedoria. Les IC engloben especialitats professionals tan diverses com: arts visuals, cinema, vídeo i audiovisual, publicitat, arquitectura, joieria, disseny, moda, música, arts escèniques, antiguitats, artesanía, software i serveis informàtics, edició, premsa, televisió i ràdio.

La UNCTAD (2008) les defineixen com els cicles de creació, producció i distribució de béns i serveis que empen la creativitat i el capital intel·lectual com a matèria primera. El Llibre Verd de la UE de les indústries culturals i creatives (2010) les defineix com aquelles que empen la cultura com a material i que tenen una dimensió cultural, encara que la seva producció sigui principalment funcional.

De cares al futur, la Comissió Europea recomana que les ciutats treballin per afavorir, atraure i retenir la mà d'obra amb talent creatiu que impulsi la innovació tecnològica, la innovació econòmica (emprenedoria) i la innovació cultural. La Comissió Europea té preparat el nou programa *Europa Creativa*, gràcies al qual milers de persones dels sectors del cinema, la televisió, la cultura, la música, les arts escèniques, el patrimoni i d'altres àmbits afins, podran rebre més ajuts de la UE, atès que s'identifiquen com una font important de creixement i ocupació a Europa (http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm). Aquest programa podria suposar que es pugui realitzar un projecte addicional que completi i amplii l'actual proposta.

Girona forma part d'un territori que no té una indústria característica i per això cal buscar on és el seu potencial desenvolupament econòmic de futur, i a banda dels serveis i del turisme, que són evidents, hom pot dir que la nova indústria gironina serà la creativa, si s'aposta per aquest sector. Pensem que cal apostar per això atès que la creativitat, a diferència del petroli, lluny d'esgotar-se a mesura que es consumeix, es desenvolupa i es contagia. Per fer-ho, s'ha d'estimular l'activitat de l'economia creativa local, afavorint acords de cooperació entre els àmbits públic-privats, així com amb la societat civil.

També s'ha de saber que l'Ajuntament de Girona preveu desenvolupar un projecte estratègic a l'entorn del concepte de **Ciutat Creativa** i el Bòlit aporta el seu coneixement i gestió al seu desenvolupament. El Bòlit treballarà el projecte en col·laboració amb l'àrea de Promoció i Ocupació de l'Ajuntament de Girona. Es definirà un projecte de foment de l'emprenedoria i l'economia creativa, al mateix temps que es pretén que contribueixi a dinamitzar l'economia local i a modernitzar la zona urbana on s'implementi el projecte, el Barri Vell de Girona. Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més versàtil i econòmicament sostenible. Plantegem doncs una plataforma de suport a les indústries creatives per la qual cosa serà necessari crear mecanismes de treball per a la innovació, qualificació i modernització d'un conjunt d'empreses de nova generació situades en un determinat territori, pol o clúster d'activitats relacionades, estimulants, sempre que sigui possible, la cooperació i el funcionament en xarxa de les empreses i entre aquestes i els centres de coneixement i de formació. El Bòlit pot aportar el coneixement que té dels

professionals de la creativitat i rendibilitzar la facilitat que té, com a centre d'art, per connectar, conèixer i relacionar-se amb les indústries creatives. També pot vincular el projecte amb els circuits emprenedors internacionals que s'interconnecten a través dels centres de creació i d'art contemporani.

Plantegem doncs una plataforma de suport a les indústries creatives per la qual cosa serà necessari crear mecanismes de treball per a la innovació, qualificació i modernització d'un conjunt d'empreses de nova generació situades en un determinat territori, pol o clúster d'activitats relacionades, estimulants, sempre que sigui possible, la cooperació i el funcionament en xarxa de les empreses i entre aquestes i els centres de coneixement i de formació (les anomenades EEC: Estratègies d'eficiència col·lectiva, veure: <http://www.addict.pt/>). Això suposa conjugar els 4 pilars que són necessaris per dinamitzar l'emprenedoria i articular el món creatiu, i aquest en relació al món econòmic:

1. Associacions empresarials, clústers, incubadores i altres agents de desenvolupament
2. Universitat de Girona / Ajuntament
3. Empreses
4. Creatius

El projecte d'Innovació i **Girona Ciutat Creativa** comporta:

- Tenir un paper actiu en la promoció de l'esperit emprenedor
- Establir vincles entre disciplines i camps de treball
- Crear xarxes de contactes entre creadors i altres professionals
- Facilitar aliances amb el teixit empresarial i institucional
- Vincular aquest teixit amb altres territoris
- Vincular-se a altres estructures incubadores de projectes

Fomentar l'emprenedoria entre els artistes pot contribuir a que les noves generacions d'artistes acarin la seva professionalització d'una forma competitiva i actual, tot buscant la pròpia autonomia econòmica i la independència respecte als suports públics. Caldrà establir criteris clars, doncs tots els emprenedors són creatius, però no tots els creatius són emprenedors, tot i que, l'emprenedoria es pot estimular creant els canals de suport adequats. Serà determinant en aquest procés l'adopció plena de les noves tecnologies, donar valor a la recerca per sobre d'altres *inputs* relatius a la creativitat i fomentar el treball creatiu per a la innovació.

Cal actuar per fer més eficaç la inversió en emprenedoria doncs, tot i que avui en dia hi ha un alt índex d'emprenedors, sabem que només un 40 % de les noves empreses tenen una durabilitat més enllà del tercer any. Només amb formes de suport a l'entorn d'aquestes iniciatives que fomentin la connectivitat i la comunicació serà possible assentar els emprenedors com a empresaris de futur.

Per altra banda, cal pensar que aplegar els emprenedors del sector creatiu hauria de comportar la configuració d'un lobby especialitzat identificat amb la ciutat a l'entorn d'un projecte que s'ha de posicionar com a estratègic. Aquest projecte és clau per al posicionament de Girona com a ciutat creativa que pot esdevenir un pol d'atracció de talent. Considerem que posar en valor i aprofitar el talent és indispensable per fomentar la competitivitat d'un sector, d'una ciutat o d'un país, en el context de l'economia del coneixement de que estem parlant.

Per altra banda, cal deixar clar que plantejem com a punts forts d'aquest projecte:

- La identificació i estructuració sectorial: indústries creatives
- L'àmbit territorial: la ciutat de Girona com a focus i pol d'atracció de creativitat i innovació en un entorn local potent i estratègicament ben situat
- La dinamització de sector econòmic
- L'assaig (proves pilot) de fórmules innovadores en dinamització econòmica de sectors tradicionals i alhora emergents
- La creació de marca de qualitat vinculada a la ciutat
- La creació de dinàmiques que fomenten l'autoocupació

Entenem l'autoocupació com a forma d'ocupació autònoma i dinàmica que marca una tendència actual que apunta amb força cap al futur. És una alternativa al mercat laboral convencional: convertir-se en emprenedor suposa no estar pendent de l'oferta laboral. En aquest cas estem parlant de professionals lliures o freelance però també d'empreses petites unipersonals o de molt poques persones treballant.

2.1. COMUNICACIÓ

La comunicació, és una eina ben desenvolupada pel Centre d'art que es posa al servei del projecte Bòlit Emprèn. Engloba un seguit d'accions encaminades a la difusió del conjunt d'activitats i a la transmissió de coneixement, prioritzant facilitar la comprensió i despertar l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritaris (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes). Comporta un bon nivell d'aplicació de les TIC i desenvolupament de la comunicació 2.0. vs 3.0.

El objectius i les propostes que desglossarà s'engloben a l'acció 1.5 - tot i que abasten tant al projecte concret 1 i també al projecte concret 2- són les següents:

- Oferir informació de qualitat, àgil, transparent i accessible
- Afavorir la participació i la interacció de l'usuari en tots els processos comunicatius
- Oferir una informació atractiva i de qualitat que posi en valor les accions dutes a terme davant de nous usuaris als quals es vol influir positivament: empreses, premsa, polítics, artistes, associacions i entitats vinculats als sectors creatius.

2.2. FINANÇAMENT PREVIST

Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona és un equipament municipal que compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya des de l'inici (2008). Ambdues institucions regulen la seva relació a través d'un contracte programa (en situació de tramitació del contracte programa 2012-2015). La Generalitat de Catalunya aporta una subvenció anual (exclosa de concurrència) a l'activitat del centre que es tramita a través de conveni. Per a l'any 2012 la subvenció atorgada fou de 145.000€ a la totalitat del projecte del Centre d'Art (suposa un 38 % del projecte anual). Per l'any 2013 s'espera una davallada del suport aportat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya d'entre el 15 i el 40 %.

Bòlit Emprèn es planteja com ja hem dit com un projecte nascut del Centre d'art al qual se li atorga independència pel que fa a l'assignació de recursos: personal, pressupost i mitjans. Bòlit Emprèn s'organitza amb aquesta capacitat independent atès que és un projecte pilot que es preveu que tingui en el futur un major desenvolupament.

Dit això, l'Ajuntament de Girona disposa del capital suficient per emprendre el projecte que presentem i justificar l'aportació pròpia amb recursos municipals, i a aquest efecte, es destinarà una partida específica nominal del pressupost municipal del 2013 aquest projecte.

No es preveu generar ingressos propis. En cas d'obtenir patrocini, aquests ingressos es restarien de la subvenció prevista per la Generalitat de Catalunya per aquest projecte.

2.3. ESTUDIS PREVIS DE REFERÈNCIA

- *Diagnòstic del Pla Estratègic de Cultura de Girona*, Ajuntament de Girona, 2010
http://www.girona.cat/placultura/cat/pdf/Diagnostic_Pla_Estrategic.pdf

Treball de recopilació i documentació sobre el sector cultural a Girona, obtenint un diagnòstic acurat de la realitat cultural de la ciutat, que va servir com a base per a la redacció del Pla estratègic de Cultura de Girona. També s'hi inclou una valoració de les diferents situacions presentades. Inclou anàlisi del sector de les arts visuals a Girona.

- *Pla estratègic de Cultura de Girona*, Ajuntament de Girona, 2010
http://www.girona.cat/placultura/cat/pdf/Pla_Estrategic_de_Cultura_de_Girona.pdf

Full de ruta, consensuat per diferents agents i institucions, que marcava el desenvolupament de diferents propostes, programes i plans d'acció centrats en la cultura. Entre d'altres, s'acordava apostar per la cultura com a motor central de la ciutat de Girona i alhora com a motor econòmic a tenir en compte.

- *La dimensión económica de las artes visuales en España*, Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, 2006
http://www.aavc.net/aavc_net/html/documentos/deave/deave-all.pdf

Recerca realitzada per l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya que pretenia dimensionar la magnitud i les característiques de l'economia a l'entorn de les arts visuals i que presentava, per primera vegada, un estudi de l'estat actual de l'art contemporani. Es va arribar a la conclusió que el sector cultural compta amb una gran influència en el context econòmic i urbà on s'ubiquen.

- *Mesures i eines per un Pla de Rescat de les Arts Visuals*, Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, 2009.
<http://blog.aavc.net/2009/06/11/mesures-i-eines-per-un-pla-de-rescat-de-les-arts-visuals/>

Arrel de la crisi econòmica actual, l'AAVC va recollir en aquest document diferents propostes de plans, mesures o mecanismes per reactivar el sector, incloent algunes proposicions de reformes estructurals lligades al camp de l'art.

- *Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in EU*
<http://ec.europa.eu/culture/our-policy-development/documents/communication-sept2012.pdf>

Estudi que pretén posar de relleu la importància del sector cultural (en qualsevol de les seves vessants) per al desenvolupament econòmic de la Unió Europea. Proposa diferents estratègies que aprofitin aquest sector per al desenvolupament i la creació de llocs de treball, afavorint la consolidació d'una societat basada en el coneixement.

- *Estudis sobre ocupació i perfils professionals, i anàlisi del sector cultural*, Barcelona Activa, 2010

<http://w27.bcn.cat/porta22/cat/sector/pagina4134/cultura.do>

Col·lecció d'estudis, que presenten l'evolució de l'ocupació del sector cultural com a tendència consolidada en els darrers anys. Així, es presenten diferents informes que estudien les oportunitats de treball vinculades a diferents àmbits culturals.

- *Informe anual sobre l'estat de la Cultura i les Arts a Catalunya 2011*, CoNCA, Consell Nacional de les Arts i la Cultura - Generalitat de Catalunya, 2012.

Balanç centrat en l'anàlisi de la presència de la cultura i les arts en el sistema educatiu català (fent evident la necessitat d'una revisió total del currículum escolar), i la interrelació entre turisme i cultura (la cultura com a element important per a la redefinició del model turístic, alhora que es considera motor econòmic i de prestigi del país), a banda que també exposa una anàlisi anual dels diversos àmbits culturals.

- *Mesura de l'ocupació cultural a Catalunya: una proposta metodològica*, Institut d'Estudis Territorials, Generalitat de Catalunya - Universitat Pompeu Fabra, 2008.

http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/02_1_Ocupacio_cultural_Catalunya.pdf

Elaboració d'una proposta metodològica que quantifica l'ocupació del sector cultural català, presentant les relacions entre cultura i activitat productiva i les característiques de l'ocupació cultural a través d'una anàlisi econòmica.

- *La dimensió econòmica de les arts visuals a Catalunya*, ARTImetria, 2008.

http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/18_Dimensio_%20economica_%20arts_visuals.pdf

A partir dels estudis realitzats per l'AAVC i la Unió de Asociaciones de rtistas Visuales de España, es va redactar aquest informe que pretenia dimensionar el sector de les arts visuals a les diferents fases de la cadena de valor. Es porta a terme una identificació dels agents integrants del sector de les arts visuals, tot definint la cadena de valor del sector a partir de les funcions que el conformen.

- *Informe sectorial. Gestió Cultural*. Barcelona Activa, 2011.

http://w27.bcn.cat/porta22/images/cat/Barcelona_treball_Porta22_Informe_sector_gestio_cultural_2011_CAT_tcm9-11230.pdf

Informe que presenta un estudi sobre la figura del gestor cultural a l'actualitat, amb les noves tasques, perfils i responsabilitats que s'han anat redefinint en els darrers anys, adaptant-se a les noves condicions actuals.

- *Institut Català de les Indústries Culturals - 2011*. Institut Català de les Indústries Culturals - Generalitat de Catalunya

http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/ICIC_Documentos/Arxiu%20ICIC/ICIC_fulleto_2011_cat.pdf

Document que recull informació i dades de l'Institut Català de les Indústries Culturals, destacant el paper que tenen les indústries creatives i culturals en el

desenvolupament econòmic del nostre país. Apunta la necessitat de buscar noves vies de col·laboració públic-privat o de la generació de més capacitat d'innovació de les empreses.

- *Creative Clash is a European platform for advocating increased policy support for artistic interventions in organisations.*

<http://www.creativeclash.eu/>

Sèrie de trobades europees sobre l'impacte de les intervencions dels artistes en els processos d'innovació. Aquests seminaris pretenen donar a conèixer l'impacte socioeconòmic dels programes de col·laboració entre artistes i organitzacions, i orientar les polítiques europees en aquest sentit.

- *Xarxa internacional d'espais creatius per artistes*

http://www.mcu.es/principal/docs/novedades/2012/localizador_2012.pdf

Document que recull les eines disponibles a nivell europeu de les residències i espais per a la creació artística, per potenciar les unions i sinèrgies entre l'administració i els professionals del sector per a enfortir-lo i ampliar-ne la seva difusió internacional, potenciant el coneixement, la investigació i els recursos dels creadors.

- CLIQ

www.cliqproject.eu

Projecte interregional, en el qual ha participat l'Ajuntament de Girona, per crear metodologies de treball que incloguin la ciutadania com agent implicat en els processos d'innovació de les ciutats, de tal forma que aquest projectes es configuren a través d'un sistema de quàdruple hèlix: centres de coneixement, empreses, governs, ciutadania i usuaris.

2.4. PROJECTES DE REFERÈNCIA

- ADDICT

<http://www.addict.pt/>

Plataforma que, a través del coneixement, la informació i la coordinació del sector de les Indústries creatives contribueix al desenvolupament i l'emprenedoria de l'economia creativa al Nord de Portugal. Té per objectiu posicionar el Nord de Portugal entre les regions més creatives d'Europa

- Centre d'Art Serralves de la ciutat de Porto. Portugal

<http://www.serralves.pt/gca/?id=3069>

Incubadora de projectes de diferents àmbits creatius (com ara disseny, tecnologies de la informació o conservació, entre d'altres), que té com a objectiu estimular el desenvolupament d'empreses i/o projectes innovadors, amb un clar potencial comercial.

- Conexiones improbables

http://conexionesimprobables.es/pagina.php?id_p=320

Organització que ofereix un espai de mediació entre professionals de diferents àmbits, oferint la possibilitat d'incorporar artistes i investigadors provinents de les ciències socials a empreses, centres d'investigació, administracions públiques, etc. Aquesta unió afavoreix l'impuls de processos d'investigació experimental, co-creació i reflexió, aportant nous valors a l'organització.

- Disonancias

<http://www.disonancias.com/es/>

Plataforma que impulsa la innovació oberta i col·laborativa entre artistes i empreses, convidant a les organitzacions a integrar dins dels seus equips a perfils diferents als habituals als seus projectes d'investigació i possibilitar entorns socials creatius.

- Disonancias Catalunya

<http://www.disonancias.com/ca/articulo/233-disonancias-2008/09-catalunya/>

L'any 2008, Catalunya també va comptar amb una edició de Disonancias, que com en l'edició original, han permès estendre ponts entre la creativitat artística i la innovació tecnològica, tot desenvolupant un nou diàleg entre el món empresarial i la innovació tecnològica.

- Culthunting day

<http://www.culthunting.com/programa.html>

Jornada organitzada amb l'objectiu de donar a conèixer a directius d'empresa (àrees de comunicació, recursos humans, innovació, màrqueting, etc) les possibilitats que ofereixen les indústries creatives i les arts com a motor d'innovació a l'empresa.

3. PROJECTE: BÒLIT EMPRÈN

3.1. DENOMINACIÓ

Bòlit Emprèn

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– **Innovació en els sectors i les empreses**

Projecte concret 1: Plataforma de suport

Accions 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 i 1.5

Acció 1.1: Oficina de suport

Acció 1.2: Creació d'una WEB-APP

Acció 1.3: Plataforma llançadora

Acció 1.4: Activitats i jornades

Acció 1.5: Comunicació

– **Innovació en l'ocupació**

Projecte concret 2: Formació i connexió

Accions 2.1 i 2.2

Acció 2.1: Formació

Acció 2.2: Connexió Girona

Són transversals les accions 1.1, 1.2 i 1.5, especialment aquesta darrera atès que es tracta de les accions de difusió de cadascuna de les accions del projecte Bòlit Emprèn, englobades en un pla de comunicació i definida com acció per tal que sigui més identificada i gestionable dins del conjunt del projecte. Tot i la seva transversalitat entre els programes "Innovació en els sectors i les empreses" i "Innovació en ocupació" s'imputen íntegrament al primer atès que responen a objectius més globals, més generals i tenen especial incidència en dinamització del sector.

Bòlit Emprèn és un projecte a l'entorn de les indústries culturals i les arts visuals que tenen per denominador l'aposta per la innovació. Es desenvolupa a través de 7 accions que han de contribuir al desenvolupament d'una indústria creativa local competitiva. Es contempla el seguiment i avaluació del projecte a través de l'elaboració d'una carta d'objectius i indicadors de gestió, a més d'un protocol de memòria i avaluació.

Vinculació entre les accions del projecte

Les accions tenen molts punts de relació:

- Els usuaris potencials
- Estructuren un mateix sector
- L'àmbit territorial és el mateix, la ciutat de Girona, excepte l'acció que s'estén a la demarcació de Girona.

- La problemàtica que atenen és la mateixa
- Les accions de comunicació tindran molts punts de contacte i es trobaran en dispositius conjunts.

L'acció 1.2, suposa la creació d'una WEB-APP que detecta i interrelaciona el sector; té molt a veure amb comunicació (acció 1.5) doncs serà una plataforma des d'on dur a terme una comunicació eficaç 2.0 sobre tot allò que afecti al sector, per tant es relaciona amb l'acció.

L'acció 2.2 enllaça amb les accions 1.4 i 1.5 posant en valor el procés i els resultats com a metodologies i experiències transferibles, contrastant models per a una millora en possibles desenvolupaments futurs.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Objectiu específic: Projecte concret 1 *Plataforma de suport*

Estructuració, identificació, promoció i dinamització del sector de les indústries creatives, creació de marca de qualitat en aquest camp en relació a la ciutat de Girona i creació d'una plataforma de suport i assessorament als professionals i les empreses per millorar les seves possibilitats d'ocupació i autoocupació.

Objectiu específic Projecte concret 2 *Formació i connexió*

Estructuració i identificació del sector de les indústries creatives, reciclatge de professionals de les arts visuals, formació en professionalització artística i en autoocupació i millorar l'accés a l'autoocupació. Creació d'ocupació posant en marxa modalitats d'ocupació a través de metodologies que han donat bons resultats en altres territoris (País Basc o Porto) i que suposen contribuir a la innovació de les empreses a través de la inserció laboral de professionals creatius reforçant la competitivitat de l'empresa i contribuint al manteniment de llocs de treball de l'empresa alhora que reforçant les competències professionals dels creatius empleats creant uns models de perfils professionals competitius.

CARÀCTER INNOVADOR DEL PROJECTE

Bòlit Emprèn és un projecte que comporta la identificació i estructuració d'un sector econòmic emergent: les indústries creatives. Tota acció en aquest camp, en el nostre territori i ciutat té un caràcter innovador atès que no s'han desplegat polítiques específiques en aquest sentit. Cal saber que bona part d'aquest sector roman latent i en bona mesura immers en l'economia submergida. També actua en el sector tradicional de les arts plàstiques amb voluntat d'estimular la seva actualització i reconversió als temps actuals i a les possibilitats de professionalització detectades.

ÀMBIT TERRITORIAL DEL PROJECTE

Girona i comarques gironines

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Té una especial incidència en la creació d'un servei especialitzat d'atenció a un nou sector: les indústries creatives, partint de l'experiència i el coneixement profund de les arts visuals. Es crearà un servei de suport i assessorament complementari a Girona Emprèn. Es posarà en marxa una xarxa d'agents que es complementen posant en relació el sector públic i el privat. Es crearà un dispositiu que inventariarà, descriurà i interconnectarà les indústries creatives de Girona. Es treballarà per donar visibilitat a aquest sector a través de la seva "catalogació" i es dinamitzarà i difondrà a través d'un programa d'activitats i difusió. Es crearan dues plataformes d'estructuració-promoció (web-App + espai co-botiga). S'incidirà en la formació de professionals un cop detectats els possibles nous perfils professionals, orientant els perfils tradicionals i fent de pont entre l'activitat econòmica i la formativa.

També es farà detecció de nous perfils professionals especialitzats en creativitat i innovació reorientant perfils fins ara considerats i/o classificats com a tradicionals (arts plàstiques) vers una vessant més tecnològica i científica d'altra especialització avessada a la investigació i al desenvolupament de productes.

PLA DE TREBALL, METODOLOGIA I TEMPORALITZACIÓ

El projecte s'inicia el desembre de 2012. A finals d'aquest any es defineix l'encàrrec i es procedeix a encarregar l'informe-proposta sobre la metodologia a seguir i cerca de col·laboradors i suports, cerca d'empreses i centres de treball on implementar el projecte *Connexió Girona*.

Tancament de la proposta metodològica: juny.

Per altra banda, de gener a juny es realitzen treballs de recerca de locals tancats del Barri Vell susceptibles de participar en el projecte i d'abril a juliol es realitzarien treballs d'inventari, catalogació i documentació del sector.

El gruix de les accions però es desenvoluparien entre el març i el desembre de 2013 (veure cronograma).

Es preveu realitzar l'avaluació del projecte el mes de juliol (avaluació de seguiment) i el desembre (avaluació de tancament). Finalment s'obtindria una memòria descriptiva del procediment i dels resultats obtinguts que podria estar provisionalment redactada a finals de desembre i definitivament enllestida a finals de gener del 2014.

Cal que posem de manifest que som conscients de la dificultat que comporta l'execució del projecte en el curt termini que disposem atès que no hi ha experiències conegudes d'un treball en aquesta direcció en aquest sector d'activitat. Tot i això, confiem que la importació de models de referència fiables i la col·laboració d'importants agents de la ciutat, com és la Cambra de Comerç que s'ha compromès a col·laborar en la cerca d'empreses col·laboradores per l'acció *Connexions Improbables* i a avalar l'interès de la nostra iniciativa.

JUSTIFICACIÓ INTEGRADA DE LES ACCIONS PROPOSADES. COHERÈNCIA I COMPLEMENTARIETAT DE LES ACCIONS

Es definirà un projecte de foment de l'emprenedoria i l'economia creativa, al mateix temps que es pretén que contribueixi a dinamitzar l'economia local i a modernitzar la zona urbana on s'implementi el projecte, el Barri Vell de Girona. Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector artístic local cap a un

posicionament més versàtil i econòmicament sostenible. Plantegem doncs una plataforma de suport a les indústries creatives per la qual cosa serà necessari crear mecanismes de treball per a la innovació, qualificació i modernització d'un conjunt d'empreses de nova generació situades en un determinat territori, pol o clúster d'activitats relacionades, estimulant, sempre que sigui possible, la cooperació i el funcionament en xarxa de les empreses i entre aquestes i els centres de coneixement i de formació.

Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més competitiu professionalment i més orientat al treball en empresa o centre laboral.

Per altra banda, proposem el projecte com a un programa pilot dins la modalitat de creació d'ocupació, ja que s'experimentaran noves tècniques que s'han observat que han estat exitoses en d'altres territoris creatius com són el País Basc o el Nord de Portugal, en el cas de les intervencions en empresa. En tots els casos, es tracta d'accions de proximitat, pràcticament d'acupuntura a domicili en el territori en el qual ens proposem treballar. Es planteja com un projecte pilot que ha de suposar introduir llavors que esdevinguin llocs de treball o ocupació autònoma sostenible. La proposta és insertar agents creatius i innovadors en empreses i centres de treballs productius i actius, per tal de fomentar la seva renovació i que valorin l'aportació que suposa la incorporació de treballadors creatius, innovadors, renovadors, que aporten noves mirades crítiques, analistes i propositives. Un paper important de nosaltres com a organitzadors serà la pedagogia en la creació d'ocupació, el rol de mediació i el d'assessorament i acompanyament a les iniciatives empenedores en el camp de les indústries creatives.

Per això, busquem aportar models de referència que són mostres d'èxit en l'adopció de noves mesures en la creació d'ocupació per a un sector que té un bon nombre de professionals que s'identifiquen com a empenedors i sector emergent, però que també compta amb un nombrós col·lectiu professional ancorat en una estructura de mercat que ja no existeix i que, per això, es detecta la necessitat de reconvertir o reorientar aquests professionals.

ENTITATS COL-LABORADORES I JUSTIFICACIÓ DE LA SEVA IDONEÏTAT. CURRÍCULUM DELS EXPERTS

Es defineixen per cada acció, quan s'escau.

IDENTIFICACIÓ DE DESTINATARIS DEL PROJECTE. QUANTIFICACIÓ

Segons l'estudi de la consultora ARTImetria realitzat el febrer de 2010 hi ha 805 artistes a Girona (d'un total de 5.343 a tot Catalunya).

L'estudi del 2011 de la Generalitat amb dades del 2009 sobre les indústries culturals catalanes indica que hi ha 20.140 indústries culturals a Catalunya.

FONTS DE FINANÇAMENT PREVISTES

Les pròpies del projecte: el cofinançament previst.

L'Ajuntament de Girona disposa dels recursos econòmics suficient per emprendre el projecte que presentem i justificar la aportació pròpia amb recursos municipals i a

aquest efecte es destinarà una partida específica nominal del pressupost municipal del 2013 aquest projecte.

No es preveu generar ingressos propis. En cas d'obtenir patrocini, aquests ingressos es restarien de la subvenció prevista per la Generalitat de Catalunya per aquest projecte.

PREVISIÓ D'INGRESSOS

No n'hi ha

RECURSOS HUMANS, TECNOLÒGICS I SERVEIS NECESSARIS PER A EXECUTAR EL PROJECTE

L'equip del Bòlit està format per quatre persones: una directora, dues tècnics de gestió i una administrativa.

De forma indirecta treballaran en el projecte la direcció i l'administrativa a temps parcial.

De forma directa es compta amb una persona a temps complet i una persona amb dedicació parcial. A jornada completa treballarà en el projecte Bòlit emprèn un tècnic de grau mig especialista en gestió artística de les arts visuals amb una jornada de 35 hores setmanals. Es compta també amb la dedicació parcial de la tècnica dels programes d'ocupació de l'àrea de Promoció Econòmica municipal (10% de dedicació).

Es resoldrà administrativament una assignació específica de funcions per tal de deixar perfectament establerta aquesta dedicació específica.

Personal propis	Persones	Dedicació
a) tècnic en gestió artística	1	100 %*
b) tècnic programes ocupació	1	5 %
c) tècnic responsable del projecte	1	5%

La posició de tècnic responsable del projecte correspon a Carme Sais, directora de l'equipament municipal Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona (suposa la responsabilitat de la gestió d'un equipament, no essent alta direcció és equivalent a comandament intermig, té per sobre en l'organigrama, el Cap de Cultura i el Cap d'Alcaldia).

*A partir del mes de març, prèviament els treballs s'imputen de forma indirecta atès que la densitat de tasques a realitzar és baixa i la feina recau en les dues altres treballadores per les tasques d'ajustament del projecte i programació d'activitats concretes.

Tot l'equip compta amb llicenciatura universitària i especialització en el camp de treball corresponent.

Les tasques de direcció, administratives, de secretaria i intervenció, i altres serveis propis de l'administració, són assumides per l'Ajuntament i parcialment justificades com a despeses indirectes. També es compta amb assessoraments i col·laboracions de l'àrea de Cultura i del servei de Desenvolupament Local i Promoció de la Ciutat.

Es preveu imputar un màxim del 10% del projecte com a costos indirectes de personal municipal en general i consums. Altrament s'imputarà un màxim del 10% del cost del projecte en concepte de coordinació del projecte.

El Bòlit depèn orgànicament de l'àrea d'Alcaldia/Cultura de l'Ajuntament de Girona, essent l'Alcalde mateix el regidor responsable de Cultura. Pel que fa al projecte d'Innovació del Bòlit, es preveu treballar en col·laboració amb l'àrea de Promoció de la Ciutat.

ESPAIS

El Bòlit disposa de la infraestructura mínima necessària per al desenvolupament de projectes. Des dels seus inicis compta amb dues seus: la Sala de La Rambla i la Capella de Sant Nicolau. Situats en edificis emblemàtics del Barri Vell de Girona, són els espais posats a disposició del Centre per l'Ajuntament de Girona. Les oficines del Bòlit s'ubiquen en les dependències d'un equipament cedit per l'Ajuntament de Girona, al Centre Cultural la Mercè. També té la possibilitat d'emprar altres espais municipals del Centre Cultural la Mercè o de Girona Emprèn per a la realització de tot tipus d'activitats sense cost.

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Es descriuen per cada acció

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

Es defineixen per cada acció

ACCIONS DE DIFUSIÓ DELS RESULTATS

Es defineixen per cada acció

3.2. PLATAFORMA DE SUPORT

PROGRAMA INNOVACIÓ EL ELS SECTORS I LES EMPRESES

PROJECTE CONCRET 1: PLATAFORMA DE SUPORT

3.2.1. ACCIÓ 1.1: OFICINA DE SUPORT

Denominació: OFICINA DE SUPORT

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– **Innovació en els sectors i les empreses**

Àmbits:

- Activació i consolidació de sectors emergents
- Innovació en sectors tradicionals
- Regeneració del teixit industrial
- Construcció de xarxes d'actors

– **Innovació en l'ocupació**

Àmbits:

- Creació i adaptació de nous perfils professionals
- Elaboració i implementació de noves metodologies d'orientació i intermediació
- Detecció, retenció i atracció de talent
- Acompanyament de projectes professionals
- Creació i implementació de recursos ocupacionals que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

TIPUS D'ACCIÓ

Assessorament i assistència tècnica

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ

Davant la necessitat d'una major professionalització i competitivitat d'un sector que roman pendent d'aglutinar, amb la voluntat de contribuir amb accions positives que

facin emergir l'economia submergida en aquest camp i d'estructurar aquest sector, es valora que pot ser estratègic apostar pel desenvolupament futur de la ciutat a partir d'una nova marca de qualitat: *Girona creativa*. Atès que es detecta una falta de professionalització, desorientació en el mercat laboral canviant en situació de crisi, es considera necessari crear una oficina tècnica que ajudi a estructurar el sector i orientar la professionalització de les indústries creatives.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

Ens proposem desenvolupar i promoure un servei d'atenció a les indústries creatives. L'oficina és una unitat de gestió que realitza els serveis d'assessorament, d'inventari i mapejat del sector i activa la creació de l'aplicació d'interconnexió dels professionals (ocupats o no) i assumeix la intermediació entre el sector, els recursos i l'administració.

Aquesta acció és la més estructural entre les plantejades atès que suposa la creació d'un servei d'**assessorament en autoocupació**.

És un servei complementari al servei d'Emprenedoria de l'Ajuntament de Girona (**Oficina art innova Girona**)

Adreçat als professionals i empreses del camp artístic, cultural i indústries creatives en general com a complement als serveis prestats pel servei d'ocupació municipal i de forma coordinada amb aquest.

Es farà una feina paral·lela de difusió i definició del sector per tal de potenciar l'autoidentificació dels professionals de les indústries creatives com a tals.

Es considera necessari fer un desplaçament al País Basc per conèixer de primera mà les experiències que s'estan duent a terme en aquest camp com són la implementació d'indústries creatives al Barri Vell i residències de treball d'artistes en empreses.

S'establirà el protocol d'actuació per tal que en el cas de consultes i peticions d'aquests professionals es realitzi un recorregut complet consistent en el sumar al suport de Girona Emprèn l'assessorament especialitzat en matèria de creació, artístic i cultural per part de Bòlit Emprèn.

Es definirà de forma consensuada transversalment (des de Bòlit Emprèn i Girona Emprèn) el format i continguts que ha de tenir l'expedient bàsic d'assessorament, el qual contemplarà 2 sub-informes:

- **Informe d'orientació autoocupació:** Coaching de productes i en l'elaboració del pla d'empresa
- **Informe d'orientació en ocupabilitat i d'encaix sectorial:** ajudar a l'interessat a definir el seu currículum i a orientar-lo per millorar-lo en un futur per tal que sigui més competitiu en el mercat laboral d'aquest sector. Això pot comportar també l'assessorament a professionals d'altres sectors que volen reciclar-se cap al sector de les indústries creatives (professionals del món de l'educació, la informàtica, les humanitats, turisme, etc.). S'inclourien les modalitats de *coaching* curricular (projecció de currículums professionals) o de valoració d'encaix en el sector del pla d'empresa o projecte creatiu (cultural, artístic, indústries creatives): el caràcter específic que té aquest sector, absolutament associat a la innovació, creació i creativitat, fa que les iniciatives en aquest camp precisin ajustar-se a la forma d'actuar, de comunicar-se (fins i tot ens referim a l'ús de terminologies i vocabulari propis) i d'adreçar-se al mercat (sovint parlem de públics més que no pas de clients, per exemple). Altrament el coneixement d'aquest mercat, de què hi ha en oferta i quina és la demanada, així com el coneixement del que hi ha en un aspecte i en l'altre a la

mateixa ciutat, fa que es pugui orientar als professionals i empreses d'una forma eficaç sobre quins poden ser els nínxols més viables, quins poden ser els interlocutors inversors, on es troben els proveïdors, quina és la competència, etc.

Després de fer un assessorament curricular s'oferirà als professionals que optin a inscriure's o actualitzar el seu perfil en l'oficina d'ocupació, la possibilitat de fer arribar des de l'oficina el seu currículum a empreses que per perfil puguin estar interessades en aquest professional.

Els usuaris podran optar a fer només l'informe d'encaix sectorial o només el d'ocupabilitat/pla d'empresa o a fer els dos (acumulables). Es fa una previsió que cada assessorament, sigui del tipus que sigui, pot comportar un mínim de 2 reunions i es podria optar a un màxim de 3.

Aquest assessorament es pot realitzar *on-line*, per visionat de projectes escrits o bé presencial, oferint als interessats reunions de treball per part de la unitat de suport Bòlit Emprèn. Prendrà forma en un informe-proposta adreçat a l'interessat, el duplicat del qual quedarà integrat a l'expedient del projecte.

L'oficina també assessorarà als possibles usuaris i propietaris interessats en participar en l'acció 3 del projecte (projectes emprenedors o creatius que es plantegen la possibilitat d'ocupar un dels espais aparador i propietaris de locals susceptibles de formar part de la cartera de locals en lloguer per les indústries creatives).

Bòlit Emprèn podrà optar al seu torn a l'assessorar-se amb altres especialistes quan sigui necessari en cada cas, amb els quals establirà convenis de col·laboració (Cambra de Comerç, Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, Càtedra UNESCO, etc).

Per tal de disposar d'eines i metodologies es realitzarà un document de bones pràctiques per l'elaboració de projectes i serveis de les indústries creatives partint del model que és la *Guia de bones pràctiques de la Gestió Cultural de Catalunya*, 2010 (Associació professional de Gestors Culturals de Catalunya), previ acord amb l'entitat.

IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O PERSONA FÍSICA QUE ES PROPOSA PER FER L'ACCIÓ

L'oficina de suport és porta a terme de forma directa.

RESULTATS

Indicadors de resultats:

- Professionals assessorats: 35
- Disposar d'una metodologia d'actuació
- Disposar d'un protocol de bones pràctiques
- Disposar d'un model d'informes
- Disposar d'un arxiu de documentació de les indústries creatives: 50 fitxes
- Expedients bàsics d'assessorament: 35
- Assessoraments culturals: 35

- Assessorament d'autoocupació: 20
- Assessorament d'ocupabilitat: 20
- Assessorament a mínim 10 projectes emprenedors o creatius que es plantegen la possibilitat d'ocupar un dels espais aparador
- Assessorament als propietaris de locals susceptibles de formar part de la cartera de locals en lloguer per les indústries creatives.
- Nombre de convenis de col·laboració per dur a terme l'assessorament: 3

PRODUCTES A LLIURAR

- Protocol d'actuació i model d'informe (data lliurament: 30 de juny)
- Protocol de bones pràctiques per l'elaboració de projectes de les indústries creatives (data de lliurament: 30 de juny)

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

El protocol d'actuació, el model d'informe i el document de bones pràctiques són eines i models que es poden adaptar en d'altres contextos i projectes en aquest camp, propis o d'altri.

3.2.2. ACCIÓ 1.2: CREACIÓ D'UNA WEB-APP

Denominació: CREACIÓ D'UNA WEB-APP

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– **Innovació en els sectors i les empreses**

Àmbits:

- Activació i consolidació de sectors emergents
- Innovació en sectors tradicionals
- Regeneració del teixit industrial
- Construcció de xarxes d'actors

– **Innovació en l'ocupació**

Àmbits:

- Detecció, retenció i atracció de talent

TIPUS D'ACCIÓ

Xarxes de cooperació

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ

Davant la necessitat d'una major professionalització i competitivitat d'un sector que roman pendent d'aglutinar, amb la voluntat de contribuir amb accions positives que facin emergir l'economia submergida en aquest camp i d'estructurar aquest sector, es valora que pot ser estratègic apostar pel desenvolupament futur de la ciutat a partir d'una nova marca de qualitat: *Girona creativa*. Atès que es detecta que el sector no està ni estructurat ni cohesionat i que consisteix en un microcosmos d'iniciatives de molt petit format constituït per autònoms i microempreses, moltes vegades complementàries entre si, però desconegudes entre elles, es preveu actuar per estructurar i interconnectar el sector.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

El servei d'atenció a les indústries creatives creada en l'acció 1 dirigirà l'acció de creació d'un recurs que estructuri, faciliti la visibilitat i interconnecti els

professionals i les empreses, posant-los/les a l'abast dels consumidors i possibles inversors o empresaris interessats en la contractació de serveis de creació de les indústries creatives. L'oficina encarregarà el desenvolupament d'una web-aplicació on abocarà l'inventari i mapejat del sector, crearà una dinàmica d'interconnexió dels professionals (ocupats o no).

REALITZACIÓ D'UNA WEB-APP

Creació d'un dispositiu web i una APP un web-aplicació que permeti el registre, inventari, catalogació, documentació i interacció dels agents coneguts com a indústries creatives de Girona.

La web és necessària doncs és l'indret que fa de contenidor estàtic de tota la base informativa mentre que l'aplicació té la funció dinàmica del dispositiu mòbil.

L'avantatge de la modalitat que es proposa és que serà consultable i interactuable des de dispositius mòbils, l'eina que és més a l'abast dels usuaris avui en dia. L'aplicació es realitzarà tant per Android com per Iphone.

Es facilitarà la consulta per categories i ítems de consulta que siguin especialment interessants pel sector, com ara:

- Productes i serveis: oferta de serveis que s'ofereixen, com ara publicitat, disseny interiors, comunicació, retolació, etc.
- Compra-venda
- Ofertes i demandes laborals
- Ofertes de pràctiques d'aprenentatge
- Projectes empresarials per compartir
- Intercanvi de serveis (una mena de banc de temps).

Es busca incentivar un banc de recursos que potenciï el quilòmetre 0 al mateix temps que tingui prou interès per atraure possibles "clients" de fora de la ciutat i del territori.

Suposa la creació del mapa d'indústries creatives de Girona com a dispositiu que permet que cada unitat creativa inserti la seva pròpia informació. Serà una plataforma *on-line* que posi en relació als agents, als emprenedors i a les indústries creatives. Es realitzarà un treball de documentació descriptiva de cadascuna d'aquestes unitats professionals (catalogació) a través d'unes fitxes de catalogació que es completarà amb una documentació en imatge a través d'una gravació en vídeo. Es tracta efectivament de construir una xarxa d'actors que tingui al mateix temps capacitat dinamitzadora i de visibilitat d'aquest sector.

Es preveu encarregar externament l'elaboració d'aquest dispositiu a un especialista coneixedor del sector. Es partirà d'un web de difusió artística feta cedida per l'associació sense ànim de lucre IGAC. La documentació en vídeo es realitzarà gràcies a un conveni de col·laboració amb l'ERAM que no genera un cost complementari per al projecte doncs ja és un recurs existent vinculat al Centre (ERAM - Escola Universitària vinculada a la Universitat de Girona amb seu a la Factoria Cultural Coma-Cros de Salt; és l'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia. Col·laborarà amb l'enregistrament i edició de 50 vídeos de 3 minuts sobre indústries creatives -un vídeo per empresa i/o professional- i 2 vídeos de 5 minuts, un dedicat al projecte Bòlit Emprèn i l'altre dedicat específicament a l'acció 6. Aquests vídeos formaran part dels continguts documentals de la web-APP).

- Inclou un **banc de projectes**: la plataforma que es planteja com aparador dels projectes i produccions dels artistes i creatius

- Inclou elaborar i publicar una **carta de serveis a les indústries creatives**
- Permet estructurar grups de treball *on-line* amb els participants, i d'altres que ja estiguin establerts en altres indrets de la ciutat que s'hi poden afegir en xarxa, per tal que interaccionin entre ells amb l'objectiu d'afavorir la creació de projectes innovadors
- Les empreses i usuaris registrats tindran capacitat de publicar els seus continguts, projectes, convocatòries, propostes, etc.

IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O PERSONA FÍSICA QUE ES PROPOSA PER FER L'ACCIÓ

L'oficina de suport es porta a terme de forma directa. També realitza l'inventari-catàleg d'indústries creatives i la geolocalització. Compta amb el suport de la UMAT -Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial de l'Ajuntament de Girona.

La web-APP, l'elaboració i adaptació dels continguts es realitzarà en col·laboració amb l'associació sense ànim de lucre IGAC, en el sentit que ens cedeix la possibilitat d'aprofitar arxius ja existents al seu web i col·laborarà en accions de difusió.

La documentació en vídeo seria un projecte dirigit des de l'oficina i executat a través d'un conveni amb l'ERAM (Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia).

L'IGAC és una associació sense ànim de lucre amb personalitat jurídica pròpia amb més de 12 anys d'experiència en la realització d'activitats i la promoció de les arts visuals, estructuració del sector i difusió en aquest camp. Està integrada per tres professionals del sector: Narcís Gironell (artista), Clara Oliveras (professora d'art i restauradora) i Pep Canaleta (disseny i realització d'espais expositius).

S'aportarà carta de credencials, currículum i carta d'adhesió.

La col·laboració es formalitza en un contracte Ajuntament-IGAC.

RESULTATS

Indicadors de resultats:

- App
- Nombre d'indústries creatives registrades i geolocalitzades: mínim 100
- Nombre d'indústries creatives catalogades-documentades: mínim 50
- Nombre de projectes de les indústries creatives publicats: mínim 10

PRODUCTES A LLIURAR

- APP Girona Emprèn: 1 web-App per mòbils Androids i Iphone (data de lliurament: 15 de desembre)

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

L'APP, en un futur, en cas que es trobi un finançament complementari es podria ampliar l'inventari-catàleg i mapejat a les comarques gironines (en una segona fase) o duplicar o estendre el projecte a d'altres demarcacions.

3.2.3. ACCIÓ 1.3: PLATAFORMA LLANÇADORA

Denominació: PLATAFORMA LLANÇADORA

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– Innovació en els sectors i les empreses

Àmbits:

- Activació i consolidació de sectors emergents
- Innovació en sectors tradicionals
- Regeneració del teixit industrial

TIPUS D'ACCIÓ

Metodologies

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ. METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

Partim de l'existència a la ciutat d'espais de **coworking** (espai de coworking del Parc Científic i Tecnològic de la UdG, l'establiment Coworking Girona www.coworking-girona.com al c/ Rutlla de Girona i un altre al c/ Anselm Clavé). Aquests espais donen servei als estadis més emergents d'incubació de projectes (en tots els camps) i s'ocupen de fomentar la vida social, la col·laboració entre projectes i la creació de comunitat entre emprenedors. Bòlit Emprèn no desenvoluparà un projecte que entri en competència amb aquests espais, ans al contrari, planteja una fase posterior o complementària al servei que ofereixen aquests espais. És una proposta innovadora aquí a Catalunya que té exemples precedents en d'altres ciutats europees.

Aquesta acció consisteix en oferir un espai de co-(botiga/taller), una plataforma per a projectes vinculats a la creació artística i indústries creatives que tenen possibilitats de millora si entren en contacte directe amb el mercat. Pensat per a projectes que ja tinguin una base feta com a noves empreses. Com a projecte pilot, en aquest projecte Bòlit Emprèn, proposem crear una plataforma incubadora i llançadora de projectes, és a dir, una primera base d'implementació en el mercat per temptejar la viabilitat d'obrir un taller-botiga propi als emprenedors creatius que s'hi acullin.

Suposaria implementar les empreses creatives en un establiment del Barri Vell i en contacte amb el públic (taller-botiga). Es destinaria un local prou ampli per acollir diversos projectes, un enclavament identificable, visible i comunicable, que hauria d'actuar com a trampolí per una futura implantació en un local propi per a cadascun

dels projectes incubats. Aquests espais es facilitarien com a espais de treball-aparador de creatius (fotografia, disseny, joieria contemporània, disseny de moda, còmic, pintura, videojocs, editors, comunicació, etc.).

Val a dir que entenem que, amb aquesta acció, ajudem a fer viables empreses i l'aposta és l'autoocupació, una opció que és la més habitual en aquest camp professional de les indústries creatives i en les professions artístiques.

Promouria les indústries creatives a través dels residents eventuais i promouria el Barri Vell com a lloc idoni per l'implementació d'aquest tipus de negoci.

Simultàniament es pretén tenir una cartera de locals possibles per a futures utilitzacions per part dels projectes incubats. Bòlit Emprèn seria l'intermediari amb els propietaris. Es tractaria d'arribar a acords amb propietaris de locals no utilitzats per aconseguir un lloguer de baix cost. El personal realitzaria la negociació que ha de fer possible que els propietaris estiguin disposats a llogar aquests espais a un preu negociat.

Al mateix temps, aquest programa s'ha d'entendre com una contribució a la millora i recuperació del Barri Vell doncs els projectes que creixin i guanyin autonomia haurien de voler optar més endavant a disposar d'un local en exclusiva. L'oficina ajudaria a trobar aquests segons establiments. A llarg termini s'espera que suposi renovar el parc d'establiments, al mateix temps que es donen noves oportunitats als creadors emprenedors i es diversifica l'oferta de turisme cultural.

Amb el desenvolupament d'aquest projecte sorgirà un node articulador i de projecció exterior que ha de fomentar l'atracció de nous creatius emprenedors a la ciutat, però també ajudar a donar a conèixer els resultats als possibles consumidors i inversors.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

S'encarregarà a una empresa consultora especialitzada l'elaboració d'una proposta metodològica que permeti dur a terme amb garanties de bones pràctiques aquesta acció. Es contractaria per selecció d'ofertes prèvia invitació. Es demanaran un mínim de tres propostes i pressupostos.

El model a seguir són experiències de determinats centres d'art que han portat a terme projectes pioners en aquest sentit, amb resultats positius d'implementació a mitjà termini de petites indústries creatives autònomes (veure l'experiència del Centre d'Art Serralves de la ciutat portuguesa de Porto <http://www.serralves.pt/gca/?id=3069>).

La metodologia ha d'indicar quins són els criteris de selecció dels locals, criteris en la redacció de les bases de la convocatòria, criteris de selecció de projecte, definició de l'oferta, opcions de futur per a les empreses i per al mateix projecte, recomanacions de bones pràctiques a seguir, aspectes fiscals que cal saber per a orientar a les empreses interessades i a les seleccionades, etc.

El 2013 seria una **prova pilot** en un local amb capacitat suficient per encabir més de 6 projectes.

Es llançarà una convocatòria de selecció de projectes creatius innovadors que es beneficiïn de 4 mesos de plataforma.

Un cop transcorregut aquest període les empreses es poden valorar les opcions:

1. Continuar en el local-plataforma aportant un lloguer de baix cost durant el període màxim d'un any.

2. Optar al lloguer d'un dels espais localitzats i pactats a preu convingut del barri vell.
3. Plantejar als usuaris la possibilitat de constituir-se en cooperativa que assumeixi un lloguer i despesa conjunta, cas que suposaria la independència del projecte respecte el diner públic.

El local comptaria amb un servei mínim d'atenció d'obertura tot i que haurà de ser atès parcialment pels mateixos usuaris a parts iguals. Es preveu la contractació d'un servei de neteja i manteniment.

Seqüència:

1. Oficina Bòlit Emprèn: encàrrec de la proposta metodològica, aprovació i aplicació
2. Selecció i adaptació per als nous usos d'un espai adient per actuar com a plataforma incubadora i llançadora de projectes de les indústries creatives.
3. Detecció de locals adients intermediació municipal i intermediació d'acords de lloguer, tant del local plataforma com dels locals susceptibles d'acollir futures implementacions.
4. Realització d'un concurs per la selecció d'emprenedors-empreses que es puguin instal·lar en l'establiment del Barri Vell durant quatre mesos com a prova pilot. Llançament d'una oferta dels locals disponibles al Barri Vell per a possibles interessats d'aquest sector.
5. Avaluació de resultats.

IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O PERSONA FÍSICA QUE ES PROPOSA PER FER L'ACCIÓ

Per a dur a terme aquest projecte es preveu un treball tècnic de personal propi de prospecció de locals aptes i possibles, i d'indústries culturals de la ciutat.

La proposta metodològica es contractaria per selecció d'ofertes prèvia invitació. Es seleccionarà una empresa consultora especialitzada. Es demanaran un mínim de tres propostes i pressupostos.

RESULTATS

Indicadors de realització i de resultats:

- Localització i acord municipal de destinació d'un local vàlid com a plataforma d'inici del projecte
- 10 entrevistes amb propietaris proposant l'opció del lloguer en la modalitat Bòlit Emprèn per indústries creatives
- 6 empreses creatives instal·lades a l'espai plataforma
- Catàleg documentat de 10 locals susceptibles de ser utilitzats amb acords amb els propietaris, de cares a una fase posterior
- Disposar de la proposta metodològica

PRODUCTES A LLIURAR

- Bases de la convocatòria de selecció de projectes a beneficiar d'un espai (data de lliurament: 30 de juny)
- Proposta metodològica (data de lliurament: 30 de juny)

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

Es poden modelitzar les bases de la convocatòria i el projecte pot esdevenir, en cas d'èxit, un model a implementar en d'altres ciutats de característiques semblants en aquest sector, tot i que seria convenient que fos en d'altres demarcacions, a les ciutats que també tenen un fort potencial en aquest camp.

S'espera que la proposta metodològica pugui ser aprofitable a d'altres projectes similars o en futures reproduccions o adaptacions del projecte en d'altres situacions o contextos.

S'encarregarà una proposta de disseny de l'espai. Es demanarà una proposta que trobi solucions assequibles però atractives de resoldre la compartimentació i mobiliari atès que els usuaris hauran d'adquirir el seu mobiliari.

3.2.3. ACCIÓ 1.4: ACTIVITATS I JORNADES

Denominació: ACTIVITATS I JORNADES

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– **Innovació en els sectors i les empreses**

Àmbits:

- Activació i consolidació de sectors emergents
- Construcció de xarxes d'actors

TIPUS D'ACCIÓ

Difusió i promoció /seminaris

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ

Articular i estructurar les indústries creatives com a sector i posar-les en relació amb el món de l'empresa. Dinamitzar i posar en relació els agents complementaris.

També volem donar a conèixer les experiències més interessants en aquest camp que són un model de referència per als nostres dos projectes, explicar les experiències portades a terme a la ciutat en matèria de promoció de talent i emprenedoria. També mostrar les perspectives de futur quant a estructuració del clúster a l'entorn del Parc Científic i Tecnològic de Girona i al projecte Girona Creativa.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

Per una banda, en aquesta acció serà fonamental desenvolupar una oferta d'activitats que dinamitzin els participants al programa (registrats a la web-APP) i que tinguin capacitat d'atracció de nous usuaris. Per això, el projecte inclou el desplegament d'un programa d'activitats que tindria per objectiu dinamitzar empreses i professionals. Pensem en accions molt diverses que facin d'aparador del programa i dels projectes que s'hi vinculen: presentacions, debats, trobades d'intercanvi, i jornada d'experiències, produint espais de contacte amb possibles inversors particulars.

Es desenvolupa en dues subaccions:

1. Programació de 10 sessions de presentació de projectes *Bòlit Idees i Talent*
2. Jornades: Art Innova Girona

1. Bòlit Idees i Talent

Programa de suport als artistes i als creadors (petites empreses en situació de risc) i a les indústries creatives en general. Per altra banda, pensem que és necessari establir punts de trobada, de diàleg i de contrast, en els quals es puguin compartir experiències i fer noves coneixences entre persones creatives i amb el públic. També com a forma d'aprenentatge per contacte. Volem fer una tribuna d'experiències que posi en valor el talent creatiu que hi ha a Girona al mateix temps que el dinamitzem i activem.

El programa s'anomenarà *Bòlit Idees i talent*. Consistirà en 10 trobades en un format més aviat informal que vol ser un punt de trobada entre artistes i creatius, i entre aquest i el públic, en un ambient i en un format distès. Hi haurà dos períodes de realització: d'abril a juny (5 trobades) i de setembre a novembre (5 trobades). Durant la trobada es faria la presentació de 3 projectes creatius, cadascun durant un màxim de 10 minuts. Després de cada presentació es deixarà un marge de 5 minuts per possibles preguntes. Després de totes les presentacions, els participants i el públic poden debatre els seus punts de vista i interessos.

Qui ho desitgi podrà emprar el portàtil i el videoprojector que disposa la sala d'exposicions per il·lustrar la seva presentació. La sessió s'enregistrarà en vídeo i se'n farà difusió per Internet a través dels dispositius de comunicació del Bòlit, tot anant aplegant un catàleg de projectes creatius de Girona.

Les sessions tindran lloc al Bòlit_LaRambla, Sala Fidel Aguilar els dijous 25 d'abril, 17 i 23 de maig, 19 i 27 de juny a les 19h. Durant la tardor es realitzaria un programa més de 5 sessions més els mesos de setembre, octubre i novembre.

Les persones que participin rebran en contrapartida per la seva intervenció una còpia del vídeo que s'enregistrà, un element que podran utilitzar per promoure el seu projecte a través dels canals i mitjans que considerin oportuns. Altrament, Bòlit Emprèn, també faria difusió d'aquest material a través dels seus mitjans i de la web-APP del sector que es preveu desenvolupar.

Bòlit idees i talent. Programació de presentacions-trobades (exemple de la proposta, per confirmar ponents):

- 25 d'abril: Col·lectiu CoCreable, Associació Ad'Art. Projecte Domèstica i Disseny Andreu Carulla
- 16 de maig: Col·lectiu Transeünts, Milestone Project i Galeria -botiga Can Pop
- 23 de maig: Lupus Art Gràfic, Jordi Mitjà (Crani) i Teories de la Inspiració
- 19 de juny: La Bullidora, Kilalia. Teatre social i Coespai
- 27 de juny: Llibres del segle (Roger Costa-Pau), Pantalla Z i Ingràvid i M. Clara Riera (arquitecta) o BCR. Arquitectes

2. Jornada Art Innova Girona

Jornades pensades per aplegar els professionals de la gestió de la innovació en tots els camps però també per donar una plataforma de discussió i projecció que es realitzaria cada tres anys. Inclouria la **presentació del projecte Bòlit Emprèn i dels projectes residents** a la Casa de Cultura de Girona amb especial protagonisme dels projectes i serveis que es desenvolupen al Parc Científic i Tecnològic de la UdG, adreçades al sector cultural i a l'empresarial i a totes les que s'hagin inscrit i catalogat a la web-APP.

Es presentaran les experiències més interessants en aquest camp que són un model de referència per als nostres dos projectes, explicar les experiències portades a terme a la ciutat en matèria de promoció de talent i emprenedoria. També mostrar les perspectives de futur pel que fa a l'estructuració del clúster a l'entorn del Parc Científic i Tecnològic de Girona i al projecte Girona Creativa.

Es preveu la participació de projectes emblemàtics en el camp del foment de les indústries creatives en relació al desenvolupament de ciutats europees. L'any 2013 es compta amb la participació de Laboratorios Creativos de Serralves de la Fundació Serralves (Porto) i de Conexiones improbables del País Basc.

Exemple de la proposta, per confirmar ponents i timing:

Dijous 12 de desembre. Matí de 10 a 13 h.

Presentació d'una selecció de 8 projectes de les indústries creatives a possibles inversors (Business Angels).

La selecció es realitzarà per concurs. Es crearà un grup inicial de 3 Business Angels que adoptin el compromís de donar suport al projecte i a trobar altres empresaris interessants a participar-hi. Aquest grup inicial i un jurat de 3 experts seleccionaran els projectes creatius participants en les presentacions (software, comunicació, disseny, etc.).

Els criteris de selecció s'elaboraran amb aquest petit comitè a partir de la següent proposta d'anàlisi dels següents aspectes:

- En primer lloc, es seleccionaran projectes d'empreses o creatius en el camp de les indústries creatives interessats en ser contractats per empreses solvents o bé que busquen inversors per a la seva idea o projecte.
- Es segon lloc es valorarà la qualitat, viabilitat i possibilitats de negoci a partir dels següents aspectes:
 - Producte / projecte: mercat, competència, patents, distribució
 - Proposta econòmica: finançament obtingut i pendent, preu de producció, benefici projectat
 - Experiència: professional/s, equip, empresa
 - Pla de màrqueting

Un màxim de 20 projectes finalistes podran ser exposats durant la jornada en forma de panell expositiu que serà disposat en exposició a l'espai de realització de les acreditacions i pausa-cafè.

Sessió especialment orientada a directius d'empresa (àrees de comunicació, recursos humans, innovació, màrqueting, etc) per conèixer les possibilitats que ofereixen les indústries creatives i les arts com a motor d'innovació a l'empresa. El programa inclou presentacions curtes i inspiradores que s'adrecen als directius que seran realitzades *in-situ* per a grups petits. Es busca inspirar canvis, crear necessitats i generar demanda, també generar noves idees per a qualsevol àmbit de l'empresa.

És una proposta inspirada en experiències com ara *Culthunting day* (Arts Santa Mònica, 2012: es va portar directius d'empreses a una sala de conferències per a la presentació de projectes culturals <http://www.culthunting.com/programa.html>) i el Fòrum d'Inversors Kieretsu, però adaptant la proposta al nostre context local i buscant expressament el petit format per una màxima proximitat.

Serà indispensable seleccionar i obtenir el compromís d'assistència de 10 Business Angels, triats a mida de cadascuna de les propostes seleccionades. En aquest cas, els portem al lloc on es gesten i desenvolupen els projectes, en petit comitè, quasi buscant una cita *face to face* però sense forçar aquest format. Per això es seleccionarà prèviament cada possible inversor per l'encontre amb els interessats. Esmorzar compartit entre empresaris i responsables d'empreses creatives mentre es realitza una breu presentació de projectes i productes. La jornada és una demostració de projectes sorgits del Bloom – Centre 3D i Tecnologies Emergents – Girona.

Els creatius/emprenedors disposaran de 10 minuts per a la presentació i es deixarà un marge de 5 minuts per possibles preguntes dels inversors. Després de totes les presentacions els inversors poden debatre els seus punts de vista i interessos i omplir un formulari manifestant el seu interès per els projectes presentats.

L'oficina Bòlit Emprèn s'ocuparia de gestionar un segon encontre entre els empresaris/inversors i els projectes seleccionats i de fer-ne seguiment fins a la possible conclusió en un contracte. Els possibles nous productes serien presentats en futurs actes de comunicació.

Tarda de 17 a 20 h. Sessió oberta al públic

- | | |
|------------|---|
| 17h | Obertura. Girona ciutat creativa
A càrrec de l'alcalde de Girona |
| 18h-19.30h | Presentació dels 10 projectes creatius seleccionats |
| 19h | Experiència Bòlit Emprèn
Conclusions a la fi d'un projecte que comença |

Divendres 13 de desembre. Sessió oberta al públic

- | | |
|--------|--|
| 9.30h | Projectes de clúster en el camp de les indústries creatives de Girona (cinema, arts escèniques, comunicació) en desenvolupament. 3 presentacions curtes de 20 minuts |
| 11h | Pausa-cafè |
| 11.30h | Model de referència 1: In-Serralves Laboratorios Creativos (Porto-Portugal), a càrrec de Paulo Alves, gerent |
| 12.15h | Model de referència 2: Conexiones improbables (País Basc), a càrrec de Roberto Gómez de la Iglésia, director |
| 13h | Taula rodona entre models de referència, contrast amb les experiències de la ciutat / Girona Creativa |
| 13.30h | Conclusions i cloenda de la jornada |

Totes les sessions seran enregistrades en vídeo.

Simultàniament a les jornades es podran presentar panells (en pòster) a les sales socials on tindrà lloc l'esdeveniment.

RESULTATS

Indicadors de realització i de resultats

- 10 activitats promocionals
- Presentació (i posada en relació) de 40 professionals i/o empreses
- Més de 150 persones de públic assistent
- Nombre de presentacions de projectes: 8
- Nombre de Business Angels vinculats: 10
- 50 persones professionals/empreses creatives a les jornades
- 20 panells en exposició de projectes i empreses d'indústries creatives
- Experiències model explicades: 2
- 8 empreses creatius presentats
- 5 acords de negoci i/o contractació

PRODUCTES A LLIURAR

- Document de presentació de cadascuna de les presentacions (vídeo, powerpoint, Prezi, etc.): 30 (data de lliurament: 31 desembre)
- 12 vídeos enregistrats, un de cadascuna de les sessions (data de lliurament: 31 de desembre)

EFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

Posa d'actualitat el sector, és una metodologia per donar a conèixer el valuós microcosmos de petites empreses i una forma de posar-lo en contacte amb possibles inversors.

Les jornades poden tenir una periodicitat bianual

IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O PERSONA FÍSICA QUE ES PROPOSA PER FER L'ACCIÓ

Gestió directe, excepte organització de les jornades que es seleccionarà una empresa de gestió cultural

3.2.4. ACCIÓ 1.5: COMUNICACIÓ

Denominació: COMUNICACIÓ

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

- **Innovació en els sectors i les empreses**

Àmbits:

- Activació i consolidació de sectors emergents
- Innovació en sectors tradicionals
- Regeneració del teixit industrial
- Construcció de xarxes d'actors

- **Innovació en l'ocupació**

Àmbits:

- Creació i adaptació de nous perfils professionals
- Elaboració i implementació de noves metodologies d'orientació i intermediació
- Detecció, retenció i atracció de talent
- Acompanyament de projectes professionals
- Creació i implementació de recursos ocupacionals que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

TIPUS D'ACCIÓ

Difusió i promoció

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona i comarques

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ

Articular i estructurar les indústries creatives com a sector i posar-les en relació amb el món de l'empresa. Dinamitzar i posar en relació els agents complementaris. Donar visibilitat, crear marca de qualitat. Donar a conèixer el projecte i el servei als usuaris potencials.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

El objectius i les propostes que desglossarà són les següents:

- Oferir informació de qualitat, àgil, transparent i accessible
- Afavorir la participació i la interacció de l'usuari en tots els processos comunicatius
- Oferir una informació atractiva i de qualitat que posi en valor les accions dutes a terme davant de nous usuaris als quals es vol influir positivament: empreses, premsa, polítics, artistes, associacions i entitats vinculats als sectors creatius.

La comunicació engloba un seguit d'accions encaminades a la difusió del conjunt d'activitats i a la transmissió de coneixement, prioritzant facilitar la comprensió i despertant l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritariis (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes). Comporta un bon nivell d'aplicació de les TIC i desenvolupament de la comunicació 2.0 vs 3.0.

ACCIONS

- Comunicació 2.0
- Espai web per al projecte
- Edició d'un flyer de difusió del servei Bòlit Emprèn i accions previstes
- Publicació d'un memòria en format digital i en paper

Es desenvoluparà seguint aquest pla de comunicació bàsic:

PLA DE COMUNICACIÓ

Missió del pla

Com a missió principal el pla de comunicació ha de donar a conèixer el projecte (Bòlit Emprèn) a totes les persones relacionades amb el món de les indústries creatives i als professionals de les arts visuals de Girona com a una eina de treball en el pas cap a la seva professionalització i esdevingui alhora una eina de difusió de les professionalitzades. S'ha de desenvolupar, per tant, a partir de dos eixos bàsics: la voluntat de ser una plataforma de representació, d'informació, relacional i una plataforma generadora de recursos per als professionals de les indústries creatives i les arts visuals.

Objectius generals

- Establir unes bases sòlides que marquin les línies d'actuació de totes les accions de comunicació
- Crear espais de relació, interacció en els quals els usuaris generin coneixement
- Generar presència en els mitjans de comunicació i a d'altres plataformes i xarxes socials.
- Fidelitzar usuaris/clients i promoure'n la captació de nous

- Facilitar la comprensió i despertar l'interès per les propostes per part d'una relació d'agents que es consideren prioritaris (empreses, universitat, administració pública, creatius i artistes)
- Desenvolupar la identitat digital del projecte a les xarxes socials i entorns 2.0

Idees (valors)

- Oferir informació
- Facilitar l'accessibilitat
- Afavorir la participació
- Fidelitzar i promoure la captació de nous seguidors
- Reforçar la visibilitat i representativitat en el sector
- Crear una dinàmica d'interacció sectorial

Destinataris

- Comunicació interna:
 - Equip d'oficina
 - Oficina amb serveis centrals Ajuntament i Girona Emprèn
 - SOC Barcelona
- Comunicació externa:
 1. Administracions que hi donen suport, altres institucions, entitats i empreses culturals, professionals del sector, mitjans de comunicació, associacions professionals del sector.
 2. Professionals, alumnes de graus i màsters relacionats amb indústries creatives (arquitectura, disseny, comunicació, etc.), blogs professionals, seguidors de Facebook, seguidors de Twitter, proveïdors i empreses.
- Públics objectius

El públic objectiu al qual es dirigeix el pla de comunicació és per una banda als professionals del sector que ja estan treballant i necessiten especialment les eines de difusió però també a totes les persones que d'una forma o altra estan relacionades amb les indústries creatives, especialment a aquelles que es troben al pas de la professionalització i necessiten suport per emprendre un nou projecte.

Línies estratègiques

- Coordinació i sinèrgies entre els diferents canals i eines de comunicació
- Ús de les xarxes socials com a instrument de comunicació àgil, amb capacitat d'amplificació i facilitador de cohesió de la massa associativa
- Recerca d'aliances i complicitats, expressades públicament, amb altres organitzacions professionals del sector de la cultura o de sectors fronterers, així com del món empresarial i sindical
- Difusió i diversitat de perfils que inclou la denominació indústries creatives

Canals, instruments, recursos

Per a la implementació del pla de comunicació i assoliment dels objectius marcats, es planteja una estratègia de comunicació vehiculada a través dels següents canals:

1. Logotips/imatge corporativa

En tot cas, s'atendrà a les normes de publicació de la imatge gràfica que indiquen les bases de la convocatòria del Fons Social Europeu.

El projecte Bòlit Emprèn tindrà un logotip propi que utilitzarà la mateixa icona que el logotip del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, tot i que canviant de nom. A sota es disposarà el logotip de l'Ajuntament de Girona i tot seguit els logotips i especificacions segons normativa de la convocatòria:

Aquests logotips i les seves normes d'ús, així com la normativa de col·laboració i coexistència d'identificacions estan recollits en el Programa d'identificació visual (PIV) a l'adreça <http://www.gencat.cat/piv/>.

https://www.oficinadetreball.gencat.cat/socweb/export/sites/default/socweb_ca/empreses/fitxers/EMO_312_2012.pdf

Això és:

"En totes les accions que impliquin una informació i publicitat adreçada a tercers (incloent documents editats, materials impresos, cartells, plaques, mitjans electrònics o audiovisuals, etc), hauran d'incloure els logotips del Departament d'Empresa i Ocupació, del Servei d'Ocupació de Catalunya i del Fons Social Europeu. A més, caldrà fer constar, la següent frase de forma visible: *"Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012"*.

En qualsevol cas, l'entitat beneficiària s'assegurarà que les persones destinatàries de l'actuació han estat informades del cofinançament del Fons Social Europeu.

Concretament, farà constar el cofinançament de l' FSE en qualsevol document que formi part de l'expedient de l'actuació cofinançada; i d'altra banda, farà constar l'emblema de la Unió Europea, el lema del Fons Social Europeu i la declaració "L' FSE inverteix en el teu futur" en totes les mesures d'informació i publicitat adreçades a les persones destinatàries, als/les destinataris/àries potencials i al públic en general.

Els contractes laborals i de serveis, així com els convenis de col·laboració signats a l'emparedat d'aquest programa, hauran d'incloure una clàusula on es faci esment del cofinançament a càrrec del Departament d'Empresa i Ocupació, del Servei d'Ocupació de Catalunya i del Fons Social Europeu.

El text de la publicitat haurà de ser íntegrament en català.

Les mides dels logotips hauran de ser similars. El logotip del Servei d'Ocupació s'haurà d'inserir en l'extrem superior esquerre, el del Departament d'Empresa i Ocupació en l'extrem inferior esquerre, i el de la Unió Europea- "L'FSE inverteix en el teu futur" en l'extrem inferior dret."

Per altra banda, en tota acció de comunicació que comporti noves aplicacions de logotips i identificació de projecte es tindrà en compte demanar la conformitat (per fax o per e-mail) el contingut i el disseny de la publicitat al tècnic de seguiment, previ a la seva publicació o edició.

2. Suports impresos

2.1. S'editarà un díptic de presentació del servei (presentació, contacte, serveis bàsics).

2.2. Es publicarà la memòria del projecte amb especial èmfasi a les experiències desenvolupades, a les participants i als models de referència.

3. Comunicacions digitals

- 3.1. Web: el web és el canal central de comunicació digital. És el primer lloc on es publiquen totes les informacions que posteriorment s'aniran comunicant a la resta de canals de comunicació (correu electrònic, newsletters, xarxes socials) i on es recull el contingut informatiu de la nova web-APP (acció 2). Es publiquen informacions a mida que s'elaboren.

S'haurà de realitzar una obra de millora i ampliació del web actual per tal de desenvolupar les pàgines corresponents a Bòlit Emprèn per la qual cosa s'hauran de destinar uns recursos que permetin crear l'estructura. Es buscarà un sistema versàtil que permeti l'autogestió de continguts. Cadascuna de les accions tindrà el seu apartat tot i que cal precisar que les accions 5 i 6 seran les que generin un major contingut informatiu.

El web inclourà un sistema de valoració del servei per enquesta digital.

El web pot rebre unes 1.000 visites mensuals.

La web-app de nova creació que es vincula al web funcionarà com IntraWeb: espai privat d'ús exclusiu per als usuaris registrats on cada un disposa d'un perfil personal on pot introduir les seves dades professionals, contactar amb la resta i publicar informacions sobre els seus projectes o altres informacions d'interès.

El web s'elaborarà pensant també en el posicionament SEO, és important pel servei que oferim que es tingui en compte posicionar el web per ser trobat en els primers resultats dels cercadors quan busquin qualsevol informació relacionada amb les indústries creatives a Girona.

Objectius

- Posar en funcionament l'apartat de recursos d'informació
- Automatitzar la visualització de les actualitzacions dels apartats fixes (borsa de treball, formació, activitats)
- Donar major visibilitat als professionals que estiguin en procés de recerca de feina incorporant un espai a l'apartat de borsa de treball on els que estiguin buscant feina es puguin oferir
- Augmentar el número de visites

- 3.2. Newsletters: es compta amb més de dues mil persones subscrites actualment al butlletí i també amb la base que s'està especialitzada en el públic objectiu que ha de rebre les notificacions d'activitats referents al projecte. Enviaments periòdics d'informacions relatives a aquests àmbits: activitats, ofertes laborals, informacions pròpies del desenvolupament del projecte. Es preveu tramesa de newsletter per difondre cada nova activitat que sigui necessari difondre per obtenir usuaris o informar:

Newsletters:

- Sobre l'oficina d'assessorament i serveis: plataforma llançadora + APP: 1
- Cicle Idees i talent: 1 newsletter per primavera + 1 newsletter tardor
- Jornada: 1
- Kits formatius i cursets. 1 newsletter primavera + 1 newsletter tardor
- Projecte i convocatòria Connexió Girona: 1

4. Xarxes socials

Es pot mesurar l'eco en les xarxes socials amb el nivell d'interacció de les eines 2.0 que emprem (nombre d'amics /seguidors a les xarxes socials, consultes al web, presència de hashtags, reports de seguiment a Twitter).

4.1. Twitter

Objectius: augmentar el número de seguidors, incrementar la interacció amb els seguidors, generar llistes d'interès, establir una mitjana de 6 tweets setmanals. Es crearà el hashtag Bòlitemprèn per fer seguiment dels impactes-resposta, així com altres estratègies per dinamitzar la xarxa i generar debats i diàlegs.

4.2. Facebook

Objectius: incrementar el nombre d'impactes i interacció amb els seguidors, augmentar el nombre de publicacions generades, establir una mitjana de 5 publicacions setmanals.

5. Bases de dades per a comunicacions digitals

- Disposem d'una base de dades de mitjans de comunicació, d'artistes i públic de les arts visuals
- Cal fer una base de dades de les indústries creatives de Girona que complementi la primera
- Cal una base de dades de "clients" del projecte: empreses, Business Angels, departaments universitaris/professors/investigadors, centres educatius en el camp de les especialitats de les indústries creatives (arquitectura, comunicació, realització multimèdia, so, etc.).

6. Gabinet de premsa

Elaboració de notes de premsa comunicant els actes organitzats o d'altres informacions que es considerin oportunes i d'interès general tot emprant els serveis del gabinet de premsa municipal. En motiu de les Jornades es realitzaria una roda de premsa de presentació i valoració de les mateixes.

S'aprofita que obtenir impactes en la premsa, TV i ràdio locals, que és relativament fàcil.

7. Publicitat

S'aprofitarà algun canal de difusió local per publicar alguns anuncis d'activitats o de publicitat del servei, tot cercant públics i usuaris que no tenim localitzats i remetent-los a la nostra base informativa, que és el web.

8. Documentació

De totes les activitats que sigui possible es realitzarà documentació en imatge, fotografia i vídeo. També es recolliran els suports de les presentacions.

Durant el primer semestre es realitzarà un vídeo promocional del projecte Bòlit Emprèn que permeti donar a conèixer la iniciativa a tots els possibles interessats, i en xerrades i presentacions de caire acadèmic que ens ho demanin, com per exemple, la Universitat de Girona, i per penjar al web (30 de juny).

9. Altres publicacions

Les activitats públiques que durà a terme el Bòlit Emprèn seran publicades en els fulletons de difusió de l'àrea de Cultura de l'Ajuntament de Girona dels quals es fan tres unitats, cadascuna per un període temporal diferent: hivern-primavera, estiu i tardor.

10. Memòries

Al final del projecte es preveu publicar un recull informatiu sobre el procés, l'experiència i els resultats, una memòria en format llibret que només es publicarà digitalment. Altrament, atès que al llarg de tot el projecte s'hauran enregistrat un nombre considerable d'arxius en vídeo documentant les presentacions i activitats, es preveu elaborar una memòria documental en vídeo com a memòria visual.

També es publicarà una memòria resumida dins la memòria de l'àrea de Cultura que cada any edita l'Ajuntament.

L'objectiu de la memòria respon a la bona pràctica d'oferir transparència informativa amb la ciutadania, i com a tal, és un sistema de rendició de comptes que obre el procediment d'avaluació. També és un forma de donar visibilitat a la feina feta i de que aquesta deixi un pòsit de coneixement per al futur.

Com a memòria pròpia del projecte es publicarà un llibre-memòria digital a partir del recull dels materials que documenten tant el procés com el resultat. (31 desembre).

EQUIP DE TREBALL

- Responsable de comunicació: la tècnica del projecte
- En les tasques de comunicació compta amb el suport d'una becària del màster de Comunicació i Crítica d'Art de la UdG (no s'imputa cost de la beca al projecte).
- Es compta amb els serveis del Gabinet de Premsa municipal

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

A partir dels objectius generals del pla, els subobjectius plantejats en cada suport de comunicació es plantejaran indicadors avaluable.

RESULTATS. INDICADORS

- Disposar de l'espai propi al web
- Disposar del logotip propi amb aplicació de marques
- Aparicions en els mitjans de comunicació: 5 notícies
- Informació publicada al web: 10 informacions (són paquets informatius, un per cada acció 1, 2, 3 i 6, tres per cadascuna de les accions 5 i 6).
- Newsletters: 20

- Edició de flyers (1 servei + 1 Jornada + Formació): 2
- Activitats publicades en cartells i altres programes: 5
- Publicitat: 6 anuncis al fulletó mensual de distribució urbana Guia't
- Rodes de premsa: 1
- Notes de premsa: 6
- Missatges de Facebook: 36
- Tweets: 36
- Disposar d'emailing propi sector: 300 adreces i tramesa d'informació activitats i jornades a partir del setembre
- Valoració del servei (enquesta digital oberta al web): 7
- Nombre de continguts i accions de comunicació fetes pels usuaris a través de la web-APP: 50
- Nombre d'impactes de resposta que obtenim a les xarxes socials: 72

PRODUCTES A LLIURAR

- Llibre-memòria digital del projecte, a partir del recull dels materials que documenten tant el procés com el resultat (data de lliurament: 31 de desembre)
- Recull dels vídeos realitzats de les presentacions i cursos (data de lliurament: 31 desembre)
- Vídeo promocional Bòlit Emprèn (data de lliurament: 30 de juny)

MATERIAL QUE ES DISPOSARÀ PER JUSTIFICAR LES ACCIONS:

- Un exemplar de cada publicació digital o en paper
- Dossier de premsa
- Pantalles de les seccions de la pàgina web del Bòlit Emprèn al web del Bòlit
- Memòria anual de l'Ajuntament que també inclourà un apartat del projecte. Digital i en paper
- Relació de tweets i missatges al Facebook editats
- Informe de la base de dades d'emailing (no es passen les dades personals).
(El recull del material serà lliurable a 31 de desembre)

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

El pla de comunicació pot servir de model per altres projectes similars.

3.3. ACCIÓ 2.1: FORMACIÓ I CONNEXIÓ

PROGRAMA INNOVACIÓ EN OCUPACIÓ

PROJECTE CONCRET 1: FORMACIÓ i CONNEXIÓ

3.3.1. ACCIÓ 2.1: FORMACIÓ

Denominació: FORMACIÓ

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– **Innovació en l'ocupació**

Àmbits:

- Creació i adaptació de nous perfils professionals
- Acompanyament de projectes professionals
- Creació i implementació de recursos ocupacionalls que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

TIPUS D'ACCIÓ

Formació

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ

La transformació del sector cultural a la última dècada ha comportat que es treballi més per projectes i que els artistes hagin d'assumir la pròpia producció dels projectes artístics, inclosa la promoció. Per això hi ha una major exigència de professionalitat, eficàcia i co-responsabilitat pública-privada. Per una altra banda, atesa la situació del món de l'art, els artistes veuen la necessitat de buscar noves possibilitats en països europeus que no es troben tan perjudicats per la crisi. Per fer possible la internacionalització dels seus projectes o per preparar-se per buscar noves possibilitats a l'exterior, però sens dubte també aquí, cal que estiguin ben formats i que esdevinguin professionals amb capacitat d'interlocució amb altres professionals del sector, com crítics, comissaris, galeristes, etc. d'Europa.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

Programa formatiu de professionalització artística i d'emprenedoria amb cursos de curta durada en forma de mòduls independents però entrelligats per a constituir en conjunt un bon fonament i currículum formatiu.

Per una banda i en primer lloc, es realitzaran cursos d'iniciació a l'autoocupació adreçats a artistes visuals que romanen lluny de la professionalització efectiva, tenen dificultats per saber com facturar, no tenen coneixements de fiscalitat, no saben els pros i els contres de ser autònom, etc. Són cursos equivalents al que seria a l'alfabetització en autoocupació amb sessions de 4 hores (kits formatius, com si es tractés d'uns primers auxilis per a afrontar la vida laboral i la recerca d'oportunitats):

1. Com elaborar i presentar un projecte creatiu/artístic. De la idea al producte
2. Gestió econòmica de les arts: la fiscalitat en l'art
3. La recerca del finançament de projectes artístics i creatius
4. Com fer una proposta de patrocini

Per altra banda, es dissenyarà un paquet formatiu que suposi un reciclatge i preparació dels professionals en format de cursos de 12 hores. Els cursos pretenen:

- a) Assentar els coneixements i les metodologies necessaris per a produir amb eficàcia projectes artístics, buscar fonts de finançament i organitzar i gestionar el treball en equip
- b) Formar professionals capaços de gestionar un establiment propi tipus taller-botiga

La finalitat d'aquests cursos és construir ponts entre la formació i la realitat de la pràctica professional dels artistes. El repte és dotar-los d'eines de gestió que fomentin el rigor i la professionalitat dels processos de producció artística o del treball dels artistes en estructures més complexes dins l'empresa.

Els cursos de 12 hores de durada, més complets que es preveu realitzar són:

- Fes la teva web de promoció. La marca personal de l'artista. Orientació de carreres professionals
- Producció i coproducció de projectes artístics
- El treball en equip i la gestió del temps
- La gestió econòmica. Elaboració d'un pressupost d'un projecte. La fiscalitat de l'art
- Comptabilitat per a no financers
- Gestió d'un establiment i modalitats de contractació
- Atenció al públic, màrqueting i vendes

La formació dels kits formatius es durà a terme al Centre Cultural la Mercè i els cursos professionalitzadors a les instal·lacions de Girona Emprèn.

IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O PERSONA FÍSICA QUE ES PROPOSA PER FER L'ACCIÓ

AAVC. Associació d'artistes visuals de Catalunya

RESULTATS

Indicadors de realització i de resultats

- Accions formatives: 4 kits formatius + 7 cursets = 11
- Satisfacció dels alumnes: 7
- Alumnes cursos de formació: 100
- Valoració del professorat: 7

PRODUCTES A LLIURAR

Temaris i suports de les sessions (power-point, Prezi, etc.): 11 (data de lliurament: 31 de desembre)

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

Els cursos són reeditables en qualsevol lloc, fins i tot es podria plantejar una versió MOOC en el futur.

3.3.2. ACCIÓ 2.2: CONNEXIÓ GIRONA

Denominació: CONNEXIÓ GIRONA

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA I DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ ON QUEDA INSCRIT

– Innovació en l'ocupació

Àmbits:

- Establiment de ponts entre l'activitat econòmica i els recursos formatius locals
- Disseny i implementació de programes universitat-empresa
- Creació i adaptació de nous perfils professionals
- Elaboració i implementació de noves metodologies d'orientació i intermediació
- Realitzar experiències d'èxit
- Innovació en la formació continuada
- Especialització flexible
- Acompanyament de projectes professionals
- Creació i implementació de recursos ocupacionals que afavoreixin la inserció de persones desocupades de llarga durada

TIPUS D'ACCIÓ

Metodologies/recursos ocupacionals/*mentoring* /xarxes

ÀMBIT TERRITORIAL

Girona i comarques

JUSTIFICACIÓ DE L'ACCIÓ

Un dels objectius és contribuir a activar l'evolució del sector artístic local cap a un posicionament més competitiu professionalment i més orientat al treball en empreses i centres laborals. Aquest objectiu vol fer un doble impacte: en les empreses i centres laborals, donant-los-hi a conèixer nous perfils professionals de creatius innovadors (artistes o d'altres professions de les indústries creatives) i per altra banda, a *viceversa*, impactar en els creatius que disposen d'unes competències que faciliten el treball en I+D, per tal que defineixin en major mesura el seu perfil i orientin els seus interessos professionals cap al treball en empreses, establiments o centres educatius.

Es pretén aportar noves metodologies que poden ser modelitzades i aprendre d'un model que ha donat bons resultat ens d'altres territoris: Conexiones Improbables

(<http://conexionesimprobables.es>) és una experiència d'èxit que va tenir com a precedent el projecte *Disonacias* del qual es va realitzar una edició a Catalunya amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya.

Es planteja com a projecte pilot que pretén tenir una base de centres de treball de referència que hagin realitzat una experiència positiva en aquest camp i que actuïn posteriorment com a prescriptores del projecte envers d'altres empreses, establiments o centres, per tal que s'interessin per la seva participació en el projecte en posteriors edicions o en contractació de professionals amb aquest perfil que podem tenir en cartera de busca de feina a l'oficina Bòlit Emprèn.

Es tracta de modelitzar i promocionar nous perfils professionals en creació i innovació en el camp de les indústries creatives: el creatiu pluridisciplinar i transversal expert en millores en empreses, comerços o centres educatius. Alhora és un programa de formació i de suport a la innovació en les empreses.

METODOLOGIA I ACTIVITATS PREVISTES

Modalitat d'aprenentatge-residència en empresa o comerç (I+D en ocupació i innovació).

Model de referència: *Conexiones improbables* una metodologia desenvolupada al País Basc amb èxit i que s'inserta en una xarxa internacional de marca (aporta un valor afegit d'internacionalització de les experiències i de marca de qualitat) consistent en la inserció del treball artístic i/o creatiu en empreses, comerços, etc. (en centres de treball).

Es realitzarà una prospecció i concurs per a la selecció d'empreses que volen dur a terme projectes professionals que comportaran la contractació de personal artístic o creatiu que també serà seleccionat per convocatòria oberta.

A QUI S'ADREÇA

- a) Empreses, comerços, centre educatiu i centres de treball especial
- b) Creadors formadors
- c) Creadors a formar

a) Empreses i comerços, centres de treball especial i centres educatius

A comerços i empreses de Girona i comarques amb els qui treballar, en col·laboració amb el SOC en plans d'ocupació.

Per part del projecte i, com és d'esperar dels centres de treball participants, s'espera obtenir un resultat tangible i que actuïn posteriorment com a prescriptors de la iniciativa.

Es buscarà la implicació d'estructures estables de treball: atès que es planteja com un projecte pilot es realitzarà simultàniament de forma pilot en centres de característiques diferents.

Els perfils dels centres participants podria ser el següent per la justificació que tot seguit s'exposa:

- 2 empreses: per innovar en l'empresa, especialment indicat per empreses de llarg recorregut i solvència que presenten dificultats per

trobar noves solucions creatives davant les noves problemàtiques i context que ha generat la crisi.

- 2 comerços: per innovar en el comerç local, especialment indicat per establiments vinculats al turisme o comerços de marca local que pretenen oferir productes singulars i exclusius de qualitat i de forma carismàtica.
- 2 centres especials de treball: per millorar els processos creatius de producció contribuint al manteniment del model empresarial i a la no destrucció de llocs de treball del col·lectiu de discapacitats psíquics.
- 1 centre educatiu en art i disseny o realització audiovisual i multimèdia o creació sonora

b) Creadors formadors

7 artistes experimentats en treball creatiu en empreses, comerços o centres educatius especialitzats. Es considera que poden ser especialment adequats els artistes que tinguin experiència dins d'un projecte de les característiques del model de referència (*Conexiones improbables*). Han de ser artistes que han estat prèviament artistes residents en empreses a través d'aquest programa, residents a les comarques gironines o no (tot i que es prioritzaran els artistes locals). Es seleccionaran entre els artistes interessats (es realitzarà convocatòria) segons perfils més adients als projectes que es preveu desenvolupar i el perfil de les empreses participants. Aquest artistes actuaran com a formadors i mentors dels artistes en pràctiques.

Qui són els creadors que guien les intervencions (perfil)?

Són artistes formats en Belles Arts o formacions properes, de vegades amb doble formació en altres àmbits com l'enginyeria o la ciència, interessats a actuar fora de l'àmbit estrictament artístic, que volen treballar en projectes relacionals, analitzant sistemes, proposant dispositius i eines que aportin solucions pràctiques a les necessitats de les organitzacions.

Treballen de manera individual o dins de col·lectius d'artistes.

Compten amb el seguiment i suport permanent de l'empresa gestora a qui s'encarregui el projecte i de l'oficina Bòlit Emprèn.

La seva procedència pot ser diversa, si bé en aquest tipus de píncoles creatives treballem prioritàriament amb artistes d'un entorn geogràfic proper.

Perfil professional dels artistes

Artistes/creatius:

- Formació
 - o Grau superior o llicenciatura universitària
 - o Cursos d'especialització en tecnologies, gestió i/o comunicació
 - o Estudis d'art i/o tècniques creatives
- Competències
 - o Capacitat de treball en equip
 - o Coneixements de gestió artística, cultural o empresarial

- Alt nivell llengua anglesa
- Domini de l'ús de les metodologies de comunicació 2.0
- Alt nivell informàtica
- Destresa tècnica en arts, mecànica o artesanal
- Creativitat i experiència artística
- Pluridisciplinarietat
- Alt nivell en cultura, tendències i actualitat contemporània

El perfil que definim d'artistes és proper al de l'empresari de les ICC: una combinació del perfil emprenedor i del perfil creatiu.

c) Creadors a formar

15 artistes que vulguin participar de l'experiència i formar-se en el treball en empresa (es prioritzaran els artistes locals que es seleccionaran per convocatòria oberta).

Es buscaran els artistes/creadors locals que volen formar-se i entrenar-se al desenvolupament d'intervencions en l'àmbit empresarial orientades a la innovació i transformació de les organitzacions i poder acompanyar, alguns d'ells, els processos desenvolupats per creadors amb experiència en aquest camp.

Perfil professional dels artistes

Artistes/creatius:

- Formació
 - Grau superior o llicenciatura universitària
 - Cursos d'especialització en tecnologies, gestió i/o comunicació
 - Estudis d'art i/o tècniques creatives
- Competències
 - Capacitat de treball en equip
 - Coneixements de gestió artística, cultural o empresarial
 - Alt nivell llengua anglesa
 - Domini de l'ús de les metodologies de comunicació 2.0
 - Alt nivell informàtica
 - Destresa tècnica en arts, mecànica o artesanal
 - Creativitat i experiència artística
 - Pluridisciplinarietat
 - Alt nivell en cultura, tendències i actualitat contemporània

El perfil que definim d'artistes és proper al de l'empresari de les ICC: una combinació del perfil emprenedor i del perfil creatiu.

Dels 15 artistes inicials se seleccionaran 7 que seran els que acompanyaran als *artistes formadors* en els processos de treball a les empreses seleccionades.

Els artistes creatius seran seleccionats, preferentment, entre estudiants i dels recentment llicenciats o graduats (màxim 5 anys des de la finalització dels estudis) d'ensenyaments afins a les denominació de les indústries creatives residents a Girona i comarques (arquitectura, disseny, realització audiovisual i multimèdia, arts plàstiques i visuals). D'aquesta forma es busca posar en relació els currículums formatius especialitzats amb el món de l'empresa. Es preveu comptar amb la col·laboració (sense contraprestació econòmica) en la selecció d'artistes i creatius de Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot, de l'ERAM de Salt, EUMES i EMA de Girona, prioritzant la selecció de candidats d'aquests centres educatius atès que són els que es corresponen per territori de proximitat. Es confeccionarà una convocatòria oberta i un règim intern de regulació de l'estada dels artistes.

ALTRES CONSIDERACIONS

En tots els casos suposarà una contribució al manteniment del model empresarial i a la no destrucció de llocs de treball mitjançant l'aportació d'un recurs especialitzat que treballarà per resoldre la problemàtica que se li plantegi.

Partim del plantejament que el treball en equip i la creació de xarxes d'intercanvi i de col·laboració entre els professionals de diversos camps són aspectes claus per potenciar el paper dels nostres creadors en un entorn cada cop més globalitzat i competitiu. Per això es proposa desenvolupar el departament d'I+C (investigació i creativitat) posant els artistes en relació amb altres sectors com ara la investigació científica i tecnològica, l'educació i l'economia amb l'objectiu de promoure la creació de llocs de treball per a perfils creatius que aporten innovació al teixit empresarial i educatiu. Al mateix temps, l'experiència és un aprenentatge de primera magnitud per als professionals creatius que hi participaran i una redimensió del seu perfil professional.

OBJECTIU

Incentivar les empreses, comerços i centres educatius **a la contractació** de professionals creatius i innovadors.

Aquest projecte servirà per reforçar la relació dels artistes amb les estructures productives actives.

També serveix per **posar en valor** un perfil professional determinat, altament qualificat però no definit en la complexitat del seu abast.

Articular i estructurar les indústries creatives com a sector i posar-les en relació amb el món de l'empresa, els centres formatius i els de coneixement. Posar en relació els agents complementaris.

QUINS SÓN ELS EFECTES ESPERATS

- D'una banda **generar ocupació**, principal fita de la proposta
- D'altra els processos (i resultats) estan directament lligats a la necessitat plantejada per l'empresa al principi de la col·laboració. Per tant **els resultats es plasmen en forma d'un catàleg de productes/solucions a problemes empresarials**
- Per fi, com a valor afegit i estant vinculats amb la capacitació bàsica d'**artistes/creadors locals per intervenir** des de les seves competències

professionals específiques **en l'àmbit empresarial**, podent obrir horitzons a noves pràctiques.

Cal tenir present que en aquest tipus de projectes el procés és tant important com el resultat final per la qual cosa es documentarà el procés des de l'inici.

Cal entendre i valorar que és un projecte que posa en relació empresa i creadors com a model d'aprenentatge i ocupacional.

IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O PERSONA FÍSICA QUE ES PROPOSA PER FER L'ACCIÓ

Contractació de serveis experts per concurs negociat d'una empresa que aportí la garantia de conèixer i tenir experiència en una metodologia de treball en aquest camp i com a valor afegit, connexió amb una xarxa internacional de treball en aquest camp.

Els contractats, empreses i professionals, a banda de desenvolupar el projecte també portaran a terme activitat divulgativa del projecte i de l'experiència.

ORGANITZACIÓ I FASES (CALENDARI)

Com s'organitza la relació?

- El comerç o empresa planteja un punt de partida (necessitat, problema o repte)
- Treballa amb un artista/creador durant una jornada repartida en dos dies, separades entre si un mínim de tres setmanes i un màxim de cinc
- Prèviament ha participat en una sessió conjunta amb tots els comerços i tots els creadors
- Després d'una sessió d'avaluació conjunta, s'avaluen els resultats des dels diferents implicats per veure possibles desenvolupaments futurs.

Fases de treball

1ª fase: CERCA i SELECCIÓ DE COMERÇOS I/O EMPRESSES

Dates: juliol-agost 2013

Bòlit Emprèn cerca aquelles empreses que poden estar interessades en participar al programa.

En aquesta fase es treballarà amb la FOEG, la Cambra de Comerç de Girona i, si s'escau, amb altres entitats, associacions o agrupacions comercials i/o empresarials per tal de fer la màxima crida.

Es farà una selecció de 7 empreses/comerços interessats i definició de la necessitat detectada, que serà el punt de partida per a la col·laboració amb un artista.

Els criteris de selecció seran els següents:

- Capacitat de generar ocupació amb posterioritat a aquesta experiència
- Capacitat de *traslladabilitat* de l'experiència a d'altres empreses/comerços similars
- Interès de la demanda generada per l'empresa
- Viabilitat d'obtenir un resultat tangible o producte

2a fase: CONÈIXER

Dates: setembre 2013

Organització amb l'empresa a qui s'hagi encarregat el projecte, d'una jornada de sensibilització adreçada a possibles beneficiaris del programa (empreses + comerços + centres), de 90 minuts aproximadament de durada en què es presentarà la iniciativa i s'explicarà la metodologia a través d'exemples i testimonis d'experiències prèvies.

A aquesta mateixa sessió, o una altra desenvolupada el mateix dia en diferent horari, es convidarà als artistes i creadors locals interessats a participar en el procés de formació/entrenament. En ella s'explicaran els objectius perseguits, el funcionament del projecte i la seva vinculació amb BÒLIT EMPRÈN.

La mateixa jornada servirà per a presentar la iniciativa als mitjans de comunicació.

3a fase: SELECCIÓ CREADORS A FORMAR

Dates: setembre 2013

Preselecció d'artistes/creadors locals (15) que vulguin participar en una acció de formació i entrenament per desenvolupar intervencions orientades a la innovació o transformació de les petites organitzacions, en aquest cas comerços o empreses locals. L'espai serà proporcionat pel Bòlit a les instal·lacions municipals del Centre Cultural la Mercè.

Criteris de selecció:

- Adequació al perfil descrit al punt c)
- Valoració qualitativa de treballs creatius realitzats prèviament
- Es prioritzaran els artistes menors de 35 anys i els residents a Girona
- Es valorarà especialment el coneixement d'idiomes, l'experiència professional o de pràctiques o beques i el fet de disposar de més d'una especialització.

4a fase: SELECCIÓ DE CREADORS FORMADORS

Dates: setembre 2013

Cerca d'artistes o creadors que puguin aportar respostes adaptades a cada un dels negocis. Aquesta recerca es fa mitjançant la base de dades i les xarxes amb què compta l'empresa, entre els artistes que ja han realitzat una experiència en empresa. Atès el pressupost disponible i la durada de la col·laboració, es busquen perfils propers. S'establiran també contactes directes amb artistes del municipi que tinguin potencialitat en aquest tipus de treball. Aquests artistes seran els formadors-mentors dels artistes que s'iniciïn en l'experiència. Part del seguiment

serà presencial i part *on-line*. Aquests artistes percebran honoraris per la seva participació.

Un cop seleccionat l'artista/creador l'empresa gestora presenta el seu perfil a l'organització corresponent.

- Adequació al perfil descrit al punt b)
- Valoració qualitativa de treballs creatius realitzats prèviament
- Es prioritzaran els artistes menors de 35 anys i els residents a Girona o la proximitat territorial
- Es valorarà especialment el coneixement d'idiomes, l'experiència professional o de pràctiques o beques i el fet de disposar de més d'una especialització.

5ª fase: FORMACIÓ

Dates: primera setmana d'octubre 2013

Acció de formació de 4 hores dirigida a artistes/creadors locals.

Es tracta d'una sessió dinàmica dirigida a comprendre la singularitat d'aquest tipus d'intervenció, les característiques de les mateixes, algunes tècniques de treball.

Després de la mateixa es seleccionarà als creadors locals (un per projecte = 7) que podran acompanyar com a part del seu procés formatiu als artistes que guien les intervencions en els centres de treball.

Al final del període se'ls expedirà una certificació formativa. No contemplem en aquest pressupost cap remuneració ni beca compensatòria.

6ª fase: CONNEXIONS

Organització a cada empresa participant de dues mitges jornades de col·laboració amb l'artista (acompanyat per un creador local). Bòlit Emprèn fa un seguiment de les relacions, tant del que ha passat en les trobades de treball com en el període entre aquests.

7ª fase: CONCLUSIONS i CONTINUITAT

Dates: desembre 2013

Sessió conjunta de valoració del treball realitzat amb presència de les empreses i dels artistes (locals i forans), i esbós d'una eventual continuació de la col·laboració i el seu marc de desenvolupament.

Presentació de l'experiència a les jornades de l'acció 1.4

RESULTATS. INDICADORS

- Es preveu la participació de 22 artistes/creatius, tots ells professionals del sector
- Implicació d'estructures estables de treball: 7 centres de treball
- Donar a conèixer l'experiència a més de 20 empreses de Girona i comarques
- 6 presentacions durant el procés
- 6 visites comentades a grups interessats *in situ* (centre de treball)
- Presentació dels resultats finals i/o tribuna d'experiències

- Valoració dels artistes i professionals participants (enquesta): 7
- Valoració dels directors del centres de treball participants: 6
- Centres de treball interessats en participar en futures edicions (demanda): 6

PRODUCTES A LLIURAR

- Documentació del procés i resultat. Memòria específica (en imatge, dades i text) (data de lliurament: 31 de desembre)
- Memòria dels projectes realitzats durant la residència en el centre de treball per part dels artistes en pràctiques (data de lliurament: 31 de desembre)
- Proposta metodològica
- Suports de les presentacions fetes en les sessions i formació (Prezzi, CD o paper).

EFFECTE MULTIPLICADOR I TRANSFERIBILITAT DE LES EXPERIÈNCIES

- Expandible en temps i en experiències
- Exportable

TERMES ECONÒMICS

Costos a contractar (estimació): contractació d'empresa externa

- Honoraris i costos de les sessions
- Honoraris i costos de l'empresa de suport local, la gestió, coordinació i producció de totes les fases, les dietes i els desplaçaments
- Honoraris dels artistes formadors
- Programa de formació
- Roda de premsa
- Participació en les Jornades dels mes de desembre de l'acció 1.4 presentant *Connexions Girona*

No inclou les tasques i dispositius de comunicació atès que es descriuen i comptabilitzen a l'acció 1.5

4. PRESSUPOST

BÒLIT EMPRÈN*			128.376,74
Programa innovació sectors i empreses			
Projecte concret 1. Plataforma de suport			66.712,84
Acció 1.1	Oficina de suport	16.337,24	
acció 1.2	Creació d'una Web-APP	15.416,50	
Acció 1.3	Plataforma llançadora	14.718,00	
Acció 1.4	Activitats i jornades	8.723,00	
Acció 1.5	Comunicació	11.518,10	
Programa Innovació en Ocupació			
Projecte concret 2: Formació I connexió			60.663,90
Acció 2.1	Formació	10.576,50	
Acció 2.2	Connexió Girona	50.087,40	
FINANÇAMENT			
Fons Social Europeu			96.282,56
Ajuntament			32.094,19

*Desglossat:			percentatge
Contractació		86.330,00	67,25
Personal		29.240,00	22,78
Mobilitat		249,74	0,19
Despeses indirectes		11.557,00	9,00

5. CRÈDITS DE PROJECTE BÒLIT EMPRÈN

El projecte serà liderat pel Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, en el marc del projecte de l'Ajuntament de Girona: *Girona Ciutat Creativa* i, per tant, tindrà una dependència departamental mixta que es planteja com a projecte de col·laboració entre les Àrees de Cultura i la de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Organitza:



Àrea de Cultura en col·laboració amb l'Àrea de Promoció Econòmica

Unitat responsable del projecte: Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona

Direcció del projecte: Carme Sais, directora Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona

Tècnics del projecte: Farners Cabra i Susana Ferrer

Suport general (indirecta). Administrativa: Airusa Aguilera

Estudiants que col·laboren. Becària: Olga Taravilla i Rita Andreu. En pràctiques: Jofre Oliveras

En col·laboració amb:



Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot



associació d'artistes visuals de catalunya



Cambra de Comerç de Girona

